



三明学院
SANMING UNIVERSITY

物流管理专业 课程教学大纲

开课单位：物流管理专业

适用年级：2019 级-2022 级

二〇二三年二月

目 录

一、学科专业基础课

宏观经济学.....	1
------------	---

二、专业核心课程

现代物流学.....	6
国际贸易实务.....	12
仓储配送管理.....	18
供应链管理.....	24
统计学.....	30
市场营销学.....	35
管理运筹学.....	42
物流法律法规.....	48
物流系统分析.....	53

三、专业方向课程

物流服务与营销.....	57
电子商务物流管理.....	64

四、专业选修课程

时间管理.....	69
证券投资.....	73
市场调查与预测.....	79
客户关系管理.....	84

五、实践性教学环节

礼仪与沟通.....	91
物流专题调查.....	95
供应链管理实训.....	99
VBSE 综合训练.....	103

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

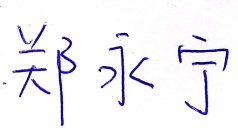


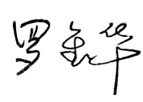
课程名称	宏观经济学			课程代码	2511320408
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	郑永宁
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修或同时修课程：《微积分》《微观经济学》； 后续课程：物流管理专业相关课程				
B 课程描述	《宏观经济学》是经济管理专业学生专业必修核心课程，是经济管理专业的基础理论课。宏观经济学主要包括经济增长理论、经济周期理论、就业理论、通货膨胀理论、及宏观经济政策（财政与货币政策）等内容。该课程内容较多，难度较大，是学生学习后续课程的基础课程。				
C 课程目标	<p>本课程的直接目标是通过学习让学生能够系统性地掌握宏观经济学的理论体系并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的经济学素养，提高学生利用所学理论分析、解决现实社会经济问题的能力，强调关注国家经济、关注民生需求、关注真实的社会，培养学生的家国情怀，弘扬爱国精神。具体体现在以下三方面：</p> <p>1. 知识</p> <p>(1) 国内生产总值、消费者价格指数、失业率和通货膨胀率等宏观经济指标及其度量；</p> <p>(2) 总需求决定均衡产出的收入支出模型；支出影响均衡产出的乘数机制</p> <p>(3) 产品市场均衡 IS 曲线和货币市场均衡 LM 曲线</p> <p>(4) IS-LM 模型</p> <p>(5) 国民收入决定的 AD-AS 模型</p> <p>(6) 通货膨胀的类型与成因；菲利普斯曲线</p> <p>(7) 经济周期理论</p> <p>(8) 货币政策与政策</p> <p>(9) 索罗模型、内生增长理论和增长的解释</p> <p>2. 能力</p> <p>(1) 培养学生的经济学直觉；</p> <p>(2) 培养学生在实践中检验宏观经济理论的能力，在经济社会实践中提炼理论能力；</p> <p>(3) 掌握运用收入-支出模型分析消费、投资、政府支出和进出口对均衡收入的影响的乘数机制能力；</p> <p>(4) 具备在 IS-LM-AD-AS 框架下分析货币政策和财政政策对消费、投资和均衡</p>				

	产出影响机制的能力； (5) 运用 IS-LM-AD-AS 模型分析通货膨胀； (6) 掌握菲利普斯曲线、理性预期、适应性预期和短期总供给曲线 (7) 运用新古典索罗模型和内生增长模型分析长期增长 3. 素养 (1) 从经济学专业的角度理解国家经济发展的战略方针、政策。 (2) 培养学生经世济世的家国情怀				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1.知识	1 掌握凯恩斯的基本经济波动理论和新古典经济增长理论、通货膨胀理论和就业的基本知识。			C-1
	2.能力	1.分析在外生的冲击下需求怎样影响均衡产出 2 需求管理政策怎样经济波动 3.长期技术进步、储蓄率变动的敏感性分析			C-1 C-2
	3.素养	1. 关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养。 2. 在不断剖析现实社会经济问题中，将眼光投向社会，了解人间生活，了解祖国发展，培养家国情怀，提升综合素养。			C-1, 2,3
E 教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计
	宏观经济的基本指标及其衡量			4	0 4
	国民收入的决定：IS-LM-AD-AS 模型			16	0 16
	失业、通货膨胀和经济周期			4	0 4
	需求管理宏观经济政策			4	0 4
	长期中的经济增长			4	0 4
	合 计			32	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他：				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式 与手段
				思政元素	思政目标

	2	宏观经济的基本指标及其衡量： 国内生产总值；衡量国内生产总值的方法；消费者价格指数；失业率	1			课堂讲授
	8	IS-LM-AD-AS 模型： 收入支出模型；IS 曲线；LM 曲线；IS-LM 模型；AD-AS 模型	1, 2, 3			
	3	失业、通货膨胀和经济周期 失业 通货膨胀 菲利普斯曲线 适应性预期 理性预期 短期总供给曲线	1, 2, 3	1.稳就业 2.稳预期， 积极实施内循环国家发展战略	李 克 强 总 理 政 府 工 作 报 告	

	4	需求管理政策： 货币政策和财政政策	1, 2, 3			
	5	索罗模型；内生增长；增长的解释	C-1 C-2 C-3	稳增长，在 发展中解决发 展中的问题	政 府 工 作 报 告	

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（30%）	平时考勤，作业，期中考试	1、2、3
	课前学习（70%）	闭卷考试	1,2,3
I 建议教材 及学习资料	1.曼昆.经济学原理（第七版）.北京：北京大学出版社，2000. 2.萨缪尔森.经济学（第十六版）.北京：华夏出版社，1999. 3.曼昆.宏观经济学（第九版）.北京：中国人民大学出版社,2016. 4. 布兰查德.宏观经济学（第六版）.北京：清华大学出版社，2017.		
J 教学条件 需求	多媒体教室		

<p style="text-align: center;">K</p> <p style="text-align: center;">注意事项</p>	
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 2023 年 2 月 15 日 </div>
	<p>专家组审定意见：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  专家组成员签名： </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 2023 年 2 月 16 日 </div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 教学工作指导小组组长： </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 2023 年 2 月 16 日 </div>

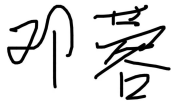


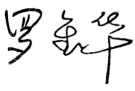
三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	现代物流学			课程代码	2511320413
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	邓蓉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	爱课程				
A 先修及后续 课程	先修课程：专业导论 后续课程：物流管理前沿				
B 课程描述	本课程旨在引领学生掌握物流基础知识，分别介绍了运输、存货管理、装卸搬运、配送、包装加工等物流活动的基本构成要素，讨论了销售物流、生产物流、采购物流、绿色物流等物流管理的主要领域，探讨了电子商务环境下的物流管理、物流外包与第三方物流、供应链管理等物流管理发展的新问题，并对物流费用管理、物流信息系统、物流绩效管理、国际物流等专题进行了剖析(目的)，通过教师讲授、小组讨论、企业见习、PPT投影和视听资源播放等方法(历程)，充分了解现代物流的发展趋势，学会从实际应用的角度分析与设计企业物流各个环节的协调、集成该如何运作，建立自主学习与创新意识，提升对绿色物流和可持续发展议题的关注程度(预期结果)。				
C 课程目标	(一) 知识 1.掌握物流活动的基本构成要素； 2.讨论物流管理的主要领域； 3.探讨物流管理发展的新问题； 4.剖析国际物流等专题； (二) 能力 5. 学会从实际应用的角度分析与设计企业物流各个环节的协调、集成该如何运作； (三) 素养 6. 建立自主学习与创新意识，提升对绿色物流和可持续发展议题的关注程度。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	1-1 学生掌握物流及物流管理的基本概念与原理	1、2、3、4		
	B 实务技能	2-1 学生能够理论联系实际，在实践中化知识为能力	5		
	E 社会责任	5-1 学生能够紧跟学科前沿，对“社会责任”维度有充分考量	6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	1 物流与物流管理		2	0	2
	2 运输		2	0	2
	3 存货管理		2	0	2
	4 装卸搬运		2	0	2
	5 配送		2	0	2
	6 包装加工		2	0	2
	7 销售物流		2	0	2
	8 生产物流		2	0	2
	9 采购物流		2	0	2
	10 绿色物流		2	0	2
	11 电子商务环境下的物流管理		2	0	2
	12 物流外包与第三方物流		2	0	2
	13 供应链管理		2	0	2
	14 物流信息系统		2	0	2
	15 物流绩效管理		2	0	2
	16 国际物流		2	0	2
	合 计		32	0	32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他__					
	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
G 教学安排	1	物流与物流管理	1、5、6	播放截取的《大国重器》、《了不起的国》片段、京东智慧云仓、无人机等视频	激发同学们的专业自豪感、爱国情怀,同时通过讨论趋势,锻炼同学们对物流发展前沿持续追踪的能力	讲授与分组合作学习
	2	运输	1、5、6	借用郑和下西洋的故事讲解中国航运事业发展,并引入现代“一带一路”,宣传我国开放政策	彰显我国灿烂文化,激发民族自豪感,灌输国家发展理念,培养学生开放意识和国际视野	讲授与分组合作学习
	3	存货管理	1、5、6	在仓储安全讲解中,突出安全的重要性,并引入消防员救火牺牲视频	树立学生爱国主义和社会责任感,强调以后在工作中一定要有安全意识和规范意识,以此培养学生认真负责的职业精神	讲授与分组合作学习
	4	装卸搬运	1、5、6	在讲解叉车分类时,有平衡重式、插腿式、前移式、侧面式、拣选式等叉车,同样,人根据自己的思想、性格、学识等特点也会有不同的分类,特点不同适用范围不同	要认清自己,找准自己的定位,才能发挥价值	讲授与分组合作学习
	5	配送	1、5、6			讲授与分组合作学习
	6	包装加工	1、5、6			讲授与分组合作学习
	7	销售物流	2、5、6			讲授与分组合作学习

	8	生产物流	2、5、6			讲授与分组合作学习
	9	采购物流	2、5、6			讲授与分组合作学习
	10	绿色物流	2、5、6	结合可持续性准则与培养学生职业道德和社会责任感		讲授与分组合作学习
	11	电子商务环境下的物流管理	3、5、6			讲授与分组合作学习
	12	物流外包与第三方物流	3、5、6			讲授与分组合作学习
	13	供应链管理	3、5、6	开展专业思政课教学主题：后疫情时代、新商科、新思考、新风向---疫情之下一场特殊的专业教育课---物流能做什么、物流做了什么。	提高学生学习热情，明白物流强则国家强，国家强推动物流更强，物流人是懂得担当、会担当的人	讲授与分组合作学习
	14	物流信息系统	4、5、6			讲授与分组合作学习
	15	物流绩效管理	4、5、6			讲授与分组合作学习
16	国际物流	4、5、6			讲授与分组合作学习	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（20%）		考察学生出勤情况；以分组合作学习形式对案例进行讨论分析；考察学生当堂对知识点的掌握程度			1、2、3、4、5、6
	期中成绩（10%）		以闭卷考试或写论文的形式完成			1、2、3、4、5、6
	期末成绩（70%）		以闭卷考试的形式完成			1、2、3、4、5、6
I 建议教材及学习资料	[1] 《物流管理》 刘刚 中国人民大学出版社 [2] 《现代物流管理》黄中鼎 复旦大学出版社					

J 教学条件需求	教材；参考书籍；多媒体教室；课程实践与实习(包括物流管理实验室及对接企业所提供的实践平台)
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;"> 2023 年 2 月 15 日 </div>
	专家组审定意见： <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">  专家组成员签名： 2023 年 2 月 16 日 </div>
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: right;">  教学工作指导小组组长： 2023 年 2 月 16 日 </div>

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲



课程名称	国际贸易实务			课程代码	2511320414
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	刘兰英
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2学分
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	学习通、慕课				
A 先修及后续课程	先修课程：现代物流学 后续课程：国际物流，跨境电子商务				
B 课程描述	本课程是一门研究国际间货物买卖有关理论与实务的课程。课程以国际货物买卖合同为中心，结合有关的国际惯例和法律详细介绍国际货物买卖合同的条款、合同的商定和履行的基本环节以及相关知识，并介绍有关的贸易方式。				
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国际贸易相关的专业知识； 2. 掌握国际贸易实务操作的基本知识； 3. 掌握国际国际贸易术语及国际贸易惯例； <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 具备国际贸易中运输、保险、磋商、结算、报价等基本操作技能 5. 能发现、分析并解国际贸易活动中常见的实际问题 <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 重视团队合作精神和职业道德与修养的培育，注重社会主义核心价值观的培育。 7. 养成自主学习与终身学习的优良习惯。 8. 注重培养学生的创新精神和社会责任感，提升学生的个人综合素质 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。 A2 具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。	课程目标 1、2、3、6		
	B 实务技能	B1 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。 B2 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 4、5		
	C 应用创新	C1 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。 C2 具备较强的物流领域创新或创业能力。	课程目标 3、4		
	D 协作整合	D1 具备良好的沟通协作能力。 D2 具备向国际贸易、电子商务、市场营销等跨领域统筹、整合的能力。	课程目标 3、4、5		
	E 社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。 E2 具备绿色物流发展理念与实践。	课程目标 5、6、7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 国际贸易术语		4	0	4
	第二章 标的物及相关条款		4	0	4
	第三章 国际货物运输		2	0	2
	第四章 国际货物运输保险		4	0	4
	第五章 进出口商品的价格		4	0	4
	第六章 国际贸易货款的结算		4	0	4

	第七章 国际贸易争议的处理			2	0	2
	第八章 国际商务谈判			2	0	2
	第九章 国际货物交易前的准备、磋商与合同订立			2	0	2
	第十章 进出口合同的履行			2	0	2
	第十一章 国际贸易方式			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式		<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况 至少填写 3 次)	教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 国际贸易术语 (知识点一 贸易术语 的含义与作用; 知识点二 有关贸易术语的国际贸 易惯例)	1/3/5/6/7/ 8	国际贸易发展现状 及相关政策	培育学生的 专业自豪感 与爱国情怀	课堂讲授、视频播 放、讨论
	2	第一章 国际贸易术语 (知识点三 适用于海 运和内河水运的贸易术 语; 知识点四 适用于任 何运输方式的贸易术语)	1/3/5/6/7/ 8	对立统一规律、否 定之否定规律	培育学生基 于马克思主义 哲学的观 解决问题的 分析思维与 能力	课堂讲授、讨论
	3	第二章 标的物及相关条 款(知识点一 合同的标 的物; 知识点二 商品的 品质; 知识点三 商品的 数量)	1/3/5/6/7/ 8			课堂讲授, 问题导 向学习
	4	第二章 标的物及相关条 款(知识点四 商品的包 装; 知识点五 商品的检 验)	1/3/5/6/7/ 8			混合式教学

5	第三章 国际货物运输 (知识点一 运输方式; 知识点二 装运条款;知 识点三 运输单据)	1/2/3/4/5/ 6			讲授
6	第四章 国际货物运输保 险 (知识点一 保险的基 本概念与基本原则;知识 点二 海运货物保险保障 的风险、损失和费用;知 识点三 中国海洋运输货 物保险)	1/2/3/4/5/ 6			混合式教学
7	第四章 国际货物运输保 险 (知识点四 我国陆 运、空运与邮包运输货物 保险;知识点五 进出口 货物运输保险实务)	1/2/3/4/5/ 6			混合式教学
8	第五章 进出口商品的价 格 (知识点一 进出口商 品价格的掌握;知识点二 进出口盈亏核算;知识 点三 进出口商品的作价方 法)	1/2/3/4/5/ 6			讲授
9	第五章 进出口商品的价 格 (知识点四 计价货币 与支付货币的选择;知识 点五 佣金和折扣)	1/2/3/4/5/ 6			混合式教学
10	第六章 国际贸易货款的 结算 (知识点一 支付工 具;知识点二 汇付与托 收)	1/2/3/4/5/ 6			混合式教学
11	第六章 国际贸易货款的 结算 (知识点三 信用证; 知识点四 银行保函和国 际保理;知识点五 各种 支付方式的选用)	1/2/3/4/5/ 6			混合式教学
12	第七章 国际贸易争议的 处理 (知识点一 对外贸 易争议与索赔;知识点二 不可抗力;知识点三 国 际贸易仲裁)	1/2/3/4/5/ 6/7	人生价值观	培养学生认 清自我价值, 梳理正确的 人生价值观、 社会责任感	混合式教学

	13	第八章 国际商务谈判 （知识点一 国际商务谈判前的准备工作；知识点二 国际商务谈判过程； 知识点三 谈判的策略与各国商人的谈判风格）	1/2/3/4/5/6/8	对立统一规律、否定之否定规律	培育学生基于马克思主义哲学的观解决问题的分析思维与能力	混合式教学
	14	第九章 国际货物交易前的准备、磋商与合同订立 （知识点一 国际货物交易前的准备；知识点二 国际货物买卖的交易磋商；知识点三 国际货物买卖合同的成立）	1/2/3/4/5/6/8	对立统一规律、否定之否定规律	培育学生基于马克思主义哲学的观解决问题的分析思维与能力	混合式教学
	15	第十章 进出口合同的履行（知识点一 出口合同的履行；知识点二 进口合同的履行；知识点三 进出口单证实务）	1/2/3/4/5/6			混合式教学
	16	第十一章 国际贸易方式（知识点一 经销、代理和寄售；知识点二 招标投标与拍卖；知识点三 展览会；知识点四 加工贸易；知识点五 对等贸易； 知识点六 电子商务与跨境电商）	1/2/3/4/5/6			混合式教学
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课堂作业		1、2、3、5、6、7	
	期末（70%）		期末纸笔考试		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	教材：冷柏军.《国际贸易实务》. 中国人民大学出版社，2020. 参考书籍： 1、《国际贸易实务（第七版）》，黎孝先，王健. 对外经贸大学出版社，2020 2、《国际贸易实务：原理与案例（第三版）》，余庆瑜，中国人民大学出版社，2021 3、《国际贸易理论与实务》（第三版），陈岩，机械工业出版社，2020					

J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;"> 2023 年 2 月 15 日 </div>
	<p>专家组审定意见：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">  专家组签名： 2023 年 2 月 16 日 </div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  教学工作指导小组组长： 2023 年 2 月 16 日 </div>

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲




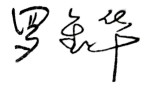
课程名称	仓储配送管理			课程代码	2511320421
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	刘兰英
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2学分
开课学期	4	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	学习通、慕课				
A 先修及后续课程	先修课程：现代物流学、物流设施与设备 后续课程：运输管理、采购与供应链管理				
B 课程描述	本课程是物流管理专业的一门专业基础课、必修课。通过本课程的学习，使学生了解仓储配送管理的主要内容，理解仓储库存管理的内涵，掌握物流企业仓储配送作业管理活动的基本流程与方法，并能在实践中加以灵活应用，对实际案例展开分析。				
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握仓储管理的内涵、仓储规划与布局、仓储组织及仓储作业管理、仓储成本与库存控制、仓储经营管理及配送管理运作模式等方法。 2. 了解仓储设备、配送作业设备的相关应用、库存物资的保养与维护、特种货物配送管理方法及现代信息技术在仓储配送管理中的应用。 3. 理解配送作业组织运作流程及相关法规 <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 具备综合分析企业仓储配送管理案例并提出相应对策的基本能力 5. 能够用定性定量方法对仓储作业进行科学管理 <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 重视团队合作精神及职业道德与修养的培育，注重社会主义核心价值观的培育。 7. 养成自主学习与终身学习的优良习惯。 8. 注重培养学生的创新精神和社会责任感，提升学生的个人综合素质 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。 A2 具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。	课程目标 1、2、3、6		
	B 实务技能	B1 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。 B2 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 4、5		
	C 应用创新	C1 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。 C2 具备较强的物流领域创新或创业能力。	课程目标 3、4		
	D 协作整合	D1 具备良好的沟通协作能力。 D2 具备向国际贸易、电子商务、市场营销等跨领域统筹、整合的能力。	课程目标 3、4、5		
	E 社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。 E2 具备绿色物流发展理念与实践。	课程目标 5、6、7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 仓储管理概述		4	0	4
	第二章 仓库选址与布局		6	0	6
	第三章 仓储作业管理		4	0	4
	第四章 库存商品的养护与保管		2	0	2
	第五章 库存控制管理		4	0	4
	第六章 配送管理		2	0	2
	第七章 配送系统管理		2	0	2
	第八章 配送作业组织		4	0	4
	第九章 配送中心运作与管理		2	0	2
	第十章 危险货物和冷藏货物配送管理		2	0	2
	合 计		32	0	32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 仓储管理概述 (第一节 仓储与仓储管理;第二节 仓储管理活动;第三节 仓储商务管理)	1/5/6/7	仓储配送管理发展现状、物流业发展相关政策	培育学生的专业自豪感与爱国情怀	课堂讲授、视频播放、讨论
	2	第一章 仓储管理概述 (第四节 仓储合同管理)	1/2/4/5	对立统一规律、否定之否定规律	培育学生基于马克思主义哲学的观解问题的分析思维与能力	课堂讲授、讨论
	3	第二章 仓库选址与布局(第一节 仓库选址的影响因素及仓库的选址流程;第二节 仓库的选址方法)	1/2/4/5/6/7/8	人生价值观	培养学生认清自我价值,梳理正确的人生价值观、社会责任感	课堂讲授, 问题导向学习
	4	第二章 仓库选址与布局(第三节 仓库总体平面布局及仓库内部布局设计、典型的区域设计方式)	1/2/4/6/7/8			课堂讲授, 问题导向学习
	5	第二章 仓库选址与布局(第四节 仓储区布局形式;第五节 仓储规划;第六节 月台与通道设计)	1/2/4/7/8			课堂讲授, 问题导向学习
	6	第三章 仓储作业管理 (第一节 入库管理;第二节 保管作业管理)	1/2/4/5/6/7			课堂讲授, 问题导向学习

	7	第三章 仓储作业管理 (第四节 分拣与补货 第五节 出库作业管理;	1/2/4/5/6/7			课堂讲授, 问题 导向学习
	8	第四章 库存物资的保 养与维护(第一节 库存 物资变化的形式; 第二 节 影响库存变化的因 素)	1/2/4/6/7			课堂讲授, 问 题导向学习
	9	第四章 库存物资的保 养与维护(第三节 库存 物资保管保养措施; 第 四节 特种物资储存)	1/2/4/6/7			课堂讲授, 问 题导向学习
	10	第五章 仓储成本与库 存控制(第一节 仓储成 本分析; 第二节 库存与 库存合理化)	1/2/4/6/7			课堂讲授, 问 题导向学习
	11	第五章 仓储成本与库 存控制(第三节 库存控 制的方法; 第四节 现代 库存控制技术)	1/2/5/7/8			课堂讲授, 问 题导向学习
	12	第六章 配送管理(第一 节 配送概述; 第二节 配送的基本模式; 第三 节 配送成本分析)	1/2/3/7/8	配送业发展现状	培育学生的专业自 豪感与爱国情怀	视频, 课堂讲 授, 问题导向学 习
	13	第七章 配送系统管理 (第一节 配送系统概 述; 第二节 配送计划; 第三节 配送的绩效管 理)	1/2/3/7/8			课堂讲授, 问 题导向学习
	14	第八章 配送作业组织 (第一节 配送作业; 第 二节 路线优化; 第三节 车辆调度)	1/2/3/7/8			课堂讲授, 问 题导向学习

	15	第八章 配送作业组织 (第四节 车辆配载;第五节 送货作业)	1/2/3/7/8			课堂讲授, 问题导向学习
	16	第九章 配送中心运作 与管理(第一节 配送中心概述;第二节 配送中心的管理;第三节 配送中心的战略)	1/2/3/7/8			课堂讲授, 问题导向学习
	17	第十章 危险货物和冷藏货物配送管理 (第一节 危险货物包装;第二节 危险货物道路运输管理;第三节 仓冷藏货物的包装;第四节 冷藏货物道路运输管理)	1/2/3/7/8			课堂讲授, 问题导向学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		实作评测: 包括出勤及课堂表现情况、课堂作业		1、2、3、5、6、7	
	期末 (70%)		期末纸笔考试		1、2	
I 建议教材 及学习资料	教材: 张荣, 张凡.《仓储与配送管理》. 电子工业出版社, 2020. 参考书籍: 1、周文泳.《现代仓储管理》. 清华大学出版社. 2020 2、李滢棠.《仓储管理与库存控制》. 机械工业出版社. 2022					
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室, 活动桌椅; 2. 学习通; 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。					
K 注意事项						

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>
	<p>专家组审定意见：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">  专家组成员签名： </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;"> 教学工作指导小组组长： 2023 年 2 月 16 日 </div>

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	供应链管理			课程代码	2511320423
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	肖鸿
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	大二下	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、物流学、仓储配送管理 后续课程：物流成本管理、采购管理				
B 课程描述	《供应链管理》课程为物流管理专业核心课之一，旨在引领学生关注供应链发展态势，掌握供应链管理的基本知识，熟练运用其理论和方法分析供应链问题并提出优化措施，培养供应链战略思维与职业素养。				
C 课程目标	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p>（一）知识目标</p> <p>1.1掌握供应链网络规划与设计以及供应链运营管理的基础知识，构建较完整的课程知识体系；</p> <p>1.2了解我国供应链管理发展历程与前沿，会辨认典型行业供应链类型，持续获取供应链相关资讯。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>2.1能够发现供应链问题并运用供应链管理相关语言表述，应用供应链管理理论提出适合的解决方案；</p> <p>2.2熟练操作Excel等软件实现供应链问题的建模与求解；</p> <p>2.3建立自主学习和团队学习行为模式，在关注自身与他人的学习成果下持续推动学习质量提高；</p> <p>2.4能够在供应链工作场景下较高质量地实施战略规划和运营管理活动。</p> <p>（三）思维目标</p> <p>3.1能够描述供应链创新与应用在国家战略层面的重要地位，树立创新思维和战略思维，产生强烈的危机意识与爱国使命感；</p> <p>3.2会主动结合国家需要以及行业趋势判断个人职业规划方向，发展正直坦荡、团结协作、踏实做事、乐观抗压、随机应变的职业素养。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求 (核心能力)	毕业要求指标点	课程目标 (支撑度)		
	A.专业知能	A1. 掌握比较系统的现代物流管理基本理论知识、方法技术、法律法规和行业发展。	课程目标 1.1(H)		
		A2. 具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。	课程目标 1.2(M)		
	B.实务技能	B1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。	课程目标 2.2(H)		
		B2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 2.4(M)		
	C.创新应用	C1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。	课程目标 2.1(H)		
	D.协作整合	D1. 具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。	课程目标 2.3(M)		
	E.社会责任	E1. 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标 3.2(M)		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	一、供应链管理导论		3	0	3
	二、供应链管理要素与集成化运行机制		4	0	4
	三、供应链的构建与优化		4	2	6
	四、供应链运作的协调管理		3	2	5
	五、供应链管理环境下的物流管理		3	3	6
	六、供应链管理环境下的库存管理		3	3	6
	七、供应链管理环境下的采购管理		3	3	6
	八、供应链管理环境下的生产计划与控制		3	3	6
	九、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理		3	0	3
	十、供应链风险管理		3	0	3
	合 计		32	16	48

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	一、供应链管理导学 1. 供应链产生时代与背景; 2. 供应链概念与结构; 3. 供应链管理内涵与发展历程。	1.2、3.1	爱国主义	认识供应链的国家战略地位	课堂讲授、讨论、团队分组
	2	二、供应链管理要素与集成化运行机制 1. 供应链竞争影响因素; 2. 供应链管理体系组成要素; 3. 供应链集成化运行机制。	1.1、2.3			课堂讲授、情景设定、任务导向
	3	二、供应链管理要素与集成化运行机制 4. 案例教学。	1.1、2.1、2.3			分组主题汇报、讨论
	4	三、供应链结构构建与优化 1. 供应链总体框架; 2. 功能性产品与创新性产品; 3. 效率型供应链和响应型供应链。	1.1、1.2、2.1、3.2	升级国家产业链	树立“国货”当自强意识, 关注中国产业链现状	课堂讲授、主题讨论、任务导向
	5	三、“推-拉”供应链策略 4. 推式-拉式战略; 5. 供应链战略的选择方式; 6. 电商背景下的战略转变。	1.1、2.1、2.3	产业转型升级	明确供应链战略地位, 产业扶贫	课堂讲授、案例学习、任务导向
	6	四、供应链异常-“牛鞭效应” 1. 概念及影响; 2. 产生的原因; 3. 缓解措施。	1.1、2.4、3.2	全球供应链一体化	全球化趋势不可逆, 国内国际双循环	游戏导入、课堂讲授、讨论
	7	四、供应链“异常”现象与协调管理手段 4. “曲棍球棒”现象; 5. 双重边际效应现象; 6. 供应契约	1.2、2.1、2.3、3.2	协作精神	牢记供应链管理理念是合作共赢	课堂讲授、案例学习、任务导向
	8	五、供应链环境下的物流管理 1. 物流管理与供应链管理的区别与联系; 2. 企业物流管理外包与自营决策分析; 3. 逆向物流与绿色物流。	1.1、1.2、2.1、2.2、3.1	社会责任	强调发展绿色供应链的重要性	情景设定、课堂讲授、案例学习、讨论

	9	六、供应链管理环境下的库存管理 1.传统库存管理模式存在的问题；2.常用库存控制方法；3. 供应商库存管理模式（VMI）。	1.1、2.1、2.2			游戏导入、情景设定、课堂讲授、案例学习
	10	六、供应链管理环境下的库存管理 3. 供应商库存管理模式（VMI）；4.联合库存管理模式（JMI）；5.案例分析。	1.2、2.3、2.4			案例学习、实操学习
	11	七、供应链管理环境下的采购管理 1.传统采购存在的问题；2.准时采购策略；3.案例教学。	1.1、2.1、2.3、3.2	职业道德	不能贪图小利而造成巨大损失	情景设定、案例学习、讨论
	12	七、供应链管理环境下的采购管理 1.供应商管理概述；2.供应商分类与选择；3.供应商管理与集成。	1.1、2.1、2.2、2.3、3.1	合作共赢	培养本土供应商升级转型	情景设定、案例讨论、实操学习
	13	八、供应链管理环境下的生产计划与控制 1.传统生产管理与供应链生产管理；2. 供应链环境下的生产计划与控制 3.常用生产计划与控制方法。	1.1、2.1、2.3、2.4			游戏导入、情景设定、课堂讲授、案例学习
	14	八、供应链管理环境下的生产计划与控制 1.大批量定制；2.延迟制造；3.案例教学。	1.1、1.2、2.1、2.4			课堂讲授、案例学习、任务导向
	15	九、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理 1.传统企业组织结构特征；2.业务流程重构（BPR）；3.供应链管理组织结构演变。	1.2、2.3、3.1			课堂讲授、案例学习、讨论
	16	十、供应链风险管理 1.供应链风险产生原因；2.供应链风险类型；3.供应链风险反应机制。	1.1、1.2、2.1、2.3、3.1	危机意识	外部政治经济环境愈发严峻，边合作、边斗争	案例学习、讨论、任务导向

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时成绩（20%）	依托学习通APP进行考勤、作业、活动、课堂表现、课后学习等教学活动管理	课程目标1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、3.1、3.2
	报告成绩（20%）	以小组为单位提交一份企业供应链运营管理报告	课程目标1.1、2.2、2.3、2.4、3.2
	期末成绩（60%）	闭卷考试	课程目标 1.1、1.2、2.1、2.2、3.2
I 建议教材及学习资料	教材： 马士华,林勇.供应链管理（第六版）.北京：机械工业出版社,2020. 学习资料： 1、苏尼尔·乔普拉.供应链管理（第7版）.北京：中国人民大学出版社,2021. 2、刘宝红供应链系列书籍 3、杨海愿.零售供应链：数字化时代的实践.北京：机械工业出版社,2021. 4、微博：@物流指闻、@中国供应链联盟 5、微信公众号：物流指闻、易木科技、百蝶信息 6、长风网： http://cfnet.org.cn/		
J 教学条件需求	多媒体教室，学习通，实验室，易木供应链小游戏软件		
K 注意事项	1、本课程依托学习通 APP 进行教学管理，计算学生平时成绩； 2、《供应链运营管理报告》以小组为单位提交，没有参与报告撰写的组员，本部分成绩为 0 分； 3、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div></div> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <div></div> <div></div> <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div></div> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	统计学			课程代码	2512330409
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	方舟
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	2 学分
开课学期	3	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程：线性代数与概率论 后续课程：物流系统规划与设计、管理运筹学				
B 课程描述	本课程是为非统计专业本科生开设的一门基础必修课，总课时 32 学时。设置本课程的目的在于培养学生有关统计知识方面的基本技能，培养学生应用统计方法分析和解决问题的实际能力。使学生能系统地掌握各种统计方法，并理解各种统计方法中所包含的统计思想；掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合；能使用 SPSS 或 Excel 等软件分析数据，培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统地掌握各种统计方法，并理解各种统计方法中所包含的统计思想 2.掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.能使用 SPSS 或 Excel 等软件处理不同类型的数据 4.能够运用统计方法分析和解决实际问题 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.重视团队合作精神和职业道德与修养的培育，注重社会主义核心价值观的培育。 6.养成自主学习与终身学习的优良习惯。 7.注重培养学生的创新精神和社会责任感，提升学生的个人综合素质 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。 A2 具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。	课程目标 1、2、5、6、7		
	B 实务技能	B1 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。 B2 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 3、4		
	C 应用创新	C1 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。 C2 具备较强的物流领域创新或创业能力。	课程目标 3、4		
	D 协作整合	D1 具备良好的沟通协作能力。 D2 具备向国际贸易、电子商务、市场营销等跨领域统筹、整合的能力。	课程目标 3、4、5、7		
	E 社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。 E2 具备绿色物流发展理念与实践。	课程目标 5、6、7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 导论 第一节 统计及其应用领域 第二节 统计数据类型 第三节 统计的几个基本概念		2	0	2
	第二章 数据的收集 第一节 数据的来源 第二节 调查方法 第三节 实验方法 第四节 数据的误差		2	0	4
	第三章 数据的图表展示 第一节 数据的预处理 第二节 品质数据的整理与展示 第三节 数值型数据的整理与展示		4	0	4
	第四章 数据的概括性度量 第一节 集中趋势的度量 第二节 离散程度的度量 第三节 偏态与峰度的度量		4	0	4
	第七章 参数估计 第一节 参数估计的基本原理 第二节 一个总体参数的区间估计 第三节 两个总体参数的区间估计 样本容量的确定		2	0	2

	第八章 假设检验 第一节 假设检验的基本问题 第二节 一个总体参数的检验 第三节 两个总体参数的检验 第四节 检验问题的进一步说明			4	0	4
	第九章 分类数据分析 第一节 分类数据与 χ^2 统计量 第二节 拟合优度检验 第三节 独立性检验 第四节 列联表中的相关性测量 第五节 列联分析中应注意的问题			4	0	4
	第十章 方差分析 第一节 单因素方差分析 双因素方差分析			4	0	4
	第十一章 线性回归分析 第一节 一元线性回归分析 多元线性回归分析			4	0	4
	第十二章 时间序列分析和预测 第一节 时间序列及其分解 第二节 时间序列的描述性分析 第三节 平稳序列的预测 第四节 趋势型序列的预测 复合型序列的分解预测			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他					
G 教学安排	授 课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 导论	1/2/5/6/7	社会主义核心价 值观	培养学生对社 会的认识与社 会责任感	课堂讲授、视 频播放、讨论
	2	第二章 数据的收 集	1/2/3/4/5	团队合作	培育学生团队 合作精神与实 践动手能力	课堂讲授、讨 论

	3	第三章 数据的图表展示	1/2/3/4/5/6	创新精神	培养学生对数据处理的创新精神	课堂讲授,问题导向学习
	4	第四章 数据的概括性度量	1/2/3/4/5			课堂讲授,问题导向学习
	5	第七章 参数估计	1/2/3/4/5			课堂讲授,问题导向学习
	6	第八章 假设检验	1/2/3/4/5			课堂讲授,问题导向学习
	7	第九章 分类数据分析	1/2/3/4/5			课堂讲授,问题导向学习
	8	第十章 方差分析	1/2/3/4/5			课堂讲授,问题导向学习
	9	第十一章 线性回归分析	1/2/3/4/5			课堂讲授,问题导向学习
	10	第十二章 时间序列分析与预测	1/2/3/4/5			课堂讲授,问题导向学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课堂作业		1、2、3、5、6、7	
	期末（70%）		期末纸笔考试		1、2	
I 建议教材及学习资料	教材：贾俊平.《统计学》.中国人民大学出版社.2018 参考书籍：1、王贾俊平.《统计学--基于 Excel》.中国人民大学出版社.2017 2、贾俊平.《统计学--基于 SPSS》.中国人民大学出版社.2016 3、田爱国.《统计学》(第 1 版),清华大学出版社,2019 年					
J 教学条件需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.学习通；企业微信 3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。					
K 注意事项						

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作
指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

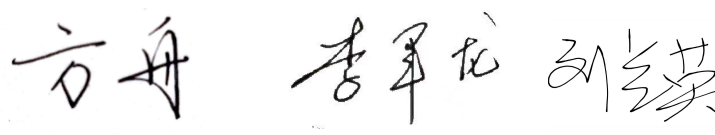


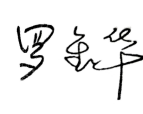
2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023 年 2 月 15 日
	专家组审定意见：   专家组成员签名： 2023 年 2 月 16 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2023 年 2 月 16 日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	市场营销学			课程代码	2512330412
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	连兆大
修读方式	<input type="checkbox"/> √必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第4学期	总学时	48	其中实践学时	9
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、经济学等 后续课程： 消费者行为、客户关系管理等				
B 课程描述	<p>《市场营销学》是经济管理类必修专业基础课，它是为培养适应市场经济发展需要的应用型、本科层次专业人才服务的。它主要研究市场营销活动及其规律性，是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的应用科学，具有综合性、边缘性的特点，属于管理学范畴。通过《市场营销学》课程的教学培养学生的市场营销观念，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生的社会交往和社会适应能力，为学生更好地学习专业的其它课程打下坚实的基础。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场营销的市场细分、市场选择、市场定位、产品策略、定价策略、促销策略、渠道策略等基本知识，构建市场营销学的理论框架 2. 理解市场环境分析、市场信息调研、消费者购买行为分析、营销战略规划等相关理论 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 掌握市场细分、市场选择、市场定位、产品分析、价格制定、促销创新以及渠道建设等分析及设计能力。 4. 掌握市场环境信息收集能力、营销问卷调查编写等能力 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视营销工作职业素养，具有营销团队合作精神 6. 养成良好的职业素质，增强法规与伦理意识，增强社会责任 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				




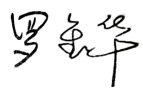
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1. 素质要求	1. 1具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。		课程目标5、6	
	2. 知识要求	2. 1掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。		课程目标1、2、3、4、5	
	3. 能力要求	3. 3具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。		课程目标3、4	
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 市场营销与市场营销学		3		3
	第二章 市场营销管理哲学及其贯彻		3		3
	第三章 企业战略与营销管理		3		3
	第四章 市场营销环境		3		3
	第五章 购买者市场分析		3		3
	第六章 国际市场营销		3		3
	第七章 市场调研与预测		2	1	3
	第八章 目标市场营销战略		2	1	3
	第九章 市场地位与竞争战略		3		3
	第十章 产品策略		3		3
	第十一章 品牌策略		3		3
	第十二章 价格策略		3		3
	第十三章 分销策略		3		3
	第十四章 促销策略		2	1	3
	实训		0	6	6

	合 计			48	9	39
F 教学方式	<input type="checkbox"/> √课堂讲授 <input type="checkbox"/> √讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> √分组合作学习 <input type="checkbox"/> √专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> √探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一节：市场和市场营销；第二节：市场营销学的产生和发展；第三节：市场营销学的基本内容及其研究的重要性	课程目标1、2、3、4			讲授
	2	第二章 市场营销管理哲学及其贯彻 第一节：市场营销管理哲学及其演进；第二节：以全方位营销促进顾客满意与顾客忠诚；第三节：市场导向战略组织创新	课程目标1、2、5、6	营销法规、道德	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。	讲授
	3	第三章 企业战略与营销管理 第一节：企业战略与规划；第二节：总体战略；第三节：经营战略；第四节：营销过程与管理	课程目标1、2、3、4			讲授
	4	第四章 市场营销环境 第一节：市场营销环境含义与特点；第二节：微观营销环境；第三节：宏观营销环境；第四节：环境的分析与营销对策	课程目标1、2、3、4			讲授

5	第五章 购买者市场分析 第一节：消费者市场与行为；第二节：组织市场与组织用户购买行为；第三节：客户关系管理	课程目标1、2、3、4			讲授
6	第六章 国际市场营销 第一节：国际市场营销及其环境；第二节：国际市场营销的决策过程；第三节：国际市场营销战略与战略联盟；第四节：原产国效应及其策略	课程目标1、2、3、4			讲授
7	第七章 市场调研与预测 第一节：市场营销信息系；第二节：市场营销调研；第三节：市场需求的测量与预测	课程目标1、2、3、4			讲授/实训
8	第八章 目标市场营销战略 第一节：市场细分；第二节：市场选择；第三节：市场定位	课程目标1、2、3、4			讲授/实训
9	第九章 市场地位与竞争战略 第一节：竞争者识别与竞争战略选择析；第二节：市场领导者战略；第三节：市场挑战者战略；第四节：市场追随者与利基者战略	课程目标1、2、3、4、5、6	营销法规、道德	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。	讲授

	10	第十章 产品策略 第一节：产品整体概念；第二节：产品组合；第三节：产品生命周期；第四节：新产品开发	课程目标1、2、3、4			讲授
	11	第十一章 品牌策略 第一节：品牌与品牌资产；第二节：品牌设计、组合与扩展；第三节：品牌保护与品牌管理	课程目标1、2、3、4			讲授
	12	第十二章 价格策略 第一节：价格制定影响因素；第二节：确定价格的一般方法	课程目标1、2、3、4、5、6	营销法规、道德	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。	讲授
	13	第十三章 分销策略 第一节：渠道的职能与类型；第二节：分销渠道策略；第三节：批发商与零售商；第四节：物流策略	课程目标1、2、3、4			讲授
	14	第十四章 促销策略 第一节：促销与整合营销传播；第二节：广告和公共关系；第三节：人员推销与销售促进；第四节：直复营销与互联网营销	课程目标1、2、3、4、5、6	营销法规、道德	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。	讲授
	15	实训	课程目标1、2、3、4、5、6			实训

	16	实训	课程目标1、2、3、4、5、6			实训
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（30%）		出勤与上课表现按优90-100、良80-89、中70-79、及格60-69、不及格0-50评定。（上课回答问题的表现与积极程度，回答问题的质量）。作业评价：结合相关理论，分析与课程相关的问题，按百分制打分。以上两项再平均计算综合分。			课程目标1、2、3、4、5、6
	期末（70%）		按卷面成绩评定。			课程目标1、2、3、4、5、6
I 建议教材及学习资料	建议教材： 吴健安. 市场营销学（第七版）. 高等教育出版社，2022年 参考书目： 1. 菲利普•科特勒. 市场营销学. 机械工业出版社, 2011年 2. 李东进. 新媒体营销与运营. 人民邮电出版社, 2022年 3. 苏朝晖. 市场营销—从理论到实践（第2版）. 人民邮电出版社, 2021年 4. 郝黎明. 市场营销实训教程. 机械工业出版社, 2010年					
J 教学条件需求	多媒体教室，管理案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。					
K 注意事项	1. 考勤未达到学校规定重修。 2. 期末考试作弊重修。					
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试						

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div> 郑庆伟</div> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <div></div> <div></div> <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div></div> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>

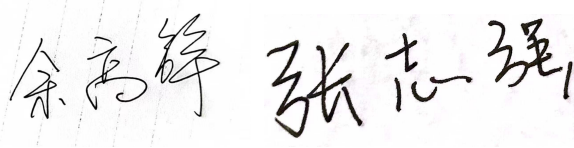
三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	管理运筹学			课程代码	2512330416
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	余高锋
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	6
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、物流学、经济学 后续课程：供应链管理、物流系统分析、运输管理等				
B 课程描述	管理运筹学是物流管理专业的一门专业必修课，通过该课程的讲授，能够培养学生通过量化模型独立思考解决问题的能力，并能够熟练应用线性规划、运输问题、整数规划、动态规划、图与网络和决策论中的重要理论来解决实际问题。				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： （一）知识目标 1.1掌握管理运筹学的基础知识，构建较完整的课程知识体系。 1.2了解我国管理运筹学发展前沿，对优化理论有进一步的认识和思考。 （二）能力目标 2.1能够结合管理运筹学知识解决供应链现实问题。 2.2熟练操作管理运筹学配套软件实现建模与求解； （三）思维目标 3.1理解管理运筹学在整个物流管理课程学习中的重要地位，建立优化思维，系统思维。 3.2会主动结合国家需要以及行业趋势发现管理运筹学求解问题，并大胆尝试创新。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求 (核心能力)	毕业要求指标点			课程目标 (支撑度)
	A.专业知能	A1.掌握比较系统的现代物流管理基本理论知识、方法技术、法律法规和行业发展。			课程目标 1.1(H)
		A2.具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。			课程目标 1.2(M)

	B.实务技能	B1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。	课程目标 2.2(H)		
		B2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 2.4(L)		
	C.创新应用	C1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。	课程目标 2.1(M)		
	D.协作整合	D1.具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。	课程目标 2.3(L)		
	E.社会责任	E1. 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标 3.2(L)		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	一、绪论		3	0	3
	二、线性规划的图解法		3	0	3
	三、线性规划问题的计算机求解		3	0	3
	四、线性规划在工商管理中的应用		6	3	9
	五、运输问题		3	3	6
	六、整数规划		3	0	3
	七、目标规划		3	0	3
	八、动态规划		3	0	3
	九、图与网络模型		3	0	3
	十、排序与统筹方法		3	0	3
	十一、对策论		3	0	3
	十二、决策分析		3	0	3
	十三、预测		3	0	3
	合 计		42	6	48

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	一、绪论 1. 决策变量分析与管理运筹学；2. 运筹学的分支；3. 在工商管理中的应用。	1.2、3.1	爱国主义	认识运筹学解决物流问题的重要性	课堂讲授、讨论
	2	二、线性规划的图解法 1.问题的提出；2.图解法；3.灵敏度分析。	1.1、2.3			课堂讲授
	3	二、线性规划问题的计算机求解 1.V3.0运筹软件的应用	1.1、2.1、2.3			课堂示范及实操
	4	三、线性规划在工商管理中的应用 1.人力资源2.生产计划	1.1、1.2、2.1、3.2	创新物流效率	树立优化意识	课堂讲授、主题讨论
	5	三、线性规划在工商管理中的应用 1.套载下料2.配料及投资问题	1.1、2.1、2.3	创新物流效率	树立优化意识	课堂讲授、案例学习
	6	七、运输问题 问题的提出及应用和求解	1.1、2.4、3.2			课堂讲授
	7	八、整数规划 图解法、分支定界法及应用	1.2、2.1、2.3、3.2			课堂讲授、案例学习
	8	九、目标规划 问题的提出，图解法及加权目标规划	1.1、1.2、2.1、2.2、3.1			情景设定、课堂讲授、案例学习、讨论

	9	十一、排序和统筹方法 1.车间作业计划模型 2.统筹方法	1.1、2.1、 2.2			课堂讲授
	10	十五、对策论 基本概念、矩阵对策的纯最优策略、混合策略。	1.2、2.3、 2.4			课堂讲授
	11	十六、决策分析 不确定情景、风险情景	1.1、2.1、 2.3、3.2			情景设定、 案例学习、讨 论
	12	十六、决策分析 效用理论在决策中的应用 层次分析法（AHP）	1.1、2.1、 2.2、2.3、 3.1			情景设定、案 例讨论、讲授
	13	十七、预测 时间序列预测法 用回归分析方法进行预测	1.1、2.1、 2.3、2.4			情景设定、课 堂讲授、案例 学习
	14	软件应用 线性规划、运输问题 及图与网路	1.1、1.2、 2.1、2.4			课堂讲授、案 例学习、任务 导向
	15	软件应用 对策论，决策分析	1.2、2.3、 3.1			课堂讲授、案 例学习、任务 导向
	16	总结与归纳 运筹学发展前言	1.1、1.2、 2.1、2.3、 3.1	创新意识	发展前言分析	案例学习、讨 论、任务导向
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（30%）		依托云班课APP进行考勤、作业、活动、 课堂表现、课后学习等教学活动管理			课程目标1.1、1.2、 2.1、2.2、2.3、2.4、 3.1、3.2
	实验成绩（20%）		提交实验报告			课程目标1.1、2.2、 2.3、2.4、3.2
	期末成绩（50%）		闭卷考试			课程目标1.1、1.2、 2.1、2.2、3.2

I 建议教材 及学习资料	教材： 韩伯楹主编.管理运筹学[M].北京:高等教育出版社,2010 学习资料： [1]钱颂迪.运筹学.3版.北京:清华大学出版社,2005 [2]胡运权.运筹学教程.3版.北京:清华大学出版社,2007 [3]张莹.运筹学基础.北京:清华大学出版社,2004 [4]郭耀煌,等.运筹学原理与方法.成都:西南交通大学出版社,1994 [5]林同曾.运筹学.北京:机械工业出版社,1986
J 教学条件 需求	多媒体教室
K 注意事项	每堂课课前点名,超过三次无理由缺勤,课程重修。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;"> 2023 年 2 月 15 日 </div>

	<p>专家组审定意见：</p> <p>同意</p> <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>罗新华</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	物流法律法规			课程代码	034605
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	邓蓉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：物流管理专业导论课、现代物流学 后续课程：无				
B 课程描述	本课程旨在引领学生掌握物流过程中直接包括的运输、仓储、配送、装卸、搬运、流通加工、包装、口岸管理等各个环节所涉及的基本法律问题 (目的) ，通过教师讲授、小组讨论、企业见习、PPT等方法 (历程) ，学生的分析能力有所提高、对物流法律法规逻辑线条的理解加强，学生具备初步将法律条款应用于实际案例的思维意识 (预期结果) 。				
C 课程目标	知识： 1. 掌握物流过程中直接包括的运输、仓储、配送、装卸、搬运、流通加工、包装、口岸管理等各个环节所涉及的相关法律知识。 能力： 2.具备在职场实际工作中更多、更好地掌握和运用法律知识的能力。 3.具备在职场中解决最基本法律实务纠纷的能力。 素养 4.具备良好人文精神和职业素养(专业伦理)，认知社会责任。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	专业知能	1-1 学生掌握物流法律法规的基本概念与原理			课程目标 1
	实务技能	2-1 学生能够理论联系实际，在实践中化知识为能力			课程目标 2、3

	社会责任	5-1 学生能够紧跟学科前沿,对“社会责任”维度有充分考量			课程目标4		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第1章	物流法律法规基本知识	2		2		
	第2章	物流企业的法律问题	4		4		
	第3章	物流合同法律问题	4		4		
	第4章	物流运输实务与法律法规	4		4		
	第5章	物流运输保险法律规范	2		2		
	第6章	物流仓储实务与法律规范	4		4		
	第7章	物流配送实务与法律法规	4		4		
	第8章	物流采购实务与法律法规	2		2		
	第9章	流通加工实务与法律法规	2		2		
	第10章	物流搬运装卸实务与法律规范	2		2		
	第11章	物流风险控制法律规范	2		2		
	期末复习、考前答疑						
					32		32
F 教学方式	√课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 √分组合作学习 □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他_____						
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	第1章 第1、2、3、4节	1-1 /2-1/5-1	回顾行业发展历程	向党的伟大成就致敬	讲授与分组合作学习	

2	第2章 第1、2节	1-1 /2-1/5-1	介绍行业科学家精神	为学生树立新时代“偶像”	讲授与分组合作学习
3	第2章 第3节	1-1 /2-1/5-1	认识世界和中国发展大势	明确时代责任和历史使命	讲授与分组合作学习
4	第3章 第1、2、3节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
5	第3章 第4、5、6节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
6	第4章 第1、2、3、4节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
7	第4章 第5、6、7节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
8	第5章 第1、2、3、4节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
9	第6章 第1、2节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
10	第6章 第3、4节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
11	第7章 第1、2节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
12	第8章 第1、2节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
13	第8章 第3节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
14	第9章 第1、2节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
15	第10章 第1、2、3、4、5、6、7节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
16	第11章 第1、2、3、4节	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习

		期末复习、考前答疑				
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		考察学生出勤情况；考察学生当堂对知识点的掌握程度		1-1、2-1、5-1	
	期中（10%）		以分组合作学习形式对案例进行讨论分析的形式完成		1-1、2-1、5-1	
	期末（70%）		以闭卷考试的形式完成		1-1、2-1、5-1	
I 建议教材及学习资料	《物流法律法规与实务》主编：王芸 电子工业出版社					
J 教学条件需求	教材，参考书籍，课程实践与实习(包括物流管理实验室及对接企业所提供的实践平台)					
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。					
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

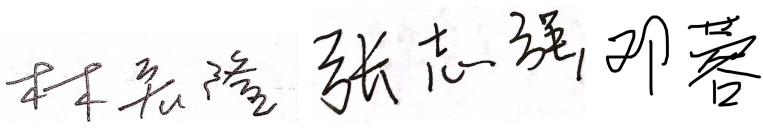


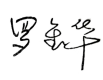
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div>邓蓉</div> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <div>同意</div> <div>何波</div> <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div>罗新华</div> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>

三明学院 经济与管理学院专业(理论课程)教学大纲

课程名称	物流系统分析			课程代码	034621
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	林宏隆
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	4
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修课程：运筹学、管理学、物流管理、供应链管理、运输管理、采购与供应管理 后续课程：物流系统仿真				
B 课程描述	<p>系统工程是组织管理‘系统’的规划、研究、设计、制造、试验和使用的科学方法，是一种对所有‘系统’都具有普遍意义的科学方法。而物流系统分析就是利用系统工程科学的分析方法与工具，分析和确定系统的目的、功能、环境、费用与效益等问题，抓住系统中需要决策的若干关键问题，根据其性质和要求，在充分准确的信息基础上，确定系统目标，提出为实现目标的若干可行方案，通过模型进行仿真试验，优化分析和综合评价，最后整理出完整、正确、可行的综合资料，从而为决策提供充分依据。系统分析是一种目的、有步骤的探索过程，通过它可能找到解决问题的方法和途径。由于物流系统是一个复杂的整体，在进行物流系统规划、物流系统评价和物流系统优化过程中，都离不开物流系统分析。因此，本课程着重：物流系统工程概述、系统工程方法论与常用技术、物流系统分析、物流系统预测、物流系统建模、物流系统仿真 物流系统规划、物流系统评价、物流系统决策等。</p> <p>教学目的在使同学了解：1. 了解物流系统工程； 2. 物流系统分析；3. 全面了解物流系统工程的分析方法； 4.学会系统分析的思想与方法来分析与解决实际问题</p>				

C 课程目标	课程目标： <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物流系统分析的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。 2. 掌握系统分析的一般职能及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。 3. 培养具备物流管理人才对于物流系统分析的理论知识与管理素质。 4. 培养物流管理人才具备管理人才所必需的职业技能。 5. 坚持“实事求是、创新思维、突出重点和注重实效” 6. 用逻辑说话，用事实说话，用数据说话，力求内容科学，方法科学，不硬讲，不空讲。 7. 掌握事物发展规律，领会辩证性思维 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	培养知识	1.培养具备物流管理人才所必需的理论知识与管理素质。 2.培养具备管理人才所必需的职业技能。		1, 2, 3, 4
	培养能力	1. 能掌握物流系统分析的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。 2. 能掌握物流管理人才的分析能力及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。		2, 3, 4, 5, 6, 7
	培养素质	1.培养学生创新思维。 2.通过课堂讨论座谈培养学生之间的沟通交流。培养学生对企业与社会责任认知与思考。		5, 6, 7
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 系统与运输系统		4	0 4
	第二章 系统工程与运输系统工程		4	0 4
	第三章 运输系统分析		4	0 4
	第四章 运输系统预测		4	2 6
	第五章 运输系统评价		6	2 8
	第六章 运输系统决策		4	0 4

	第七章 系统仿真概念及方法			2	0	2
	合 计			28	4	32
F 教学方式	■课堂讲授 □讨论座谈 ■问题导向学习 ■分组合作学习 □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方 式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	系统与运输系统	1, 2, 5, 6, 7, 8	同目标7	同目标7	讲授
	2	系统工程与运输系统工程	1, 2, 5, 6, 7, 8	同目标7	同目标7	讲授
	3	运输系统分析	1, 2, 3, 4	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授
	4	运输系统预测	3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授
	5	运输系统优化控制	3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 7	同目标5, 7	讲授
	6	运输系统评价	1, 2, 3, 4, 5, 6	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授
	7	层次分析法	2, 3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授
	8	运输系统决策	1, 2, 3, 4, 5	同目标6	同目标6	讲授
	9	系统仿真概念及方法	3, 4, 5, 6, 7, 8	同目标6	同目标6	讨论、讲
	10	系统与运输系统	3, 4, 5, 6, 7, 8	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讨论、讲
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		含考勤、作业、期中测验、上课口头报告		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
	期末考 (70%)		闭卷考试		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	

I 建议教材 及学习资料	建议教材：刘舒燕.交通运输系统工程第4版.人民交通出版社 学习资料： [1] 程永生.物流系统分析第2版. 清华大学出版社, 2015. [2] 张庆英.物流系统工程——理论、方法与案例分析.电子工业出版社,2015 [3] 张庆英、岳卫宏、程丹. 物流系统分析. 电子工业出版社，2010.
J 教学条件 需求	安排多媒体教室
K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>
	专家组审定意见： <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">  专家组成员签名： 2023 年 2 月 16 日 </div>
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: right;">  教学工作指导小组组长： 2023 年 2 月 16 日 </div>

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	物流服务与营销			课程代码	034601
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	林蓬荣
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第 6 学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、市场营销学 后续课程：案例分析				
B 课程描述	本课程旨在引领学生树立物流服务营销观念、掌握服务营销的基本知识。通过物流环境、产业、品牌、目标市场营销、营销策略等理论与实践的深度对接，采用PBL、AL、案例分析、翻转式课堂、PPT 讲授等教学方法，培养学生发现问题、分析问题及解决问题的能力，并以物流服务营销策划书来解决物流企业的服务营销问题。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解物流服务市场的特征及物流市场营销基本理论，了解物流市场的需求者行为特征与需求满足策略，了解国际物流市场的特点与策略、大市场营销组合策略等知识。 2. 掌握制定物流环境、产业、品牌、目标市场营销、营销策略、物流服务市场 STP、产品、定价、分销、促销、服务人员、服务过程、有形展示策略等理论知识。 （二）能力 3. 培养学生发现问题、分析问题及解决问题的能力。学习理论知识，用理论来分析物流企业。 4. 培养学生策划能力，解决物流企业服务营销问题。 （三）素养 5. 建立绿色营销理念，强化环保意识，增强社会责任 6. 养成良好的职业素质，增强法规与伦理意识 【注】 课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标





毕业要求的 对应关系	1. 素质要求	1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。		课程目标 5、6		
	2. 知识要求	2.1 掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。		课程目标 1、2、3、4、5		
	3. 能力要求	3.3 具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。		课程目标 3、4、5、6		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 物流市场营销概述			3	1	4
	第二章 物流市场营销环境			3	1	4
	第三章 物流市场营销调研和预测			3	1	4
	第四章 物流目标市场营销			3	1	4
	第五章 物流产品策略			1	1	2
	第六章 物流价格策略			1	1	2
	第七章 物流渠道策略			1	1	2
	第八章 物流促销策略			1	1	2
	第九章 物流市场营销计划的实施与控制 期末报告				8	8
				32		32
	F 教学方式	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>课堂讲授 <input type="checkbox"/>专题学习 <input type="checkbox"/>其他_____</div><div><input type="checkbox"/>讨论座谈 <input type="checkbox"/>实作学习</div><div><input checked="" type="checkbox"/>问题导向学习 <input type="checkbox"/>探究式学习</div><div><input checked="" type="checkbox"/>分组合作学习 <input type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div></div>				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少 填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	第一章 物流市场营销概述 第一节 市场营销的核心概念和理论 一、 市场 二、 市场营销 三、 市场营销观念的发展变迁	课程目标 1、2			讲授
2	第一章 物流市场营销概述 第二节 市场营销的活动内容 一、 市场分析与调研 二、 营销战略 三、 营销组合战略	课程目标 1、2、5、6		具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任感、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职	讲授
3	第一章 物流市场营销概述 第三节 物流市场营销 一、 物流市场营销的概念 二、 物流市场营销的任务 三、 物流市场营销的地位和作用	课程目标 1、2			讲授
4	第二章 物流市场营销环境 第一节 物流市场营销环境概述 一、 市场营销环境的含义 二、 市场营销环境的特征 三、 分析市场营销环境的意义	课程目标 1、2、3、4、5、6			讲授
5	第二章 物流市场营销环境 第二节 物流市场营销宏观环境 一、 政治环境 二、 经济环境 三、 自然环境和科技环境 四、 社会文化环境	课程目标 1、2、3、4、			讲授
6	第二章 物流市场营销环境 第三节 物流市场营销微观环境 一、 现有竞争者的竞争 二、 潜在进入者的威胁 三、 替代品的压力 四、 顾客讨价还价能力 五、 供方讨价还价能力	课程目标 1、2、3、4			讲授

	7	第三章 物流市场营销调研和预测 第一节 物流市场营销调研 一、 物流市场营销调研概述 二、 物流市场营销调研的步骤 三、 物流市场营销调研的方法	课程目标 1、 2、3、4、5、 6			讲授
	8	第三章 物流市场营销调研和预测 第二节 物流市场营销预测 一、 物流市场营销预测概述 二、 物流市场营销预测程序 三、 物流市场营销预测方法	课程目标 1、 2、3、4、6			讲授
	9	第四章 物流目标市场营销 第一节 物流市场细分 一、 物流市场细分的含义 二、 物流市场细分的标准 三、 物流市场细分的方法	课程目标 1、 2、3、4、5、 6	营销法规、道 德	具有较深爱国 爱家情怀、较强 社会责任意识、 一定科学求真 精神、基本人文	讲授
	10	第四章 物流目标市场营销 第二节 物流目标市场选择 一、 物流目标市场的概述 二、 物流目标市场的选择策略 三、 物流目标市场策略选择考虑的因素	课程目标 1、 2、3、4、5、 6			讲授
	11	第四章 物流目标市场营销 第三节 物流市场定位 一、 物流市场定位的概念 二、 物流市场定位的步骤 三、 物流市场定位的策略	课程目标 1、 2、3、4、5、 6	营销法规、道 德	具有较深爱国 爱家情怀、较强 社会责任意识、 一定科学求真 精神、基本人文 素养、良好职业 道德品质、健康 身心素质。	讲授

	12	<p>第五章 物流产品品牌策略</p> <p>第一节 物流产品的概念和特点</p> <p>一、 物流产品</p> <p>二、 物流产品的组合及组合策略</p> <p>第二节 物流产品的生命周期</p> <p>一、 产品生命周期的概念</p> <p>二、 物流产品市场生命周期的特点和策略</p> <p>第三节 物流新产品开发</p> <p>一、 新产品的含义和种类</p> <p>二、 新产品开发的程序</p> <p>三、 新产品开发的策略</p> <p>第四节 物流产品的品牌建设</p> <p>一、 品牌及品牌相关概念</p> <p>二、 品牌策略</p> <p>三、 品牌建设</p>	课程目标 1、2、3、4、5、6			讲授
	13	<p>第六章 物流产品价格策略</p> <p>第一节 物流产品价格概述</p> <p>一、 物流产品价格的含义</p> <p>二、 影响物流产品定价的因素</p> <p>三、 物流产品定价的目标</p> <p>第二节 物流产品定价方法</p> <p>一、 成本导向定价</p> <p>二、 需求导向定价</p> <p>三、 竞争导向定价</p>	课程目标 1、2、3、4、6			讲授
	14	<p>第七章 物流产品渠道策略</p> <p>第一节 物流产品渠道概述</p> <p>一、 物流产品渠道策略的含义</p> <p>二、 物流产品渠道系统</p> <p>三、 物流产品渠道的发展趋势</p> <p>第二节 物流产品渠道选择</p> <p>一、 物流产品渠道设计</p> <p>二、 影响物流产品渠道设计的因素</p>	课程目标 1、2、4、6			讲授
	15	<p>第八章 物流产品促销策略</p> <p>第二节 物流产品促销手段</p> <p>一、 物流人员推销</p> <p>二、 物流广告促销</p> <p>三、 物流营销推广</p> <p>四、 公共关系促销</p>	课程目标 1、2、4、6			讲授

	16	第九章 物流市场营销计划的实施与控制 期末报告 第二节 物流企业营销计划的实施 一、 物流企业营销计划实施方案的制订 二、 物流企业营销组织的结构 三、 物流企业营销计划实施中的问题 第三节 物流企业营销计划的控制 一、 物流企业市场营销控制的含义 二、 物流企业市场营销控制的程序 三、 物流企业市场营销控制的内容与方法	课程目标 1、2、4、6			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（60%）		出勤与上课表现按优 90-100、良 80-89、中 70-79、及格 60-69、不及格 0-50 评定。（上课回答问题的表现与积极程度，回答问题的质量）。作业评价：结合相关理论，分析与课程相关的问题，按百分制打分。以上两项再平均计算综合分。			课程目标 1、2、3、4、5、6
	期末（40%）		期末报告			课程目标 1、2、3、4、5、6
I 建议教材及学习资料	建议教材： 1. 叶靖、刘徐方、丁丽芳、彭大成. 物流市场营销(第 2 版)清华大学出版社, 2018. 5 2. 任课老师补充教材 参考书目： 1. 叶万春. 服务营销学 2 版. 高等教育出版社, 2007. 1 2. 国家邮政局组织编写. 现代快递服务科学. 北京邮电大学出版社, 2011 年. 3. 曲建科. 物流市场营销, 电子工业出版社, 2017 年 4. 崔爱平, 物流服务营销, 复旦大学出版社, 2016 年 5. (美) K. 道格拉斯•霍夫曼, 约翰•E. G. 彼, 服务营销精要, 东北财经大学出版社 2009 年 5. 哈佛商学院 MBA 教程, 《人力资源管理》，红旗出版社 6. 董千里. 物流市场营销学（第 4 版）[M]. 北京: 电子工业出版社, 2019 年 1					

J 教学条件需求	多媒体教室，管理案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。		
K 注意事项	1. 考勤未达到学校规定重修。 2. 未配合小组长的任务配置，重修。		
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>		
	专家组审定意见： <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">  专家组成员签名： <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</div> </div>		
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: right;">  教学工作指导小组组长： <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</div> </div>		


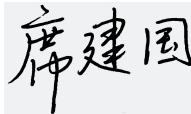




三明学院 经济与管理学院专业(理论课程)教学大纲

课程名称	电子商务物流管理			课程代码	034808
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	周韬
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、统计学、市场营销学 后续课程：物流系统分析、物流信息技术				
B 课程描述	<p>《电子商务物流管理》根据电子商务物流管理职业岗位能力精选了十个项目，分别是电子商务与现代物流认知；电子商务物流运作模式；电子商务物流信息技术；电子商务采购与供应管理；电子商务仓储与库存控制管理；电子商务流通加工与包装管理；电子商务物流配送与运输管理；跨境电子商务国际物流管理；电子商务物流供应链管理；电子商务物流绩效评价与成本控制等。</p> <p>《电子商务物流管理》根据学生的思维及学习过程规律，构建的模块包括项目说明、导入案例、任务分解、知识拓展、自我测试、情境实训等。在自我测试题及答案帮助学生巩固知识，项目实施中的情境中训练学生的专业技能。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子商务物流活动的基本构成要素； 2. 讨论电子商务物流管理的主要领域； 3. 探讨电子商务物流管理发展的新问题； 4. 剖析电子商务物流专题； <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 学会从实际应用的角度分析与设计电子商务企业物流各个环节的协调、集成该如何运作； <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 建立自主学习与创新意识，提升对绿色物流和可持续发展议题的关注程度。 				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	培养知识	1. 培养具备电子商务物流管理人才所必需的理论知识与管理素质。 2. 培养具备电子商务物流管理人才所必需的职业技能。	课程目标1, 2, 5, 6, 7		
	培养能力	1. 能掌握电子商务物流管理的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。 2. 能掌握电子商务物流管理的一般职能及相应的理论、实务与方法技术, 积累管理经验。	课程目标3, 5, 6, 7		
	培养素质	1. 培养学生创新思维。 2. 通过课堂讨论座谈培养学生之间的沟通交流。 3. 培养学生对企业与社会责任认知与思考。	课程目标5, 6, 7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	现代物流概述		2	0	2
	电子商务环境下的物流模式		2	0	2
	电子商务物流技术管理		2	0	2
	电子商务环境下的采购与库存管理		2	0	2
	包装与流通加工		2	0	2
	电子商务环境下的运输与配送		2	0	2
	电子商务环境下的生产物流管理		2	0	2
	逆向物流与绿色物流		2	0	2
	电子商务物流业务管理		2	0	2
	案例分析		2	0	2
	案例分析		2	0	2
	案例分析		2	0	2
	案例分析		2	0	2
	案例分析		2	0	2

	案例分析			2	0	2
	复习			2	0	2
	合 计			16	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	现代物流概述	1, 2, 5, 6, 7	自主学习	树立目标, 具备 自主学习意识	课堂讲授
	2	电子商务环境下的 物流模式	1, 2, 5, 6, 7	具备国际视野	具有正确的职 业目标、热爱工 作	课堂讲授及 问题导向学 习
	3	电子商务物流技 术管理	1, 2	文化自信、爱国 精神	培养文化自信、 热爱祖国的精 神	课堂讲授、 问题导向学 习、分组合 作学习
	4	电子商务环境下的 采购与库存管 理	3, 4, 5, 6, 7			课堂讲授及 实作学习
	5	包装与流通加工	3, 4, 5, 6, 7			课堂讲授及 实作学习
	6	电子商务环境下的 运输与配送	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	遵纪守法	培养正确的价 值观、金钱观	课堂讲授及 问题导向学 习
	7	电子商务环境下的 生产物流管理	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	团结互助	具有团队意识、 培养团队合作 精神	课堂讲授及 实作学习
	8	逆向物流与绿色 物流		结合可持续性准 则与现代物流概 念, 指出物流系	培 养 学 生 职 业 道 德 和 社 会 责 任 感	课堂讲授及 问题导向学 习
	9	电子商务物流业 务管理	3, 4, 5, 6	理解和信任	学会与人沟通	课堂讲授及 问题导向学 习
	10	案例分析	3, 4, 5, 6	工作热情饱满	热爱工作、积极 生活	课堂讲授及 问题导向学 习

	11	案例分析	3, 4, 5, 6	职业素养	熟悉职场规则	课堂讲授、问题导向学习、分组合作学习
	12	案例分析	3, 4, 5, 6	充分发挥自己的优势	正确认识自己	课堂讲授及问题导向学习
	13	案例分析	3, 4, 5, 6	善于沟通	培养工作中守时的品质	课堂讲授及实作学习
	14	案例分析	3, 4, 5, 6	与人为善	培养正确的物流商务沟通技巧	课堂讲授及问题导向学习
	15	案例分析	3, 4, 5, 6	爱岗敬业、诚信	培养正确的职业道德观	课堂讲授及实作学习
	16	复习	3, 4, 5, 6	善于思考	具有批判性思维	课堂讲授及问题导向学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		含考勤、作业、期中测验、上课口头报告		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	
	期末考（70%）		闭卷考试		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	
I 建议教材及学习资料	建议教材：刘晓军. 电子商务物流管理. 清华大学出版社 学习资料： [1] 方磊. 电子商务物流管理. 清华大学出版社 [2] 孙克武，电子商务物流与供应链管理. 中国铁道出版社					
J 教学条件需求	安排多媒体教室					
K 注意事项						

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">    </div> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">  </div> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  </div> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</p>

三明学院 物流管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	时间管理			课程代码	2511520443
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	熊华林
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理原理与实务、组织行为学 后续课程：无				
B 课程描述	本课程是一门提升自我管理能力的课程，实践性和应用性较强，旨在帮助学生提升自己的学习效率。				
C 课程目标	1. 学会对自己时间利用的记录和诊断。 2. 学会制定个人的年度、月度和日计划。 3. 养成1-3个良好的生活学习习惯。 4. 学会应用1-2个时间管理工具。 5. 制定和达成自己的年度目标。 6. 提升自身的管理素养。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 素质要求	1. 1具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。			课程目标6
	2. 知识要求	2. 1掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。			课程目标2
	3. 能力要求	3. 3具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。			课程目标1、2、3、4、5
E教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计

	第0章 导学；			1	0	1
	第1章 时间管理概述			1	0	1
	第2章 时间记录诊断			2	0	2
	第3章 计划体系			8	0	8
	第4章 习惯养成			8	0	8
	第5章 文献阅读讨论			2	0	2
	第6章 时间管理工具分享			2	0	2
	时间管理实践反馈与辅导			0	8	8
	合计			24	8	32
F 教学方式		<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_(活动)_				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第0章 导学；	课程目标6	自我管理是个人素养的重要组成部分	人要为自己负责,体现在行为选择	课堂讲授
	2	第1章 时间管理概述	课程目标5、6	时间的重要性	时间是生命、时间是金钱	课堂讲授
	3	第2章 时间记录诊断	课程目标1	生命的价值	珍惜时间、珍惜生命,提升生命质量	课堂讲授、实作
	4	第3章 计划体系	课程目标2、5	如何主动选择行为	选择做对自己和社会最有价值的事情	课堂讲授、实作

	5	第4章 习惯养成	课程目标3	读万卷书、行万里路；	养成好习惯	课堂讲授、实作
	6	第5章 文献阅读讨论	课程目标6			讨论
	7	第6章 时间管理工具分享	课程目标2、5、6			讨论
	8	时间管理实践反馈与辅导		知行合一	心理和行为上获得成长	实作与分享
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	考勤（10%，10分）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分			课程目标6
	作业与笔记（20分）		平时作业和笔记记录情况			课程目标1、2、4、6
	课堂表现（10分）		基准分5分，主动回答问题给予0-2分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-2分不等			课程目标6
	实践（30分）		8课时时间管理实践的记录			课程目标2、3、4、5
	时间管理实践报告（50%）		实践报告			课程目标1、2、3、4、5、6
I 建议教材及学习资料	秋叶，时间管理七堂课[M]. 人民邮电出版社2019年10月第1版					
J 教学条件需求	多媒体教室					

<p>K</p> <p>注意事项</p>	<p>无</p>
<p>备注：</p>	<p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;"> <p>2023 年 2 月 15 日</p> </div>
	<p>专家组审定意见：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">  <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p> </div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p> </div>



三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲


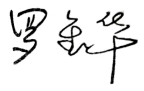
课程名称	证券投资			课程代码	2511520445
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	连兆大
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第4学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后 续课程	先修课程：管理学、经济学、基础会计等 后续课程：供应链管理等				
B 课程描述	本课程旨在引领学生树立投资理财的理念、掌握证券投资的基本知识。通过证券市场研究、小组讨论、PPT讲授等方法，要求学生在全面掌握经济学、管理学知识的基础上，了解证券投资理念、掌握投资股票、债券、基金、金融衍生工具等的投资方法及策略。学习和认识投资学的市场经济的客观规律，坚持理论联系实际，宏观分析与微观分析相结合，定性分析与定量分析相结合来研究投资运动的规律性，从而可以把理论性、实践性和操作性有机地结合起来。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解证券市场的特征及证券投资基本理论，了解证券市场、证券发行市场与流通市场等基本知识 2. 理解的股票、债券、基金、金融衍生工具等各种分类相关知识 （二）能力 3. 掌握证券投资宏观分析、中观分析、微观分析基本分析方法掌握投资技术分析方法。 4. 综合应用基本分析与技术分析证券 （三）素养 5. 建立正确的投资理念 6. 增强法规与伦理意识，增强社会责任 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 素质要求	1.1具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。			课程目标5、6
	2. 知识要求	2.1掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。			课程目标1、2、3、3、4、5
	3. 能力要求	3.3具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。			课程目标3、4
E 教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计
	第一章 证券投资概述			2	2
	第二章 证券投资工具			4	4
	第三章 证券市场概述			2	2
	第四章 证券发行市场			4	4
	第五章 证券流通市场			4	4
	第六章 证券投资基本分析			4	4
	第七章 证券投资技术分析			6	6
	第八章 证券投资的收益和风险			2	2
	第九章 证券投资操作策略			2	2
	期末复习			2	2
	合 计			32	32
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写)	教学方式 与手段

教学安排				3次)		
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 证券投资概述 第一节：证券与有价证券的概念； 第二节：投资与证券投资；第三节： 证券投资学学科简介	课程目标 1、2	投资的法律 意识与社会 责任	具有较深爱国爱 家情怀、较强社会 责任意识、一定科 学求真精神、基本 人文素养、良好职 业道德品质、健康 身心素质。	讲授
	2	第二章 证券投资工具 第一节：股票；第二节：债券	课程目标 2、5、6			讲授
	3	第二章 证券投资工具 第三节：基金；第四节：金融衍生 工具	课程目标 2、5、6			讲授
	4	第三章 证券市场概述 第一节：证券市场的产生、发展与	课程目标 2、5			
	5	第四章 证券发行市场 第一节：证券发行市场概述；第二 节：股票发行市场	课程目标 2、5、6			讲授
	6	第四章 证券发行市场 第三节：债券发行市场；第四节： 基金发行市场	课程目标 2、5、6	绿色金融	一定绿色环保理 念和创新创业意 识	讲授
	7	第五章 证券流通市场 第一节：证券上市；第二节：证券 交易程序和费用	课程目标 2、5、6			讲授
	8	第五章 证券流通市场 第三节：证券交易场所；第四节： 证券信用交易	课程目标 2、5、6			讲授
	9	第六章 证券投资基本分析 第一节：证券投资的宏观因素分析； 第二节：证券投资的行业因素分析	课程目标 2、5、6			讲授
	10	第六章 证券投资基本分析 第三节：证券投资的公司因素分析；	课程目标 1、2			讲授
	11	第七章 证券投资技术分析 第一节：技术分析概述；第二节：	课程目标 1、2			讲授

	12	第七章 证券投资技术分析 第三节：技术分析的主要方法；第	课程目标3			讲授
	13	第七章 证券投资技术分析 第五节：市场趋势指标和市场动量	课程目标3			讲授
	14	第八章 证券投资的收益和风险 第一节：证券投资的收益；第二节：	课程目标4			讲授
	15	第九章 证券投资操作策略 第一节：证券投资选股策略；第一节：规避投资风险的常用方法；第三节：牛市与熊市的操作策略；第四节：散户操盘策略	课程目标4	投资的法律意识	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。	讲授
	16	期末复习	课程目标 1、2、3、4、 5、6			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（30%）		出勤与上课表现按优90-100、良80-89、中70-79、及格60-69、不及格0-50评定。（上课回答问题的表现与积极程度，回答问题的质量）。作业评价：结合相关理论，分析与课程相关的问题，按百分制打分。以上两项再平均计算综合分。			课程目标1、2、3、4、5、6
	期末（70%）		按卷面成绩评定。			课程目标1、2、3、4、5、6

<p>I</p> <p>建议教材及学习资料</p>	<p>建议教材：陈文汉. 证券投资学（第2版）. 人民邮电出版社，2019年</p> <p>参考书目：</p> <p>1. 吴晓求. 证券投资学（第五版）. 中国人民大学出版社，2021年</p> <p>2. 李国强，李雯. 证券投资分析（第2版）. 机械工业出版社，2014年</p> <p>3. 高广阔. 证券投资理论与实务. 上海财经大学大学出版社，2020年</p> <p>4. 李莹. 证券投资学教程（慕课版）. 清华大学出版社，2021年</p> <p>5. 孟敬，叶华. 证券投资实务（附微课 第2版）人民邮电出版社，2022年</p> <p>6. 刘颖，李吉栋，杨兆廷. 证券投资学（第3版），证券投资学（第3</p>
<p>J</p> <p>教学条件需求</p>	<p>多媒体教室，管理案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。</p>
<p>K</p> <p>注意事项</p>	<p>1. 考勤未达到学校规定重修。</p> <p>2. 期末考试作弊重修。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">   </div> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>

	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</p>

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	市场调查与预测			课程代码	034112
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	席建国
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第6学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：统计学、计算机基础、消费者行为学、市场营销等 后续课程：数据科学概论等				
B 课程描述	<p>《市场调查与统计分析》是物流管理专业的选修课程，是在统计学、计算机基础的基础上，为进一步提高学生理论层次和实践能力而设置的一门重要课程。</p> <p>《市场调查与统计分析》它不仅是对统计学、市场调查理论与实践的探索，它也为市场营销和消费行为学等的理论和模型研究探索提供方法。</p> <p>通过这门课程的学习，主要让学生掌握企业基层管理与营销岗位的市场调研专项技能与综合技能。为了让学生能够系统地掌握各种调查方法与运用方式，课程将采用调查理论与调查实务相结合，并且将调查技术与计算机分析相结合进行教学。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1.1 掌握市场调查和数据分析的基本概念和主要特征。(A1)</p> <p>1.2 熟练掌握市场调查方案设计、面向对象的数据采集方法、量表设计技术与问卷设计、抽样设计与样本量确定、数据整理与清洗、抽样估计、单变量与多变量数据分析方法及市场调查报告撰写等关键知识。(A1)</p> <p>(二) 能力：</p> <p>2.1 可以运用相关分析方法对某一市场现象进行问卷描述和数据分析。(B1)</p> <p>2.2 具有评价和预测市场中个体行为的能力。(B1)</p> <p>(三) 素质：</p> <p>3.1 建立自主学习与创新精神。(A2、E1)</p> <p>3.2 树立的融合发展思维。(E1)</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	1. 素质要求	1. 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。		课程目标4		
	2. 知识要求	2. 掌握市场调查方案设计、面向对象的数据采集方法、量表设计技术与问卷设计、抽样设计与样本量确定、数据整理与清洗、抽样估计、单变量与多变量数据分析方法及市场调查报告撰写等。		课程目标1. 2. 3		
	3. 能力要求	3. 具备较强的定性分析能力、人际沟通、团队协作等管理技能。		课程目标5. 6. 7		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	1. 市场调查概述			2		2
	2. 市场调查方案设计			2		2
	3. 数据收集方法			2		2
	4. 量表测量技术			2		2
	5. 问卷设计技术			4		4
	6. 抽样方法			4		4
	7. 样本量确定			2		2
	8. 抽样估计			2		2
	9. 市场调查的组织与实施			2		2
	10. 调查数据处理与分析设计			2		2
	11. 单变量数据分析			2		2
	12. 双变量关联性分析			2		2
	13. 多变量数据分析（1）			2		2
	14. 多变量数据分析（2）			2		2
	合 计			32		32
F 教学方式	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>课堂讲授</div><div><input type="checkbox"/>讨论座谈</div><div><input checked="" type="checkbox"/>问题导向学习</div><div><input type="checkbox"/>分组合作学习</div><div><input type="checkbox"/>专题学习</div><div><input type="checkbox"/>实作学习</div><div><input type="checkbox"/>探究式学习</div><div><input type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div><div><input type="checkbox"/>其他_____</div></div>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1	1. 市场调查概述	课程目标 4	以金勇进教授的个人成长经历及其对市场调查领域的贡献为例，引导学生形成人生观、	树立正确的人生观、价值观	课堂讲授
	2	2. 市场调查方案设计	课程目标 1、2、3			课堂讲授
	3	3. 数据收集方法	课程目标 1、2、3			课堂讲授、讨论
	4	4. 量表测量技术	课程目标 1、4	比较以往和国内当前的问卷量表设计存在的问题	强调同学们做事要多提问，不可人云亦云，要有问题意识	课堂讲授、讨论
	5	5. 问卷设计技术	课程目标 1、2、3			课堂讲授、讨论
	6	5. 问卷设计技术	课程目标 1、2、3			课堂讲授、讨论
	7	6. 抽样方法	课程目标 8	介绍华人学者范剑青教授在该领域的贡献	培养学生的认同感和自豪感	课堂讲授
	8	6. 抽样方法	课程目标 8			课堂讲授
	9	7. 样本量确定	课程目标 2, 4, 5			课堂讲授
	10	8. 抽样估计	课程目标 2, 4, 5			课堂讲授

	11	9. 市场调查的组织与实施	课程目标 2, 4, 5			课堂讲授
	12	10. 调查数据处理与分析设计	课程目标 2, 4, 5			课堂讲授
	13	11. 单变量数据分析	课程目标 2, 4, 5			课堂讲授
	14	12. 双变量关联性分析	课程目标 2, 4, 5			课堂讲授
	15	13. 多变量数据分析 (1)	课程目标 3, 6, 8			课堂讲授
	16	14. 多变量数据分析 (2)	课程目标 3, 6, 8			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	考勤（10%，10分）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分		课程目标7	
	作业与笔记（20分）		平时作业和笔记记录情况		课程目标1、2、3	
	课堂表现（10分）		基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等		课程目标4、6、7	
	期末（60分）		闭卷考试		课程目标2、3、5、6	
I 建议教材 及学习资料	《市场调查理论与方法》，徐映梅等，高等教育出版社，第1版，2018					
J 教学条件 需求	多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备					
K 注意事项	无					

备注：

1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

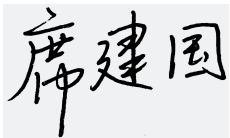


2. 评价方式可参考下列方式：

(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3) 档案评价：书面报告、专题档案

(4) 口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：    2023 年 2 月 15 日
	专家组审定意见：   专家组成员签名： 2023 年 2 月 16 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2023 年 2 月 16 日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲


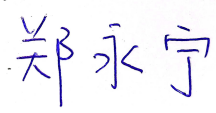


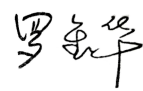
课程名称	客户关系管理			课程代码	034513
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	连兆大
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第6学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、经济学 后续课程：电商物流案例分析等				
B 课程描述	《客户关系管理》为物流管理专业选修课，是物流管理专业知识体系的重要组成部分。通过对本课程的学习，要求学生能把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，并具备一定的CRM战略制定、CRM开发及CRM项目管理控制的能力。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解客客户关系管理概念、客户识别选择与开发、客户分级、客户信息管理等基本知识，了解构建客户关系管理的理论框架等知识。 2. 掌握客户识别与客户选择与开发、客户分级管理、客户抱怨处理等技巧，具备客户信息分析和处理等知识。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 客户信息的收集和分析能力，对特定企业客户进行识别、分级、信息管理、抱怨处理等能力。 4. 具有发觉、分析，并应用理论知识解决企业日常客户关系管理问题的能力。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 具有良好的团队合作精神、沟通表达能力和人际交往能力 6. 养成良好的职业素质，增强法规与伦理意识，增强社会责任 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点			课程目标	
	1. 素质要求		1.1具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。			课程目标5、6	
	2. 知识要求		2.1掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。			课程目标1、2、3、4、5	
	3. 能力要求		3.3具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。			课程目标3、4、5	
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 客户关系管理概述				2		2
	第二章 客户关系管理的理论基础				4		4
	第三章 客户关系管理技术基础				4		4
	第四章 客户识别、选择与开发策略				2		2
	第五章 客户信息管理				2		2
	第六章 客户分级管理				2		2
	第七章 客户体验与沟通管理				4		4
	第八章 销售过程管理				2		2
	第九章 客户服务管理				4		4
	第十章 客户流失管理				4		4
	期末复习				2		2
					32		32
F 教学方式	<div><input type="checkbox"/>课堂讲授 <input type="checkbox"/>讨论座谈 <input type="checkbox"/>问题导向学习 <input type="checkbox"/>分组合作学习</div> <div><input type="checkbox"/>专题学习 <input type="checkbox"/>实作学习 <input type="checkbox"/>探究式学习 <input type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div> <div><input type="checkbox"/>其他_____</div>						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)			教学方式 与手段
				思政元素	思政目标		

1	第一章 客户关系管理概述 第一节：客户关系管理的产生与发展；第二节：客户及客户关系；第三节：客户关系管理；	课程目标1、2			讲授
2	第二章 客户关系管理的理论基础 第一节：客户营销理论；第二节：客户价值理论；	课程目标1、2			讲授
3	第二章 客户关系管理的理论基础 第三节：客户满意理论；第四节：客户忠诚理论；第五节：客户生命周期理论	课程目标1、2			讲授
4	第三章 客户关系管理技术基础 第一节：客户关系管理系统；第二节：呼叫中心技术	课程目标1、2			讲授
5	第三章 客户关系管理技术基础 第三节：大数据分析 与数据挖掘；第四节：商业智能、机器学习及区块链技术	课程目标1、2、5、6	商业法规、商业伦理	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。	讲授
6	第四章 客户开发管理 第一节：客户识别策略；第二节：客户选择策略；第三节：客户开发策略；	课程目标1、2、3、4、5、6			讲授

7	第五章 客户信息管理 第一节：客户信息概述；第二节：客户信息分析；第三节：大数据时代客户信息管理；第四节：客户信息安全	课程目标1、2、3、4、5、6	商业法规、商业伦理	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。	讲授
8	第六章 客户分级管理 第一节：客户分级概述；第二节：客户分级方法；第三节：客户分级管理策略；第四节：大客户管理	课程目标1、2、3、4、5、6			讲授
9	第七章 客户沟通管理 第一节：客户沟通管理；第二节：客户体验管理	课程目标1、2、3、4、5、6			讲授
10	第七章 客户沟通管理 第三节：客户关怀	课程目标1、2、3、4、5、6			讲授
11	第八章 销售过程管理 第一节 销售线索与销售机会；第二节：销售机会管理；第三节：销售合约管理	课程目标1、2、3、4、5、6			讲授
12	第九章 客户服务管理 第一节：客户服务概述；第二节：服务承诺、失误与补救	课程目标1、2、3、4、5、6	商业法规、商业伦理	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。	讲授

	13	第九章 客户服务管理 第三节：客户抱怨与投诉管理	课程目标1、2、3、4、5、6			讲授
	14	第十章 客户流失管理 第一节：客户保持与流失 第二节：客户流失预警与防范；	课程目标1、2、3、4、5、6			讲授
	15	第十章 客户流失管理 第三节：客户流失挽救	课程目标1、2、3、4、5、6			讲授
	16	期末复习	课程目标1、2、3、4			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（30%）		出勤与上课表现按优90-100、良80-89、中70-79、及格60-69、不及格0-50评定。（上课回答问题的表现与积极程度，回答问题的质量）。作业评价：结合相关理论，分析与课程相关的问题，按百分制打分。以上两项再平均计算综合分。			课程目标1、2、3、4、5、6
	期末（70%）		按卷面成绩评定。			课程目标1、2、3、4、5、6
I 建议教材及学习资料	建议教材： 栾港. 客户关系管理理论与应用(第2版)，人民邮电出版社, 2021年 参考书目： 1. 胡英. 客户关系管理，机机工工业出版社, 2021年 2. 朝晖. 客户关系管理2版，高等教育出版社. 2016年 3. 杨路明. 客户关系管理理论与实务，电子工业出版社. 2015年 4. 鄢锦涛, 严鸣. 客户关系管理，高等教育出版社，2014年 5. 花拥军. 客户关系管理，重庆大学出版社, 2012年 6. 威廉.G. 齐克蒙德. 客户关系管理，中国人民大学出版社, 2010年					

J 教学条件需求	多媒体教室，管理案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。		
K 注意事项	1. 考勤未达到学校规定重修。 2. 期末考试作弊重修。		
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>			
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">   </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>		
	<p>专家组审定意见：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">  专家组成员签名： 2023 年 2 月 16 日 </div>		
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  教学工作指导小组组长： 2023 年 2 月 16 日 </div>		

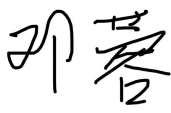



三明学院 物流管理 专业(独立设置的实践课)

课程教学大纲

课程名称	礼仪与沟通		课程代码	2513610469
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	邓蓉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1
开课学期	2		实践学时	32
A 先修及后续课程	先修课程：无 后续课程：无			
B 课程描述	<p>礼仪既是文明社会交际活动的行为准则，又是待人处事,塑造个人与社会组织良好形象的重要手段。《礼仪与沟通训练》作为物流管理专业的专业方向课程，是一门讲授现代交际礼仪基本理论、基本概念和重要礼仪知识的学科，通过“内强素质，外塑形象”，提高学生的综合素养。</p> <p>通过本门课程的学习，学生掌握社会交往和未来工作中的各种礼仪规范，在实践中重视良好的行为规范，养成良好的礼仪习惯，将学到的“社交礼仪”知识变为自觉的行动。</p>			
C 课程目标	1.掌握商务礼仪的基本概念、基本理论； 2.熟悉商务会面、商务宴请、商务会议、商务谈判中的礼仪规范； 3.发现日常生活、商务活动中存在的礼仪问题； 4.培养良好的行为规范，养成良好的礼仪习惯； 5.提升个人素质，为社会及国家精神文明建设添砖加瓦。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	专业知能	1-1 学生掌握礼仪的基本概念、基本理论、基本规范		课程目标1、2
	实务技能	2-1 学生能够理论联系实际，在实践中化知识为能力		课程目标3、4
	社会责任	5-1 学生能够紧跟学科前沿，对“社会责任”维度有充分考量		课程目标5

	实践项目及内容		学时分配			
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计		
E 教学内容	第1章	导论	实验	4		
	第2章	装束礼仪规范	实验	6		
	第3章	仪式礼仪规范	实验	4		
	第4章	会务礼仪规范	实验	4		
	第5章	酬世礼仪规范	实验	12		
	第6章	葡萄酒文化与品鉴（活动课）	实验	2		
	合计			32		
	F 教学方式	√课堂示范 √讨论实操 □问题导向学习 √分组合作学习 □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他_____				
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第1章 导论	1-1 /2-1/5-1	强调当前党中央的领导思路	为社会主义现代化强国奋斗	讲授与分组合作学习
	2	第2章 装束礼仪规范	1-1 /2-1/5-1	强调精神文明建设之风	同学们必须支持和参与	讲授与分组合作学习
	3	第3章 仪式礼仪规范	1-1 /2-1/5-1	强调社会主义市场经济建设	应积极促进人际交往	讲授与分组合作学习
	4	第4章 会务礼仪规范	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
	5	第5章 酬世礼仪规范	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
	6	第6章 葡萄酒文化与品鉴（活动课）	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（20%）	考察学生出勤情况；考察学生当堂对知识点的掌握程度	1-1 2-1 5-1
	作业（10%）	活动策划，考核学生组织协调能力，对所学知识的应用能力	1-1 2-1 5-1
	期末（70%）	以考查的形式完成	1-1 2-1 5-1
I 建议教材及学习资料	《商务礼仪教程（第六版）》，金正昆，中国人民大学出版社。 《现代礼仪与沟通》，许丹，航空工业出版社。		
J 教学条件需求	教材，参考书籍，礼仪实训室等。		
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p></p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p></p> <p></p> <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p></p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>

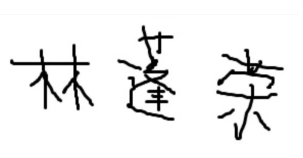
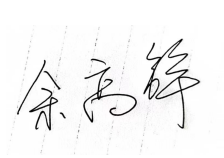



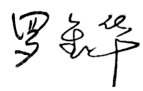
三明学院 物流管理 专业(独立设置的实践课)

课程教学大纲

课程名称	物流专题调查			课程代码	2513610471
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	熊华林
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	1
开课学期	1	总学时	集中1周	其中实践学时	1周
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：经济学、管理学、统计学、现代物流学 后续课程：无				
B 课程描述	本课程旨在考察学生对所学的专业知识的理解程度和应用能力。根据前几个学期学习的专业知识，结合生活中的管理和物流实践，寻找一个有兴趣并有价值的问题，进行分析研究，形成1篇论文。				
C 课程目标	1. 加强对专业知识的理解。 2. 敏锐的捕捉发现管理和物流实践问题。 3. 熟练运用各种分析方法和工具、图表制作的能力。 4. 能初步提出问题的解决方案。 5. 提高书面语言组织和论文的写作能力。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 素质要求	1. 1具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。			课程目标4、5
	2. 知识要求	2. 1掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。			课程目标1、2
	3. 能力要求	3. 3具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。			课程目标3

E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一节 调查与写作培训			4	0	4
	第二节 物流调查与调查报告撰写			0	32	32
	第三节 调研报告汇报与评定			4		4
合计			8	32	40	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（活动）					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	调查与写作培训	课程目标1、2	物流产业在国民经济中的重要意义	热爱物流行业	讲授
	2	物流调查与调查报告撰写	课程目标1、2、3、4、5			实作
3	学年论文汇报与评定	课程目标3、4、5	我国的物流大战略	了解我国一带一路、基础设施等内容,并为之自豪	汇报	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	报告选题符合专业的程度以及问题的明确性（20分）		分四个等级：高度吻合专业，问题具体明确（20分）；基本吻合专业，问题较为笼统（16分）；基本吻合专业，主题并不明确（12分）；选题不符合要求（6分）			课程目标5
	报告结构的严谨性和合理性（40分）		问题明确、概念严谨、论述符合逻辑，层次合理、篇幅适当（40分）；以上五条少一条扣5分。			课程目标3、4

	素材和资料的丰富性（20分）	素材、资料、数据较丰富及时准确，数据与论文主题关联密切，并能合理的处理、（20分）；素材、资料、数据较丰富及时准确，数据与论文主题关联密切，但对资料运用还不充分（16）；素材、资料、数据较丰富，数据与论文主题关联性不强密切（12分）；数据、资料较少，论据不充分（6分）。	课程目标1、2
	语言表达（10分）	分三个等级：流畅严谨（9分）；流畅但不严谨（7分）；表达不完整和不准确，不知所云（5分）。	课程目标3、4、
	格式规范（10分）	分三个等级：严格符合规范要求（9分）；基本符合规范要求（7分）；错处很多（5分）。	课程目标5
I 建议教材及学习资料	无		
J 教学条件需求	多媒体教室 和 户外		
K 注意事项	无		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div></div> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <div></div> <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div></div> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>



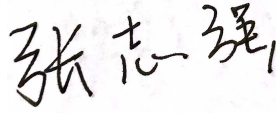



三明学院 物流管理 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

课程名称	供应链管理实训	课程代码	034635
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 集中实践课	授课教师	肖鸿
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	1
开课学期	6	实践学时	24
A 先修及后续 课程	先修课程：供应链管理 后续课程：无		
B 课程描述	本课程为物流管理专业集中实践课，主要分为实验实训和竞赛实训两部分。实验实训方面，依托易木供应链管理实训平台，模拟供采购供应链、生产供应链、销售供应链和全程供应链运作情景，锻炼学生的设施规划与布局优化能力、采购计划与执行能力、库存控制与管理能力、生产协调与管理优化能力、仓储配送优化管理能力；依托各类供应链竞赛，模拟供应链运营对战的商业环境，培养学生基于供应链整体运营的信息分析能力、运营管理能力、规划设计能力、团队协作与组织协调能力。		
C 课程目标	（一）知识 1. 明确供应链管理运营管理主要模块及其作业流程； 2. 熟悉各类供应链实践平台或软件的基本操作方式及规则； 3. 掌握供应链管理相关方法，如需求预测、采购管理、生产管理、库存控制、物流配送网络规划与设计、路线规划等优化方法。 （二）能力 4. 能够在工作场景中快速制定决策，在市场需求预测、编制财务预算、资源整合、信息整理等方面有突出或较突出的能力； 5. 具备在团队内部各司其职、良好沟通的能力； 6. 训练撰写总结报告的能力； （三）素养 7. 关注供应链相关就业前景形势发展，树立供应链战略思维与创新思维； 8. 培养团结协作、乐观抗压、灵活应变的职业素养。		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	1. 素质要求		1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。		课程目标7, 8	
	2. 知识要求		2.3 重点在电商物流、冷链物流、供应链管理三个模块选择其中一个模块深入学习, 掌握该模块理论和实践领域的基本原理、运作流程、技术方法和实践标杆。		课程目标1, 2, 3	
	3. 能力要求		3.1 具备初步的英语听说读写的能力, 会较熟练运用常用的办公软件, 具有一定的文字写作和较强的数据处理分析能力。		课程目标6	
	3. 能力要求		3.3 具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。		课程目标5	
	3. 能力要求		3.4 具备在一般实际物流管理场景所需的计划组织、调研测评、效率分析、仿真优化、规划设计等方面的技术和能力。有效的分析和处理各类专业性和管理类的实际问题。		课程目标4	
E 教学内容	实践项目及内容				学时分配	
					实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	一、实验实训（供应链方案设计）				16	16
	二、竞赛实训（供应链运营对抗）				14	14
	三、实训总结及报告撰写				2	2
合 计				32	32	
F 教学方式	<div><div><input type="checkbox"/>课堂示范 <input type="checkbox"/>专题学习 <input type="checkbox"/>其他_____</div><div><input type="checkbox"/>讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/>实作学习</div><div><input type="checkbox"/>问题导向学习 <input type="checkbox"/>探究式学习</div><div><input checked="" type="checkbox"/>分组合作学习 <input type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div></div>					
G 教学安排	次 别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	熟悉实验实训平台	课程目标1, 2, 7	职业道德	爱岗、敬业	课堂示范, 讨论实操

	2-7	实验实训 练习	课程目标 1, 2, 3, 4			实作学习
	8	实验实训 测验	课程目标 1, 2, 3, 4			实作学习
	9-1 5	竞赛实训	课程目标 1, 2, 3, 4, 5, 8	理想信念	锐意进取的 创造精神	分组合作学 习、实作学习
	16	点评与报 告撰写	课程目标3, 6, 7	改革创新	大胆创新	总结点评
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	实验实训（40%）		依托【供应链管理实训平台】，学生需完成至少两个实验项目：采购、生产、销售供应链项目（任选）以及全程供应链项目（必选）。			课程目标1, 2, 3, 4,
	竞赛实训（30%）		参加至少一次供应链竞赛,按竞赛排名换算成绩			课程目标1, 2, 3, 4, 5, 8
	实验报告（30%）		实验报告需包含两部分内容：（1）供应链方案设计：任选一个案例，介绍方案设计过程，分析实验结果，思考改进策略；（2）沙盘对抗：分析自己在组队对抗竞赛中发挥的作用,分析成功或失败的经验，谈谈心得体会。			课程目标3, 6, 7
I 建议教材 及学习资料	1、易木科技《供应链管理实训平台》使用手册 2、王先庆（2017）. 供应链管理实务. 哈尔滨：哈尔滨工业大学出版社.					
J 教学条件 需求	实验室电脑，易木供应链教学实训平台、供应链竞赛平台软件（如百蝶ITP智慧供应链平台、易木供应链沙盘对抗平台）					
K 注意事项	1、实训旷课超过三次重修； 2、没有参加供应链类竞赛的同学可以用额外的实验实训成绩相抵，但成绩要乘以0.8系数。					

	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">    </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>
	<p>专家组审定意见：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">  专家组成员签名： </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  </div> <div style="text-align: right;"> 教学工作指导小组组长： 2023 年 2 月 16 日 </div>

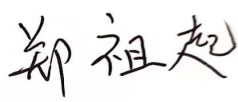
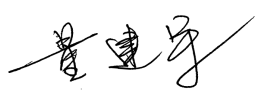


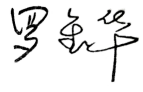
三明学院 物流管理 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

课程名称	VBSE 综合训练	课程代码	034802
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 集中实践课	授课教师	郑祖起
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	1
开课学期	大三下	实践学时	40
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、基础会计、物流管理、人力资源、供应链管理 后续课程：第三方物流、物流企业管理		
B 课程描述	本课程基于该平台开展的多专业综合实训,通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟,让学生在其中进行身临其境地岗前实习,使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性,训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力,培养学生的全局意识和综合职业素养。		
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉制造企业的生产经营业务及管理流程,采购、生产、销售、财务企业管理相关知识; 2. 财务会计、人力资源管理、生产管理、采购管理、销售管理等课程基础知识和原理; <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 培养岗位职责、岗位胜任力 4. 业务单据处理能力 5. 综合业务处理和流程再造与演绎能力 6. 培养沟通交流与团队协作的能力; 7. 培养制定战略决策、市场预测、财务预算、订单整合、组织联合运输或多式联运等的的能力; 8. 锻炼总结报告撰写能力; <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. 职业意识、职业素养培养 10. 培养主动学习与职业5S管理; 11. 团队意识团队协作、团队学习的习惯培养。 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1. 素质要求	1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。	课程目标 7, 11	
	2. 知识要求	2.3 重点在采购、生产、销售管理三个模块选择一个模块深入学习，掌握该模块理论和实践领域的基本原理、运作流程、技术方法和实践标杆。	课程目标 1, 2、3、4	
	3. 能力要求	3.1 商业社会环境的组织构架和运营模式，日常工作计划撰写和较强的数据处理分析能力。	课程目标5、6、7、8	
	3. 能力要求	3.2 不同经济主体的月末账务处理、会计查账的步骤进行操作	课程目标7、8、10、11	
	3. 能力要求	3.3 具备较强不同岗位业务处理能力、时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。	课程目标8、9、10、11	
	3. 能力要求	3.4 具备学生分析、归纳、总结实验数据，讨论实验结果的书面记录、调研测评、效率分析、仿真优化、规划设计等方面的技术和能力。有效的分析和处理各类专业性和管理类的实际问题。	课程目标10、11	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	VBSE 跨专业综合实训的前提准备，了解虚拟商业社会的组织架构，运营模式，并选举各机构的 CEO，进行团队模拟的组织机构进行期初建账，包括供应商、生产商、销售商的出纳、成本会计、财务会计等岗位的账簿初始		4	4
	期初订单收款流程、在途原材料入库步骤、借取部门的备用金，注意会计分录和审批流程、购买的办公用品费		6	6
	生产、采购计划、广告投放申请的编写，会计算企业增值税，并熟练掌握报税流程，了解个人银行批量开卡		6	6
	掌握薪酬的核算和发放，了解设备需求计划的编制，了解营销策划方案的撰写		6	6
	服务公司、供应商、客户、社保局、银行等机构的月末账务处理，计提折旧、现金盘点、编制报表、分配制造		6	6
	经营心得汇报与结果固化		6	6
	合 计		40	40

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	动员准备、 团队组建	课程目标1, 2	岗位职责	爱岗、敬业	分组合作学习
	2	期初建账	课程目标4、5, 6	职业道德、诚信	社会责任感	分组合作学习
	2-3	固定业务经营	课程目标7、 8, 9, 10, 11	职业规范合作 精神	团队协作, 合作 精神	课堂示范, 讨 论实操
	4-15	自主业务经营	课程目标7、 8, 9, 10, 11	理想信念、改革 创新	锐意进取的创 造精神	分组合作学 习、实作学习
	16	经营心得汇报与结果固化	课程目标10、11	社会适应性、积极上进	大胆创新	分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（10%）		团队考勤与工作日志、晨会			课程目标1, 3、5
	团队活动汇报、模拟竞聘（30%）		阶段测试、职业能力测试、团队互检退队汇报等			课程目标1, 2, 6
	实验成绩（40%）		系统自评、线下单据评价、日常巡检			课程目标3, 4, 6, 7、8、9
	实验报告（10%）		撰写实验报告，PPT汇报			课程目标6, 7, 8, 9, 10, 11
I 建议教材 及学习资料	（一）实验指导手册 用友新道公司《VBSE企业管理全景仿真实训讲义》，2019 （二）主要参考书目 [1] 王媚莎，VBSE公司运营综合实战[M]，经济科学出版社，2019. 4					

J 教学条件需求	科技楼实验室电脑，VBSE虚拟商业社会环境平台
K 注意事项	实训旷课超过三次重修。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 操作考试：平时操作、期末考试 (2) 实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div style="text-align: center;">   </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>
	专家组审定意见： <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">  专家组成员签名： 2023 年 2 月 16 日 </div>
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: right;">  教学工作指导小组组长： 2023 年 2 月 16 日 </div>

