



三明学院

本科课程教学大纲

（旅游管理与服务教育专业分册）

经济与管理学院

二〇二三年二月

目 录

1、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游目的地管理）教学大纲	3
2、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游规划与开发）教学大纲	9
3、三明学院旅游管理与服务教育专业（酒店管理概论）教学大纲	13
4、三明学院旅游管理与服务教育专业（生态旅游学）教学大纲	18
5、三明学院旅游管理与服务教育专业（红色旅游创意策划）教学大纲	24
6、三明学院旅游管理与服务教育专业（管理原理与实务）教学大纲	29
7、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游法律法规）教学大纲	37
8、三明学院旅游管理与服务教育专业(导游理论与实务)教学大纲	42
9、三明学院旅游管理与服务教育专业(心理学)教学大纲	49
10、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游美学）教学大纲	55
11、三明学院旅游管理与服务教育专业(智慧旅游)教学大纲	60
12、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游市场营销）教学大纲	68
13、三明学院旅游管理与服务教育专业(酒店督导)教学大纲	73
14、三明学院旅游管理与服务教育专业（自然教育与解说）教学大纲	81
15、三明学院旅游管理与服务教育专业(国家公园游憩设计与管理)教学大纲	86
16、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游连锁事业管理）教学大纲	91
17、三明学院旅游管理与服务教育专业（酒吧服务与管理）教学大纲	95
18、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游连锁事业管理）教学大纲	101
19、三明学院旅游管理与服务教育专业（园林景观设计赏析）教学大纲	108
20、三明学院旅游管理与服务教育专业（服务质量与服务体验）教学大纲	106
21、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游大数据采集与分析）教学大纲	111
22、三明学院旅游管理与服务教育专业（经济学原理）教学大纲	117
23、三明学院旅游管理与服务教育专业（酒店管理沙盘实训）教学大纲	122
24、三明学院旅游管理与服务教育专业(旅游企业人力资源管理)教学大纲	127

1、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游目的地管理）

教学大纲

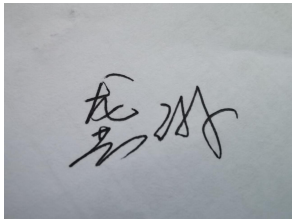
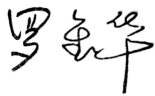
课程名称	旅游目的地管理			课程代码	2512330 311
课程类型	●通识课 ⚙学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	官长春
修读方式	⚙必修 ●选修			学 分	3
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	8
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程 为管理学、旅游学概论、旅游企业人力资源管理、旅游市场营销等，这是因为旅游目的地管理是一门综合性课程，知识体系较为复杂，学习要求较高，难度较大，学生先修管理学等课程，特别是要学好旅游学概论课程的知识，有助于学生掌握旅游目的地管理课程的重点难点知识体系架构。 后续课程 为康养旅游项目策划与运营、研学旅行策划与管理、旅游业态演化与商业模式创新等，这是由于目的地管理课程的内在要求所决定的，旅游目的地要想获得持续竞争力与高质量发展，需要开发与运营新的旅游项目，可以说创新是旅游目的地的生命力之所在。				
B 课程描述	本课程目的： 旨在培养学生用科学思维和方法分析、解决旅游目的地管理问题的能力。 教学过程： 坚持以学生中心，综合运用讲授、案例研讨、参观调研、课堂讨论、组织学生试讲等教学方式方法，严格安装教学计划执行，若因出差需要请假调课，要及时进行补课。 教学任务： 使学生学会站在公共管理的视角去掌握旅游目的地核心事项的管理原则、管理方法、管理技术与领导艺术，提升分析问题、解决问题的能力及综合素养，为今后从事旅游行政管理工作做好铺垫。				
C 课程目标	1、知识 1.1 掌握旅游目的地概念、构成要素、分类及研究理论；旅游目的地资源调查与分类、旅游目的地人力资源管理等基础知识。（A1） 1.2 掌握旅游目的地利益相关者各自的责权利及其相互关系。（A1A2） 1.3 掌握新常态下旅游目的地发展的前沿研究成果。（A1） 2、能力 2.1 旅游目的地总体规划、全域旅游规划、专项规划能力。（B2） 2.2 旅游目的地公共服务管理能力。（D2） 2.3 旅游目的地大型节庆活动营销策划与组织实施能力。（C2D1） 2.4 旅游目的地综合安全管理能力。（B1） 2.5 推进旅游目的地信息化与智能化发展的能力。（B1C1） 2.6 推进旅游目的地可持续发展能力。（B1） 3、素养				

3.1 树立正确的职业操守与正确的义利观。（E1） 3.2 树立绿色发展理念，减少生态破坏与环境污染。（E2）			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A 专业知能	A1. 掌握旅游目的地管理的基础知识体系	过本课程的学习，学生必须重点掌握以旅游目的地管理、利益相关者理论、智慧旅游、可持续旅游、全域旅游等基于名词组成的基础知识体系，并进行适度扩展。
		A2. 具备终身学习，推动旅游目的地的可持续发展	牢固树立并践行“活到老、学到老”的终身学习理念，教育引导学生在处理旅游目的地利益相关者各自的责任权利及其相互关系。
	B 实务技能	B1. 具备旅游目的地管理的专业实务技能	促进旅游目的地信息化与智慧化发展、可持续发展等实务技能，并持续优化完善。
		B2. 具备促进旅游目的地发展所需的规划与策划能力	加强旅游目的地规划策划管理与品牌建设工作，营造“人气、名气、财气”协调发展的良好局面。
	C 创新应用	C2. 具备较强的创新发展能力，推动旅游目的地高质量发展	排除各方面阻力，扎实推进旅游目的地节庆活动营销、信用管理等创新发展工作。
	D 协作整合	D1. 具有较强的沟通、协作能力	培养、增强表达能力与合作意识，加强旅游目的地营销筹划与推广的沟通、协调工作，提高营销实效。
		D2. 具有整合思维和统筹发展能力	提升协作精神与团队观念，优化旅游目的地公共服务与管理能力。

	E 社会责任		E1. 具备良好人文精神和职业素养	树立正确的职业操守与正确的义利观。		
			E2. 认同绿色发展理念	树立绿色发展理念，减少生态破坏与环境污染。		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 旅游目的地导论			6	0	6
	第二章 旅游目的地利益相关者			3	0	3
	第三章 旅游目的地开发与规划			4	2	6
	第四章 旅游目的地人力资源管理			3	0	3
	第五章 旅游目的地服务管理			4	0	4
	第六章 旅游目的地营销			4	4	8
	第七章 旅游目的地安全管理			3	0	3
	第八章 旅游目的地发展的影响			5	0	5
	第九章 旅游目的地信息化管理与智慧旅游			3	2	5
	第十章 新常态下的旅游目的地发展			3	0	3
	第十一章 案例分析			2	0	2
	合 计			40	8	48
F 教学方式	☼课堂讲授 ☼讨论座谈 ☼问题导向学习 ☼分组合作学习 ●专题学习 ☼实作学习 ☼探究式学习 ☼线上线下混合式学习 ●其他_____					
	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 旅游目的地导论: 旅游目的地的概念、旅游目的地的构成要素	A1掌握旅游目的地管理的基础知识体系			课堂讲授

G 教学安排	2	第一章 旅游目的地导论：旅游目的地的分类、旅游目的地的研究理论	A1掌握旅游目的地的管理的基础知识体系			讲授 课堂讨论
	3	第二章 旅游目的地的利益相关者	A2掌握旅游目的地的利益相关者各自的责权利及其相互关系	乡村振兴	发展乡村旅游产业要适当照顾当地社区居民利益，助力乡村振兴	讲授
	4	第三章 旅游目的地的开发与规划：旅游目的地的资源调查与分类	A1掌握旅游目的地的管理的基础知识体系	红色教育 共和国是红色的，红色江山代代传	旅游目的地的资源开发目标之用法治方式保护红色资源，发挥红色资源的教育价值	讲授 案例讨论
	5	第三章 旅游目的地的开发与规划：旅游目的地的空间结构规划、旅游目的地的规划方法	B2具备促进旅游目的地的发展所需的规划与策划能力			讲授 实例研讨
	6	第四章 旅游目的地的人力资源管理	A1掌握旅游目的地的管理的基础知识体系； E1具备良好人文精神和职业素养			对比讲解 课堂讨论
	7	第五章 旅游目的地的服务管理	D2具有整合思维和统筹发展能力			讲授 案例讨论
	8	第六章 旅游目的地的营销：旅游目的地的市场、旅游目的地的形象设计	C2具备较强的创新发展能力，推动旅游目的地的高质量发展			讲授 学生实操
	9	第六章 旅游目的地的营销：旅游目的地的品牌建设	C2具备较强的创新发展能力，推动旅游目的地的高质量发展			启发式教学
	10	第六章 旅游目的地的营销：旅游目的地的营销策略	D1具有较强的沟通、协作能力			讲授 学生实操
	11	第七章 旅游目的	B1具备旅游目			讲授

		地安全管理	的地管理的专业实务技能			课堂讨论
	12	第八章 旅游目的发展的影响：旅游目的地发展的正面影响	A1掌握旅游目的地管理的基础知识体系	着重强调党政统筹、五级书记齐抓精准扶贫、增强饮水思源、不忘党恩的意识	旅游扶贫攻坚及成效彰显我国以人民为中心的发展思想，体现制度优势	讲授 举例说明
	13	第八章 旅游目的发展的影响：旅游目的地的可持续发展	B1具备旅游目的地管理的专业实务技能； E2. 认同绿色发展理念			举例说明 课堂研讨
	14	第九章 旅游目的地信息化管理与智慧旅游	B1具备旅游目的地管理的专业实务技能			讲授
	15	第十章 新常态下的旅游目的地发展	A2具备终身学习，推动旅游目的地可持续发展			启发式教学
	16	第十一章 案例分析	C2. 具备较强的创新发展能力，推动旅游目的地高质量发展			组织学生自主分析，老师 点评总结
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（50%）		课堂表现、互动、平时作业（个人与小组相结合）与出勤情况		掌握比较系统的旅游目的地管理知识体系，有较强的实践操作与创新能力	
	期末成绩（50%）		闭卷（填空题、选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题、实际操作题等）		专业知能、实务技能、应用创新、协作整合、社会责任	
I 建议教材及学习资料	建议教材：黄安民 主编. 旅游目的地管理[M]. 华中科技大学出版社, 2022年，第2版. 学习资料： [1] 程金龙. 新时期旅游目的地开发与管理研究[M]. 科学出版社, 2018年版 [2] 张凌云. 世界著名旅游目的地开发与管理[M]. 旅游教育出版社, 2020版. [3] 李雪松. 旅游目的地管理[M]. 中国旅游出版社，2021年版.					
J 教学条件需求	必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地					

<p>K</p> <p>注意事项</p>	
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：官长春</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <div style="text-align: right;">  <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p> </div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p> </div>

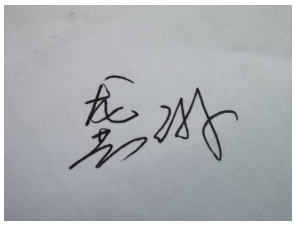
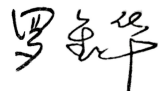
2、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游规划与开发）

教学大纲

课程名称	旅游策划与规划			课程代码	2512330322
课程类型	●学科平台和专业核心课			授课教师	孔泽
修读方式	✧必修			学分	2
开课学期	2022-2023学 年第二学期	总学时	48	其中实践学时	12
混合式 课程网址	暂无				
A 先修及后 续课程	管理学、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游市场营销、旅游美学、中国旅游地理				
B 课程描述	<p>本课程旨在培养学生系统掌握旅游规划与开发的概念体系、理论体系、方法体系，训练学生整合能力及创新能力。（目的）结合多媒体运用启发式讲授法，通过课堂讨论，模拟情景表演，实地考察，撰写报告等方法。（历程）掌握旅游规划与开发的基本概念、理论，重点掌握旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意等技术方法。（预期结果）</p>				
C 课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游规划与开发的概念体系、理论体系、研究热点等基础知识。 2. 能综合运用旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意、可行性研究等旅游规划与开发的技术方法。 3. 会编写旅游规划报告。 4. 熟悉旅游规划与开发可行性研究及保障体系规划的内容。 5. 具备创新能力。 6. 具备统筹规划、整合能力。 7. 具备绿色发展的理念和中国旅游资源的普适性，更加激发学生的爱国热情。 				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	职业道德	培养学生具有积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向，良好的人文社科素养，较		掌握社会主义核心价值观	

		强的社会责任感和良好的职业道德。			
	专业知识	学好旅游规划与策划专业技能	掌握旅游规划策划的技能知识		
	职业技能	能够用旅游规划知识指导实践工作，对旅游规划问题进行有效的识别，并运用相关知识予以解决。	掌握旅游策划规划实务操作技能		
E 教学内容 学时	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 旅游规划与开发的概念体系		3		
	第二章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法		3		
	第三章 中外旅游规划与开发的回顾与展望		3		
	第四章 旅游资源的分类与评价		3	3	
	第五章 旅游规划与开发的市场分析与营销策划		3	3	
	第六章 旅游规划与开发的主题定位和功能分区		6	3	
	第七章 旅游规划与开发的项目创意设计		6	3	
	第八章 旅游规划与开发的可行性分析		5		
	第九章 旅游开发的保障体系规划		2		
	第十章 旅游规划图件及其制作		2		

F 教学方式	☉课堂讲授 ☉讨论座谈 ☉问题导向学习 ☉分组合作学习 ☉专题学习 ●实作学习 ●探究式学习 ●线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3次）		教学方 式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	旅游资源评价、市 场分析、主题定位、 功能分区、项目创 意、可行性研究等 旅游规划与开发的 技术方法。	综合运用旅 游资源评价、 市场分析、主 题定位、功能 分区、项目创 意、可行性研 究等旅游规 划与开发的 技术方法。	通过分 析 中 国 旅 游 资 源 的层面，掌握 祖 国 美 好 河 山 和 旅 游 资 源的丰富性， 使得学生有 热 爱 自 己 家 乡感情	树立竞争 意识和正 确的用人 观	情 景 模 拟 小 组 讨 论学习
	2	旅游游线设计	旅 游 项 目 可 行 性 分 析 和 旅 游 线 路 设 计	使 学 生 充 分 发 挥 自 主 性 和 能 动 性，按 照 旅 游 规 划 的 技 术 方 法 实 现 旅 游 线 路设计。	帮助学生 树立勇于 面 对 困 难，积极 向 上 的 终 生学习的 意识。	案 例 分 析法 小 组 讨 论 学 习 法
H 评价方式	评价项目及配分					
	实践（20%）					
	期末（70%）					
	课堂表现（10%）					
I 建议教材 及学习资料	《旅游规划与开发》科学出版社 《旅游景区管理》中国旅游出版社 《区域旅游规划原理》，吴必虎编著，中国旅游出版社，2001 《区域旅游规划——理论、方法、案例》，马勇、舒伯阳编著，南开大学出版社，1998 《旅游开发与规划》，邹统轩编著，广东旅游出版社，2001 《旅游资源开发与规划》，杨振之编著，四川大学出版社，2002					

	《旅游规划原理》，唐代剑编著，浙江大学出版社，2005 《旅游规划的理论与实践》，张广瑞编著，社会科学文献出版社，2004 《旅游规划设计法规标准手册（法规卷）》吴必虎，董双兵主编，中国标准出版社，2014
J 教学条件 需求	各级旅游官方网站(视需要呈现) 甲级旅游规划资质单位（100家）(视需要呈现) 权威旅游网站(视需要呈现) 微信公众号(视需要呈现) 实践基地网站(视需要呈现)
K 注意事项	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：孔泽 <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>
	专家组审定意见：同意 <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>
	<div style="text-align: right;">  专家组成员签名： </div>
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: right;">  教学工作指导小组组长： </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>

3、三明学院旅游管理与服务教育专业（酒店管理概论）教学大纲

课程名称	酒店管理概论			课程代码	034227
课程类型	通识课 £学科平台和专业核心课 R 专业方向 £专业任选 £其他			授课教师	杨萍芳、陈爱兰
修读方式	R 必修 £选修			学分	2
开课学期	2022-2023 学年 第 二学期	总学时		其中实践学时	
混合式 课程网址	暂无				
A 先修及后续 课程	管理学、旅游学概论				
B 课程描述	本课程旨在培养学生系统掌握酒店筹建与开业管理，酒店运营管理，酒店业发展趋势等内容。（目的）结合多媒体运用启发式讲授法，案例分析，情景表演，实地考察等方法。（历程）掌握酒店筹建与开业管理，做好酒店总经理，酒店安全、宾客关系、市场营销等运营管理理论与方法，酒店收益管理、创新理念等发展趋势。（预期结果）				
C 课程目标	<p>知识：</p> <p>熟悉酒店基本概念、类型，筹建管理</p> <p>掌握酒店安全、宾客关系、市场营销、收益管理等运营管理理论方法</p> <p>熟悉酒店发展趋势、饭店管理新理念</p> <p>熟悉酒店总经理的岗位职责及素质要求</p> <p>能读懂资产负债表、利润表和现金流量表</p> <p>2 能力：</p> <p>能初步设计并筹建一家酒店</p> <p>能根据应急预案程序处理酒店突发事件及客人投诉</p> <p>培养酒店总经理的领导、沟通、协作能力</p> <p>培养计划、组织、策划活动的的能力</p> <p>3、素质：</p> <p>强化职业道德素质，增强责任感，树立正确的职业观</p> <p>组织策划酒店开业典礼活动时遵循绿色环保意识</p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	职业道德	培养学生具有积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向，良好的人文社科素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。		掌握社会主义核心价值观	

	专业知识	掌握酒店管理战略规划、运营管理、服务质量管理、营销管理、品牌维护、人力资源管理、成本费用、设备维护管理等知识	掌握酒店管理的基本理论知识		
	职业技能	培养学生敏锐的观察能力和实操能力，经过一定的实操培训，使学生熟悉并掌握酒店等旅游企业的主要业务和经营管理过程；具有独立完成酒店。	培养计划、组织、策划活动的的能力		
E 教学内容 学时	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章酒店概述		2		2
	第二章酒店战略与组织管理		2		2
	第三章酒店业务运营管理		4	2	6
	第四章酒店服务质量管理		2		2
	第五章酒店营销管理		2		2
	第六章酒店品牌管理		2	2	4
	第七章酒店人力资源管理		2		2
	第八章酒店财务与收益管理		2		2
	第九章 酒店设备物资管理		2		2
	第十章酒店投资规划管理		4	2	6
	第十一章酒店安全危机管理		2		2
	第十二章 中外酒店集团化管理		2	2	4
	合计		24	8	32

F 教学方式	R 课堂讲授 R 讨论座谈 R 问题导向学习 R 分组合作学习 R 专题学习 £ 实作学习 £ 探究式学习 £ 线上线下混合式学习 其他					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教 学 方式 与 手 段
				思政元素	思政目标	
	1	酒店人力资源管理	未来学生可能成为酒店人力资源管理从业人员,也可能成为组织中的管理者,都可能将面临在人才招聘或员工晋升时如何到公平、公正地选人、用人。	将公平、公正思想、竞争意识植入到课程内容中。通过引导思考学生“德”和“才”哪一项素质更重要?启发学生独立思考如何公平、公正地评价应聘者能力和素质。	树立竞争意识和正确的用人观	情 景 模拟 小 组 讨 论 学习
	2	酒店品牌管理	树立中国知名品牌酒店企业形象,提升我国酒店品牌核心竞争力	树立学生品牌意识,培养学生如何打造中国品牌	文 化 自 信,打造 中国品牌	案 例 分 析 小 组 讨 论 学 习
	3	酒店服务质量管理	服务是酒店的生命线	树立酒店专业服务意识、该岗敬业	树立正确的服务意识、做一行爱一行	案 例 分 析 小 组 讨 论 学 习

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	过程性考核（40%）	包含平时作业，实践报告、课堂表现等	目 标 1.1 1.2, 目 标 2.1,2.2 , 2.3 , 目 标 3.1,3.2,3.3
	期末（60%）	纸笔考试：期末纸笔考试	目 标 1.1 1.2, 目 标 2.1,2.2 , 2.3 , 目 标 3.1,3.2,3.3
I 建议教材 及学习资料	教材 《酒店管理》魏卫主编，华中科技大学出版社，2021.03 旅游学习资料 迈点网 混沌学园 《饭店管理实务》姚李忠主编，合肥工业大学出版社，2016.2		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	暂无		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：杨萍芳</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>

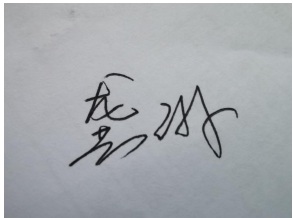
4、三明学院旅游管理与服务教育专业（生态旅游学）教学大纲

课程名称	生态旅游学			课程代码	2512430 329
课程类型	●通识课 学科平台和专业核心 ●专业方向 ⚙专业任选 其他			授课教师	邢伟
修读方式	⚙必修 选修			学 分	3
开课学期	2022-2023-2	总学时	48	其中实践学时	12
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：经济学、管理学、旅游学概论、饭店管理、旅行社管理、景区开发与管理、旅游市场营销学、旅游地理学、旅游心理学、旅游资源规划与开发等。				
B 课程描述	<p>生态旅游是一门新兴的交叉性学科，它是以生态学原则为指针，以生态环境和自然环境为取向所开展的一种既能获得社会经济效益，又能促进生态环境保护的新型的、可持续发展的旅游产品。</p> <p>该课程是旅游管理等专业的必修课。该课程内容包括生态旅游的发展及特点、理论基础、生态旅游者的形成及其行为、生态旅游资源形成、类型及其保护性开发、生态旅游业管理、生态旅游环境的容量及其保护等。通过学习使学生能够运用生态旅游理论和系统的观点分析生态旅游者、生态旅游资源、生态旅游业和生态旅游环境，掌握生态旅游资源保护性开发、生态旅游业管理和生态旅游环境容量的量测和调控的方法，并能在理论高度对生态旅游进行宏观理解、把握，培养运用生态旅游的观点分析和解决生态旅游实践过程中遇到的问题。</p> <p>《生态旅游》是旅游管理专业的必修课程，是一门新兴的交叉性学科。以生态学原则为指针，以生态环境和自然环境为取向所开展的一种既能获得社会经济效益，又能促进生态环境保护的新型的、可持续发展的旅游产品。通过课程学习，要求学生掌握生态旅游的基本理论，以及结合相关案例，理解生态旅游理论的具体实践和应用，了解目前国内外生态旅游的发展状况。着重应掌握的生态旅游的概念，旅游资源、旅游者和旅游业的基本知识，理解三要素间及其内部间的关系。为将来从事环境保护和生态旅游规划、开发、管理及教育储备必须的知识，学会一些工作方法并概括本课程的指导思想，提出本课程的任务。</p>				

C 课程目标	1.知识： 1.1掌握生态旅游的基本概念、基本理论； A1 1.2熟悉旅游生态学的基本研究方法、评价标准、规划技术等； A2 2.能力： 2.1 能够运用生态旅游学的知识来分析现实生活中的问题； B1 2.2培养良好生态旅游的行为规范 。B2 2.3培养学生组织策划能力，团队协作能力。D1 3.素养： 3.1 重视个人素质的提升。E1 3.2 养成以“生态文明”理念和意识，形成建设国家公园的生态保护意识，促进生态文明建设。E2			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A 专业知能	掌握生态旅游的基本概念、基本理论A1 熟悉旅游生态学的基本研究方法、评价标准、规划技术等A2	A1， A2	
	B 实务技能	能够运用生态旅游学的知识来分析现实生活中的问题B1 培养良好生态旅游的行为规范B2	B1， B2	
	D 协作整合	培养学生组织策划能力，团队协作能力D1	D1	
	E 社会责任	个人素质的提升E1 促进生态文明建设E2	E1， E2	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 生态旅游兴起与发展		4	4
	第二章 生态旅游的理论与方法		6	6
	第三章 生物多样性与生态系统		4	4
	第四章 生态旅游资源与产品		4	4

	第五章 生态旅游开发与规划			4	6	10
	第六章 生态旅游者			4		4
	第七章 生态旅游设施			2	2	4
	第八章 生态旅游与环境管理			2	2	4
	第九章 生态旅游与社区发展			2	2	4
	第十章 生态旅游与文化管理			4		4
F 教学方式	✧课堂讲授 ●讨论座谈 ✧问题导向学习 ✧分组合作学习 ●专题学习 ●实作学习 ✧探究式学习 ✧线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 生态旅游兴起与发展 第一节 生态旅游兴起	A1、A2 E1、E2	唯物主义辩证法	生态文明思想	多媒体、讲义、PPT
	2	第三节 中国生态旅游发展 第四节 国内外生态旅游研究	A1、A2、B1、 B2、E1			多媒体、讲义、PPT
	3	第二章 生态旅游的理论与方法 第一节 生态旅游的基本概念	A1、A2、B1、 B2、E1	文化自信	增强文化自信，强化唯物史观	多媒体、讲义、PPT
	4	第三节 生态旅游的理论基础 第四节 生态旅游研究方法	A1、A2、B1、 B2	中国典型生态旅游目的地	绿水青山就是金山银山	多媒体、讲义、PPT
	5	第三章 生物多样性与生态系统 第一节 地球生物多样性				多媒体、讲义、PPT
	6	第二节 地球表层生态系统 专题讨论：生态系统与人类社会	A1、A2、B1、 B2			多媒体、讲义、PPT
	7	第四章 生态旅游资源与产品 第一节 生态旅游资源	A1、A2、B1、 B2、E1、E2	长征精神	长征文化公园建设，红色资源	多媒体、讲义、PPT

	8	第二节 生态旅游产品认证 专题讨论：澳洲与加拿大生态认证案例分析	A1、A2、B1、B2、E1、E2			多媒体、讲义、PPT
	9	第五章 生态旅游开发与规划 第一节 生态旅游目的地	A1、A2、B1、B2、E1			多媒体、讲义、PPT
	10	第二节 生态旅游规划（理论） 讨论：生态旅游规划案例分析	A1、A2、B1、B2、E1			多媒体、讲义、PPT
	11	第六章 生态旅游者 第一节 生态旅游	A1、A2、B1、B2、E1			多媒体、讲义、PPT
	12	第七章 生态旅游设施 第一节 步道与自	A1、A2、B1、B2、D1、E1			多媒体、讲义、PPT
	13	第八章 生态旅游与环境管理 第一节 环境承载	A1、A2、B1、B2、D1、E1			多媒体、讲义、PPT
	14	第三节 环境管理体系 第四节 环境监测与	B1、B2、D1、E1			多媒体、讲义、PPT
	15	第九章 生态旅游与社区发展 第一节 生态旅游	A1、A2、B1、B2、D1、E1			多媒体、讲义、PPT
	16	第十章 生态旅游与文化管理 第一节 文化生态	A1、A2、B1、B2、D1、E1			多媒体、讲义、PPT
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平 时（10%）		1、课堂互动；2、考勤，缺课、迟到、早退、请假等酌情减0.5分/次；全勤无缺课、无迟到、无早退酌情加1~3分。		实作评量A1、A2	
	期 中（20%）		活动策划，考核学生组织协调能力，对所学知识的应用能力。		实作评量A1、A2、B1、B2、D1	
	期 末（70%）		进行期末考试，评估学生对本课程内容的接受理解程度，以及对专业的认知度。		纸笔测验A1、A2、B1、B2、E1、E2	

I 建议教材 及学习资料	《生态旅游学》（第一版），高峻主编，高等教育出版社 《生态旅游学》，卢云亭等编著，中国旅游出版社，2004出版 《生态旅游案例研究》，（奥）巴克利著，杨桂华译，南开大学出版社，2004出版社
J 教学条件 需求	<p>开设本课程的目的使旅游管理专业学生了解生态旅游的产生、发展及特点，理解生态旅游的理论基础和生态旅游系统，掌握运用生态旅游系统的观点来分析生态旅游者、生态旅游资源、生态旅游业和生态旅游环境的方法；理解生态旅游者与传统旅游者的区别，生态旅游者的形成条件及其行为；掌握生态旅游资源的概念以及分类，掌握生态旅游资源的保护性开发；理解生态旅游业的特点，掌握生态旅游业管理的方法，了解生态旅游业的发展和展望；掌握生态旅游环境的概念、构成和特点，理解生态旅游环境容量的概念、量测方法和调控机制，掌握生态旅游对环境的影响以及保护对策。</p>
K 注意事项	<p>强化理论知识，将理论真正运用到实践中。</p>
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：邢伟</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <div style="text-align: right;"> <p>专家组成员签名：</p>  <p>2023 年 2 月 15 日</p> </div>

学院教学工作指导小组审议意见：

罗金华

教学工作指导小组组长：

2023 年 2 月 15 日

5、三明学院旅游管理与服务教育专业（红色旅游创意策划）

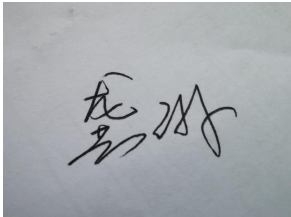
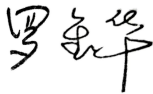
教学大纲

课程名称	红色旅游创意策划			课程代码	2512510345
课程类型	通识课 £学科平台和专业核心课 专业方向 R 专业任选 £其他			授课教师	余美珠
修读方式	£必修 R 选修			学 分	1
开课学期	2022-2023- 2	总学时	16	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：中国旅游地理、旅游学概论、旅游文化学等。 后续课程：旅游规划设计、旅游项目策划、旅游景观设计等。				
B 课程描述	<p>本课程是通过教师系统的讲授与讨论相结合，启发引导的方式来理解、掌握、研究红色旅游创意策划理论，使学生了解和熟悉红色旅游创意策划的基本原理和方法，掌握红色旅游创意策划的主要内容和特点，学会红色旅游创意策划，并对红色旅游创意策划要求有基本的认识，为今后从事旅游管理工作奠定坚实的基础。</p>				
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <p>1.理解红色旅游创意策划定义，内涵和本质。</p> <p>2.归纳红色旅游创意策划思想。</p> <p>（二）能力</p> <p>3.分析红色旅游创意策划过程，运用红色旅游创意策划方法。</p> <p>4.评价红色旅游创意策划特征。</p> <p>（三）素养</p> <p>5.重视学生红色文化教育，热爱祖国美丽山河。</p> <p>6.养成校园与社会文明素养。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	学科素养（3）	1-1.掌握红色旅游创意策划的定义，内涵和本质。 1-2 熟练掌握红色旅游创意策划思想。	课程目标 1		
	学科素养（3）	2-1 运用红色旅游创意策划过程，熟练运用红色旅游创意策划技法 2-2 熟练运用红色旅游创意策划特征。	课程目标 2		
	教育情怀（2）	3-1 提高学生红色文化修养 3-2 提升校园与社会的文明素养。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 红色旅游线路创意策划		2		
	第二章 红色旅游营销创意策划		2		
	第三章 红色旅游文创产品创意策划		2		
	第四章 红色旅游微视频创意策划		2		
	第五章 红色旅游微讲解创意策划		2		
	第六章 红色旅游微漫画创意策划		2		
	第七章 红色旅游创意策划大赛		2		
	第八章 红色旅游创意策划案例		2		
	合 计		16		

F 教学方式	R 课堂讲授 R 讨论座谈 R 问题导向学习 R 分组合作学习 R 专题学习 R 实作学习 R 探究式学习 R 线上线下混合式学习 其他					
G 教学安排	授课 次数	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 红色旅游 线路创意策划	课程目标 1			面授
	2	第二章 红色旅游 营销创意策划	课程目标 1			面授
	3	第三章 红色旅游 文创产品创意策划	课程目标 1			面授
	4	第四章 红色旅游 微视频创意策划	课程目标 2			面授
	5	第五章 红色旅游 微讲解创意策划	课程目标 2	红色旅游微讲解 创意策划	提高红色文化 修养,热爱祖国山河	面授
	6	第六章 红色旅游 微漫画创意策划	课程目标 2	红色旅游微漫画 创意策划	提高红色文化 修养,热爱祖国山河	面授
	7	第七章 红色旅游 创意策划大赛	课程目标 2	红色旅游创意策 划大赛	提高红色文化 修养,热爱中 国文化	面授
	8	第八章 红色旅游 创意策划案 例	课程目标 3			面授

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（40%）	出勤、互动、作业、讨论等	课程目标 1、2、3
	期末（60%）	书面报告：创意策划方案	课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《红色旅游理论与实践探索》，龚志强 刘欢主编，中国旅游出版社 学习资料： 1、《旅游策划原理与实务》，江金波 舒伯阳 等主编，重庆大学出版社。 2、《旅游项目策划教程》，王庆生主编，清华大学出版社。 3、《红色旅游理论与实践探索》，龚志强 刘欢主编，中国旅游出版社 3、于民、孙通海《中国古典美学举要》，安徽教育出版社。		
J 教学条件 需求	教材、多媒体教室、激光笔、话筒、网络等		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：余美珠</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>

6、三明学院旅游管理与服务教育专业（管理原理与实务）教学大纲

课程名称	管理原理与实务			课程代码	2512330304
课程类型	●通识课 ⚙学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	石良
修读方式	⚙必修 ●选修			学 分	3
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：无 后续课程：旅游企业人力资源管理、财务管理、旅行社经营与管理等				
B 课程描述	《管理原理与实务》课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的管理能力（目的）。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体影音资料、参观讨论、演讲、辩论、拓展训练等丰富的教学手段（过程），掌握管理的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升决策、组织、领导、控制与创新能力，提高综合管理素养（预期结果）。				
C 课程目标	1、知识： 通过本课程的学习，学生必须重点掌握管理、决策、环境分析、理性决策、计划、组织、组织文化、领导、激励、沟通、控制与创新等基本概念。（A1） 深入了解管理活动的时代背景、管理的基本原理与方法。（A1） 熟悉管理理论的历史演变。（A1） 了解企业管理活动高效开展所面临的挑战及应对策略。（A2） 2、能力： 管理是一个综合且复杂的应用过程，需要掌握多方面的能力。 掌握环境分析与理性决策能力。（B1） 掌握实施决策的计划制定、推进计划方法的能力。（B1） 掌握组织设计、人员配备与组织文化塑造能力。（B1） 掌握激励方法。（D1） 掌握沟通障碍及其克服、冲突及其管理的能力。（D2）				

	<p>掌握控制的方法与技术。（B2）</p> <p>熟练掌握风险控制与危机管理能力。（B1 B2）</p> <p>重点掌握管理创新、组织创新能力。（C1）</p> <p>3、素质：</p> <p>通过管理活动，推动企业绿色低碳可持续发展。（E1）</p> <p>大力弘扬企业家精神。（E2）</p> <p>企业管理过程中应严格遵纪守法。（E2）</p> <p>企业走出去应该遵守当地的人文习俗与宗教信仰。（E2）</p>		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A 专业知能	A1. 掌握比较系统的旅游专业知识和能力	通过本课程的学习,学生必须重点掌握管理、决策、环境分析、理性决策、计划、组织、组织文化、领导、激励、沟通、控制与创新等基本概念。深入了解管理活动的时代背景、管理的基本原理与方法。熟悉管理理论的历史演变。
		A2. 具备终身学习,推动旅游可持续发展的能力	了解企业管理活动高效开展所面临的挑战及应对策略。
	B 实务技能	B1. 具备旅游职场所需的专业实务技能	掌握环境分析与理性决策能力。掌握实施决策的计划制定、推进计划方法的能力。掌握组织设计、人员配备与组织文化塑造能力。
		B2. 具备旅游规划与管理专业所需的能力	掌握控制的方法与技术。熟练掌握风险控制与危机管理能力。
	C 应用创新	C1. 具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力	重点掌握管理创新、组织创新能力。
	D 协作整合	D1. 具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力	掌握激励方法。
		D2. 具有“旅游+”统筹发展能力	掌握沟通障碍及其克服、冲突及其管理的能力。
	E 社会责任	E1. 具备绿色发展理念与实践能力	通过管理活动,推动企业绿色低碳可持续发展。
		E2. 具备良好人文精神和职业素养	大力弘扬企业家精神。企业管理过程中应严格遵纪守法。企业走出去应该遵守当地的人文习俗与宗教信仰。
E	章节内容		学时分配

教学内容				理论	实践	合计
	管理实践经验分享			3	0	3
	第一章-管理导论			3	0	3
	第二章-管理理论的历史演变			4	0	4
	第三章-决策与决策过程			2	1	3
	第四章-环境分析与理性决策			1	3	4
	第五章-决策的实施与调整			2	2	4
	第六章-组织设计			3	0	3
	第七章-人员配备			1	2	3
	第八章-组织文化			2	0	2
	第九章-领导的一般理论			2	0	2
	第十章-激励			1	2	3
	第十一章-沟通			1	2	3
	第十二章-控制的类型与过程			2	0	2
	第十三章-控制的方法与技术			1	2	3
	第十四章-风险控制与危机管理			2	1	3
	第十五章-创新管理			2	1	3
	合计			36	12	48
F 教学方式	☼课堂讲授 ☼讨论座谈 ☼问题导向学习 ●分组合作学习 ●专题学习 ☼实作学习 ●探究式学习 ☼线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) 思政元素 思政目标		教学方式 与手段

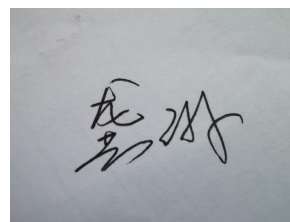
	1	管理实践经验分享	ABCDE	聚焦提高效率、提升效能、提增效益,全面推进高质量发展	新时代,推进企业高质量发展是促进我国经济社会高质量发展的基础,就福建省企业的情况来看,尤其要聚焦“效率、效能、效益”目标。	课堂讲授 挂职经历分享
	2	第一章-管理导论 第一节 管理的内涵与本质 第二节 管理的基本原理与方法 第三节 管理活动的时代背景	A1			课堂讲授
	3	第二章-管理理论的历史演变 第一节 古典管理理论 第二节 现代管理流派	A1			课堂讲授
	4	第二章 管理理论的历史演变(续) 第三节 当代管理理论	A1			课堂讲授 小组讨论
	5	第三章 决策与决策过程 第一节 决策及其任务 第二节 决策的类型与特征 第三节 决策过程与影响因素	A1B1E1			课堂讲授 案例研讨
	6	第四章 环境分析与理性决策 第一节 组织的内外部环境要素 第二节 理性决策与非理性决策	A1B1			课堂讲授
	7	第四章 环境分析与理性决策(续) 第三节 决策方法 第五章 决策的实施与调整	A1B1			课堂讲授 启发式教学

		第一节 实施决策的计划制定 第二节 推进计划的流程和方法				
	8	第五章 决策的实施与调整（续） 第三节 决策追踪与调整 第六章 组织设计 第一节 组织设计的任务与影响因素 第二节 组织结构	A1A2B1			课堂讲授
	9	第六章 组织设计（续） 第三节 组织整合 第七章 人员配备 第一节 人员配备的任务、工作内容和原则 第二节 人员选聘 第三节 人事考评	A1B1	弘扬企业家精神	企业人员配备，尤其是中高级管理人员选聘，要尽量挑选具有企业家精神的人才	课堂讲授 案例研讨
	10	第七章 人员配备（续） 第四节 人员的培训与发展 第八章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化的构成与功能 第三节 组织文化塑造	A1A2B1	文化自信	组织文化塑造，要以中华优秀传统文化、社会主义先进文化、革命文化为指引，坚定文化自信，不能盲目照搬国外企业文化	课堂讲授 小组讨论
	11	第九章 领导的一般理论 第一节 领导的内涵与特征 第二节 领导与领导者 第三节 领导与被领导者 第四节 领导与情境	A1			课堂讲授

	12	第十章 激励 第一节 激励基础 第二节 激励理论 第三节 激励方法	A1D1			课堂讲授 案例研讨
	13	第十一章 沟通 第一节 沟通与沟通类型 第二节 沟通障碍及其克服 第三节 冲突及其管理	A1D2			课堂讲授 小组讨论
	14	第十二章 控制的类型与过程 第一节 控制的内涵与原则 第二节 控制的类型 第三节 控制的过程	A1A2			课堂讲授
	15	第十三章 控制的方法与技术 第一节 层级控制、市场控制与团体控制 第二节 质量控制方法 第三节 管理控制的信息技术	A1B1E1			课堂讲授 案例研讨
	16	第十四章 风险控制与危机管理 第一节 风险识别与分析 第二节 风险评估与控制 第三节 危机管理	A1B1B2			课堂讲授 小组讨论
	17	第十五章 创新原理 第一节 组织管理的创新职能 第二节 管理创新的类型与基本内容 第三节 创新过程及其管理	A1C1E1	习近平总书记关于创新的系列论述	管理创新是创新体系的重要组成部分，新时代企业要实现高质量发展的目标，离不开创新加持。	课堂讲授 案例研讨

专家组审定意见：同意

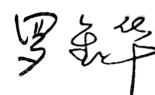
专家组成员签名：



2023 年 2 月 15 日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：



2023 年 2 月 15 日

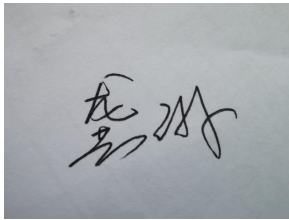
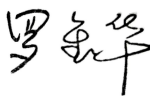
7、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游法律法规）教学大纲

课程名称	旅游法律法规			课程代码	2511320308
课程类型	●通识课 ●学科平台和专业核心课 ●专业方向 ⚙专业任选 ⚙其他			授课教师	陈星
修读方式	●必修 ⚙选修			学分	2
开课学期	第二学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	暂无				
A 先修及后续 课程	管理学、旅游学概论、导游实务、旅行社经营管理。				
B 课程描述	<p>开设本课程的目的是使学生了解我国旅游法制现状，并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握。使学生能从法律角度思考问题，更好地从事旅游相关职业，并为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础。（目的）</p> <p>《旅游法》是旅游管理本科专业开设的专业任选课程，该课程系统地分析了旅游市场法律法规的理论与实践，具有很强的实用性；本课程所传授的知识是学生毕业后从事旅游管理和旅游服务工作所必须具备的最基本的法律知识。（历程）</p> <p>通过本课程的学习能让学生了解和掌握各有关旅游管理方面的政策、法律法规的条文，并能够理论联系实际，提高学生在专业领域中运用党和国家政策、旅游法律的能力。本课程教学重点主要是旅游合同法律法规制度、旅行社管理法律制度、导游人员法规制度、旅游住宿，饮食法律制度、旅游消费者权益的相关法律制度、旅游资源与环境保护法律制度等旅游法律知识。本课程的难点是对这些理论知识的理解和在实践中的运用，要求学生能学会理论联系实际，把学科理论的学习融入对旅游经济活动实践研究和认识之中，提高分析和解决问题的能力，将所学知识运用于旅游实践工作。（性质、地位和任务）</p>				
C 课程目标	1. 知识 1.1 识记、理解合同、合同订立、合同效力、合同履行原则、合同违约责任的概				

	念与知识 1.2 识记、理解旅行社设立、旅行社经营规范、导游资格、导游人员规范的相关规定 1.3 熟悉我国旅游资源、旅游交通、旅游饭店等相关法律知识 2. 能力 2.1 运用旅游合同基本知识解决常见旅游合同争议问题 2.2 运用导游人员从业及旅行社经营相关法律知识解决旅行社业务经营的有关问题 3. 素养 3.1 具备从事旅行社业务经营和导游服务的基本工作素养 3.2 具备文明、平等、公正、法治、敬业、诚信的职业素养 3.3 具备社会主义法治素养 【注】 课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	职业道德	培养学生具有积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向，良好的人文社科素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。	掌握社会主义核心价值观	
	专业知识	能够将合同、旅行社、导游、饭店、交通、资源、出入境、旅游安全等基础法律知识 with 技能运用于旅行社经营与导游服务工作。	掌握合同、旅行社、导游、饭店、交通、资源、出入境、旅游安全等基础法律知识	
	职业技能	能够用旅游法律法规的知识指导实践工作，对旅行社经营管理和导游服务存在的问题进行有效的识别，分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，预防并处理旅游接待中的各种问题和事故。	运用相关法律知识解决实际问题	
E 教学内容 学时	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 旅游法律和行政管理		2	2
	第二章 旅游合同法律制度		8	8
	第三章 旅行社法规制度		6	6
	第四章 导游人员管理法律制度		4	4

	第五章 旅游饭店管理法律制度		2		2	
	第六章 旅游交通管理法律制度		2		2	
	第七章 旅游出入境管理法律制度		2		2	
	第八章 旅游资源管理法规制度		2		2	
	第九章 旅游安全与保险管理法律制度		4		4	
	合计		32		32	
F	R课堂讲授 R讨论座谈 R问题导向学习 R分组合作学习 R专题学习 £实作学习 £探究式学习 £线上线下混合式学习 其他_____					
G	授课 次别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入 (根据实际情况至少填写3次)		教 学 方 式 与 手 段
				思政元素	思政目标	
	1	导游人员的法律权利,是指导游人员依法享有的权能或利益。导游人员的权利主要包括导游人员的在从事导游工作的过程中所享有的人身、财产方面的权利。导游人员的法律义务是指导游人员依法承担的必须履行的责任。导游人员依法承担而且必须履行的义务往往是与其职务活动联系在一起的,主要包括九大义务。	导 游 人 员 的 主 要 权 利 和 义 务	导游与游客矛盾冲突时事热点事件分析讨论(如导游辱骂游客、雪乡宰客等新闻事件)。	1. 依法进行导游服务,按流程办事,树立严谨的规范意识和制度意识。 2. 文明服务、个性化服务素养	案 例 分 析 小 组 讨 论 学 习
2	旅行社业务经营规范主要包括旅行社业务经营许可证不得转让、出租或者出借、旅行社办事机构禁止从事旅游业务、以互联网形式经营旅行社业务的规定、禁止安排的活动、不得要求	理 解 并 能 运 用 旅 行 社 业 务 经 营 规 则	违法旅游经营时事热点事件分析讨论(如零负团费、胁迫购物等新闻事件)。	培 养 学 生 的 法 治 意 识 和 批 判 性 思 维 2. 树 立 依 法 经 营、文 明 服 务 意 识。	案 例 分 析 法 小 组 讨 论 学 习 法 课 堂 辩 论	

		导游人员和领队人员承担接待旅游团队的相关费用、不得低价招徕旅游者、应当与旅游者签订旅游合同、对旅游业务作出委托的，应当委托给具有相应资质的旅行社、应当投保旅行社责任险、妥善保存相关文件资料等内容。				法
	3	旅行社质量保证金制度主要包括旅行社质量保证金的概念、旅行社质量保证金的缴纳与退还、旅行社质量保证金的赔偿请求人、保证金的适用、旅行社质量保证金赔偿案件的管辖、旅行社质量保证金赔偿案件的审理、旅行社质量保证金赔偿标准等内容。	理解旅行社质量保证金相关制度	国家出台政策帮助旅游行业共克时艰的时事热点事件分析讨论（如疫情期间，国家文旅部暂退80%旅游服务质量保证金等新闻事件）。	激发学生的爱国热情，认同中国特色社会主义道路。树立正确的职业观、法制观，弘扬社会主义法治精神，培养学生依法经营，守法经营意识。	案例分析法 小组讨论法
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等		暂无	
	期末（60%）		纸笔考试：期末纸笔考试		暂无	
I 建议教材及学习资料	教材 《旅游法教程》（第四版）韩玉灵主编，高等教育出版社，2018.5 学习资料 1.《旅游法规教程》，万志前主编，北京交通大学出版社，2012年7月 2.《旅游法规（第四版）》，卢世菊主编，武汉大学出版社，2011年1月； 3.《旅游政策与法规》，王世瑛主编，旅游教育出版社，2011年8月； 4.《旅游法案例评析》，苏号朋、赵双燕编著，对外经济贸易大学出版社，2008年12月。 5.《旅游法规与政策》洪帅 杨国堂主编，上海交通大学出版社，2014.2					

J 教学条件 需求	多媒体教室
K 注意事项	暂无
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：陈星</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <div style="text-align: right;">  专家组成员签名： </div> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  教学工作指导小组组长： </div> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>

8、三明学院旅游管理与服务教育专业(导游理论与实务)教学大纲

课程名称	导游理论与实务			课程代码	2512320313
课程类型	●通识课 R学科平台和专业核心课 ●专业方向 £专业任选 £其他			授课教师	高爱仙 陈圆
修读方式	R必修 £选修			学 分	2
开课学期	一	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：旅游学概论、旅游资源学、旅游服务礼仪与训练 后续课程：旅游目的地管理、自然教育与解说、乡村旅游运营与管理、研学旅行理论与实务、旅游接待业。				
B 课程描述	本课程旨在培养学生掌握一名合格的导游人员必须具备的实务知识和服务能力（目的）。通过导游理论知识教学、案例教学、校内和校外情景模拟教学、课堂及小组讨论等方法（过程），使学生掌握导游服务的程序与规范、导游带团、讲解和心理服务技能、导游特殊问题处理能力和应变能力等，学会灵活的思维方式和具体问题具体分析的能力（预期目标）。				
C 课程目标	1、知识 （1）使学生掌握导游业务的基础理论知识和相关知识。A1 （2）了解各类导游人员导游服务程序A1 2、能力 （1）使学生掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务等技能。B1 （2）提高学生导游服务能力、语言能力、组织协调能力和分析处理问题能力。B1 3、素质 （1）使学生具备良好的职业道德素质，健康的身心理素质，形成爱岗敬业、踏实肯干、良好服务意识的专业素养。E1。 （2）较强的语言能力、沟通能力和人际交往能力，良好的礼仪形象。E1 （3）具备良好人文精神与艺术素养。E1				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

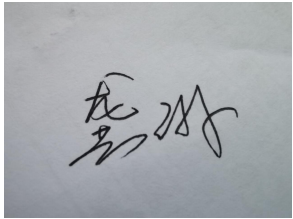

毕业要求的 对应关系	A. 专业知能	A1. 掌握导游业务的基础 理论知识和相关知识	熟练掌握导游业务的基本知 识和基本技能，掌握导游在 带团中所需的各类知识。		
		A2. 具备终身学习的能力	知识爆炸时代，知识的更新 越来越快，学生在校不仅要 学习知识，更要学会学习 知识的能力		
	B 实务技能	B1. 具备旅游职场所需的 专业实务技能	掌握导游带团中的各类技 能，包含旅行生活服务技能、 语言技能、讲解技能、带团 技能及应变技能。		
	E. 社会责任	E1. 具备旅游职场所需的 职业素养	使学生具备良好的职业道德 素质，健康的身心理素质， 形成爱岗敬业、踏实肯干、 良好服务意识的专业素养。		
		E1. 具备良好人文精神与 艺术素养	具有美学修养、艺术鉴赏能 力和较为广博的中外文化知 识，能适应跨文化服务和管 理的要求		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	导游服务 知道： 导游服务的产生及发展历程 领会：导游服务的内涵与特点、导游服务的性质、地位和 作用。		2		
	导游 知道：导游的内涵与类型 领会：导游首先规范基本内容、导游修养和行为规范、社 会主义核心价值观 应用：引导文明旅游		2		
	团队导游服务 知道：景区导游服务程序和服务质量 领会：旅游团的地陪和全陪导游服务程序和服务要求 应用：能在模拟实训中运用		2		

散客导游服务规范 知道：散客旅游的含义 领会：散客导游服务程序与服务规范 应用：能在模拟实训中运用	2		
导游语言技能 知道：导游语言的内涵与特征 领会：导游口头语言的表达技巧和态势语言的运用技巧 应用：能自如组织和运用	2		
导游带团技能 知道：导游带团的特点与原则、导游形像塑造 领会：提供心理服务、引导审美、接待不同类型游客的方法与技巧 应用：能自如运用	2		
导游讲解技巧 知道：导游讲解的原则 领会：导游讲解方法和技巧 应用：能自如使用各种导游讲解方法	2		
导游应变能力 知道：各别要求的处理原则 领会：游客个别要求的处理方法、突发事件及自然灾害的预防与处理方法 应用：能自如组织和运用	2		
导游相关知识 知道：导游相关知识	自学		
实训一 自我介绍（每人1—2分钟）4 学时 实训二 景点讲解8分钟(分组从国考景点中抽取二点) 8 学时 实训三 校园模拟导游（分组. 行程安排与简单讲解）4 学时		16	
合计			32

F 教学方式	R课堂讲授 R讨论座谈 R问题导向学习 R分组合作学习 £专题学习 R实作学习 £探究式学习 R线上线下混合式学习 R其他自学					
G 教学安排	授课次 别	教学内容	支撑课 程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 导游服务	1—1	时事案例及行业 热点	树立文明服务 意识,提升文 明素养	课堂讲授、讨 论
	2	第二章 导游	1—1			课堂讲授、讨 论
	3	第三章 团队导游服 务规范	1—1、2 2—1			课堂讲授、讨 论
	4	第四章 散客导游服 务规范	1—1、2 2—1			课堂讲授、讨 论
	5	第五章 导游语言技 能	1—1 2—2 3—2			课堂讲授、讨 论
	6	第六章 导游带团技 能	1—1 2—1 3—1、2、 3			课堂讲授、讨 论
	7	第七章 导游讲解技 能	1—1 2—1、2 3—2、3	通过对祖国大好 河山景点分析,导 游词创作	树立“四个” 自信	课堂讲授、讨 论 作业
	8	第八章 导游应变技 能	1—1 2—2 3—2、3	通过各类技能训 练	培训职业认同 及职业素养	课堂讲授、讨 论

9	实训一 自我介绍（每人1—2分钟） 讲解要求	1—1 2—2 3—2			课堂讲授、实训
10	实训一 自我介绍（每人1—2分钟） 同学展示	1—1 2—2 3—2			实训
11	实训二 景点讲解8分钟（分组从国考景点中抽取一自然景观景区） 自然景观为主的旅游景点讲解要求	1—1、2 2—1、2 3—1、2、3	习近平生态文明思想及“两山”理论 文化自信	通过对自然景观的讲解训练，讲解“两山”理论和习近平生态文明思想 通过对红色景观的讲解训练，树立文化自信	课堂讲授、实训
12	同学分组展示	1—1、2 2—1、2 3—1、2、3			实训
13	实训二 景点讲解8分钟（分组从国考景点中抽取一人文景观景区） 人文景观为主的旅游景点讲解要求	1—1、2 2—1、2 3—1、2、3			课堂讲授、实训
14	同学分组展示	1—1、2 2—1、2 3—1、2、3			实训
15	实训三 校园模拟导游（分组. 行程安排与简单讲解）实训要求讲述	1—1、2 2—1、2 3—1、2、3			课堂讲授、实训

	16	分组校园实地带团导游	1—1、2 2—1、2 3—1、2、3			实训
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（10%） 口头报告 书面报告		平时提问5% 书面作业5%。共三次书面作业。按三次平均计算。每次评定优秀、很好、中、及格、不及格五个等级评价，分数分别为：10—9，9—8，8—7，7—6，6以下		课程目标1 课程目标2	
	半期考（20%） 书面报告		按优秀、很好、中、及格、不及格五个等级评价，分数分别为：10—9，9—8，8—7，7—6，6以下。		课程目标：1—1、2 课程目标：2—1、3	
	实训成绩（20%）		共三次实训成绩。按三次平均计算。每次评定优秀、很好、中、及格、不及格五个等级评价，分数分别为：10—9，9—8，8—7，7—6，6以下。		课程目标：1 课程目标：2 课程目标：3	
	期末（50%） 纸笔考试		按期末试卷成绩评定标准。试卷为闭卷考试，总分100分，题型为：填空题、选择题、判断题、简答题、分析题或论述题等题型。		课程目标：1 课程目标：2 课程目标：3	
I 建议教材及学习资料	教材：全国导游人员资格考试教材编写组第7版 旅游教育出版社。2022.6 参考书目 [1]、韩荔华：《实用导游语言技巧》，旅游教育出版社2016年版。 [2]、全国导游考试编写组：《导游服务能力》，中国旅游出版社2018年版。 [3]、李妯等，《导游服务案例精选解析》，旅游教育出版社2017年版。 [4]、余洁：《旅行社经营管理理论与实务》，清华大学出版社2022年版。					

J 教学条件 需求	多媒体课件、网络资源
K 注意事项	课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直到最后的总结，都要围绕学生的兴趣及状态来设计，体现以教师为主导，以学生为中心的教学理念，提高学生学习效率。
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作 指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：高爱仙、陈圆</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <div style="text-align: right;">  <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p> </div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  <p>教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p> </div>

9、三明学院旅游管理与服务教育专业(心理学)教学大纲

课程名称	心理学			课程代码	2512330321
课程类型	☞学科平台和专业核心课			授课教师	陈圆、谌星
修读方式	☞必修			学 分	3
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	8
混合式课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222850078&clazzid=51113187&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0				
A 先修及后续课程	先修课程：旅游学概论；旅游服务礼仪与训练 后续课程：教育学；旅游心理学；旅游消费者行为				
B 课程描述	本课程是旅游管理与服务专业专学科平台和专业核心课。本课程的教学，在于使学生掌握心理学的基本理论和基本知识，懂得心理活动的一般规律，树立尊重心理科学、崇尚心理科学、按心理科学的规律办事的理念，激发学习心理科学的兴趣，能够在社会实践活动中运用心理学规律，解释各种社会心理现象，解决实际问题，提高工作、学习和生活的效率，也为从事教学教育工作的毕业生打好基础。				
C 课程目标	<p>1、知识：</p> <p>1.1掌握心理学有关的基本理论和观点。</p> <p>1.2掌握研究人们心理及行为的基本方法和手段。</p> <p>1.3明确人的心理活动的基本规律及影响行为的心理因素。</p> <p>2、能力：</p> <p>2.1掌握相关理论及实务知识，能用其指导相关认知活动，规范相关技能活动。</p> <p>2.2具备一定的发散思维及批判思维，提高写作能力、语言表达能力与沟通能力。</p> <p>2.3掌握提高人的心理素质的基本方法，为今后服务工作和管理工作打下良好的基础。</p> <p>3、素质：</p> <p>3.1培养、增强表达能力与合作意识，提升协作精神与团队观念。</p> <p>3.2提高个人素养，提升自我形象，加强心理素质，加强自控能力及自我管理能力，学会控制不良情绪。</p> <p>3.3依照行业道德规范或标准，职业道德素质，遵从绿色理念，积极践行社会主义核心价值观。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	掌握心理学有关的基本理论和观点，旅游活动过程中人们心理及行为的基本方法和手段，了解旅游活动过程中人的心理活动的规律，明确影响旅游者旅游行为的心理因素，了解本学科及相关学科的历史、现状和前沿动态。具有正确的服务意识与职业理念	1.1 、1.2、1.3、1.4、3.1		
	实务技能	掌握提高人的心理素质的基本方法，为今后服务工作和管理工作打下良好的基础，能够熟练使用相关软件、技术和工具获取、分析相关信息；具备较强的专业文体写作能力、语言表达能力与沟通能力；掌握旅游规划与策划相关理念和技能	2.1、2.3、2.4		
	应用创新	具备较强的职场创新或创业能力。	2.2		
	协作整合	具备较强的组织、协调及管理能 力，能够与团队成员和谐相处、在团队活动中发挥积极作用。	3.1		
	社会责任	具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。E2 认同绿色发展理念	3.2、3.3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 心理学概论 第一节 心理学的对象和任务 第二节 心理科学的发展 第三节 心理学的方法论		3		
	第二章 心理的实质 第一节 两种心理观的论争 第二节 心理是脑的机能 第三节 心理是客观现实的反映		2		

	第三章 感觉与知觉 第一节 感觉和知觉概述 第二节 感觉和知觉的规律 第三节 感知规律在教学中的应用	3	0.5	
	第四章 注意与观察 第一节 注意概述 第二节 注意的种类 第三节 注意的品质 第四节 注意规律的应用	3	0.5	
	第五章 记忆与遗忘 第一节 记忆概述 第二节 记忆过程的规律 第三节 记忆的品质与知识的巩固	3	0.5	
	第六章 思维与问题解决 第一节 思维概述 第二节 思维的过程 第三节 问题解决 第四节 思维的品质与创造性思维的培养	3	0.5	
	第七章 知识学习与迁移 第一节 概述 第二节 基本原理 第三节 应用	3	0.5	
	第八章 需要与动机 第一节 需要与动机概述 第二节 需要和动机的基本原理 第三节 需要和动机原理的应用	2	0.5	
	第九章 情绪与情感 第一节 情绪情感概述 第二节 情绪情感的分类 第三节 情感的应用和调控	3	0.5	
	第十章 意志 第一节 意志概述 第二节 意志行动过程的分析 第三节 意志的品质与培养	3	0.5	
	第十一章 气质与性格 第一节 气质 第二节 性格 第三节 人格测量	3	1	
	第十二章 能力 第一节 能力概述 第二节 能力的差异分析 第三节 能力的测量 第四节 能力的形成和培养	3	1	

	第十三章 态度与品德 第一节 态度与品德心理概述 第二节 态度与品德心理的基本原理 第三节 应用			2	1	
	第十四章 人际交往与群体心理 第一节 人际交往与群体心理概述 第二节 人际交往与群体心理基本原理 第三节 人际交往与群体心理应用			2	1	
	第十五章 心理健康和咨询辅导 第一节 心理健康和咨询辅导概述 第二节 心理健康和咨询辅导基本原理 第三节 心理健康和咨询辅导应用			2		
	合计			40	8	48
F 教学方式	R课堂讲授 £讨论座谈 £问题导向学习 R分组合作学习 £专题学习 R实作学习 £探究式学习 R线上线下混合式学习					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 学科 概况与理论概 述	1.1、1.2、3.2	科学心理学的基本理论和科学的研究方法	树立科学、客观的思想、理念、世界观,培养严谨、守正、科学的研究态度,增强学习的使命感和责任心	混合式
	2	第三章 感觉 与知觉	1.1 1.3 2.1 2.3	感觉与知觉的特性理解、人际知觉误区的理解与掌握	提高审美品味、培养审美情趣,树立正确的价值导向	混合式
	3	第十三章 态 度与品德心理	1.1 1.3 2.1 2.3 3.2 3.3	品德与态度、情感、价值观的关系。良好的品德对社会生活和个人发展的影响	提高大学生道德认识水平与道德判断能力,引导学生向善。在发展学生智育的同时发展德育。	混合式
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	过程性考核（40%）	<p>（一）章节预习与学习（10%）</p> <p>1、文档、链接、音视频的预习与自学</p> <p>2、评价主体：学习软件（超星学习通）</p> <p>（二）课中测试表现（10%）</p> <p>1、随堂测试、章节作业或期中测试等</p> <p>2、评价主体：学习软件</p> <p>（三）小组合作探究（10%）</p> <p>1、小组讨论及分组任务的图片、视频或文字（10%）</p> <p>2、评价主体：学生互评、教师评价、学习软件</p> <p>（四）日常管理（10%）</p> <p>1、课堂表现及日常考勤</p> <p>2、评价主体：教师评价、学习软件</p>	1.1、1.2、1.3、1.4、2.1、2.2
	实践实验（10%）	<p>心理学相关知识点课堂教学讲解实践</p> <p>评价主体：教师评价</p>	2.3、2.4、3.1、3.2、3.3
	期末试卷（50%）	以闭卷考试的形式完成。考察心理学有关的基本理论和观点，人们心理及行为的基本方法和手段，了解人的心理活动的规律，明确影响人的行为的心理因素。学会分析基本的心理现象与心理问题，能对一些心理和行为作科学的预测。	1.1、1.2、1.3、1.4、2.1、2.2、2.3、2.4、3.1、3.2、3.3
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：《心理学教程》（徐学俊 王文 刘启珍），华中科技大学出版社，2019.1第三版</p> <p>参考书目：</p> <p>[1] [美] 菲利普·津巴多《津巴多普通心理学》，北京：中国人民大学出版社，2008.7</p> <p>[2] 彭聃龄主编. 普通心理学. 北京：北京师范大学出版社，2004.11.</p> <p>[3] 陈录生，马剑侠. 《新编心理学》，北京：北京师范大学出版社，2017.12</p> <p>[4] 华东师范大学心理学编写组：《基于教师资格考试的心理学》；上海，华东师范大学出版社</p> <p>[5] 许远理，孙天义. 公共心理学，华东师范大学出版社，2010年9月第1版.</p>		
J 教学条件 需求	教材，参考书籍，多媒体教室等。		

<p>K</p> <p>注意事项</p>	<p>1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。</p> <p>2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。</p> <p>3、通过案例教学、团队协作，小组讨论、实作体验等形式，激发学生学生兴趣，启发学生学会发现问题、分析问题、思考问题，培养学生的表达能力与合作意识，加深对知识的领会，充分发挥积极性，创造性与合作精神。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：陈圆、湛星</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <div style="text-align: right;">  <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p> </div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p> </div>

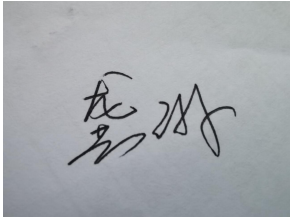
10、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游美学）教学大纲

课程名称	旅游美学			课程代码	251251 5341
课程类型	<input checked="" type="radio"/> 通识课 <input checked="" type="radio"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="radio"/> 专业方向 <input type="radio"/> 专业任选 <input checked="" type="radio"/> 其他			授课教师	余美珠
修读方式	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：中国旅游地理、旅游礼仪、旅游文化学等。 后续课程：园林景观赏析、茶艺赏析、旅游景观设计等。				
B 课程描述	本课程是通过教师系统的讲授与讨论相结合，启发引导的方式来理解、掌握、研究旅游美学理论，使学生了解和熟悉旅游审美的基本原理和方法，掌握旅游景观审美的主要内容和特点，学会分析旅游者的审美心理和审美感受，并对旅游工作者的美学修养和美学要求有基本的认识，为今后从事旅游管理工作奠定坚实的基础。				

<p style="text-align: center;">C</p> <p style="text-align: center;">课程目标</p>	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解人类审美意识发展历程，旅游美学的定义，内涵和本质。</p> <p>2. 归纳中国传统旅游审美思想和旅游美学思想。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3. 分析旅游审美的心理过程，运用旅游观赏技法。</p> <p>4. 评价旅游景观的审美特征。</p> <p>(三) 素养</p> <p>5. 重视学生旅游审美修养，热爱祖国美丽山河。</p> <p>6. 养成校园与社会文明素养。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>			
<p style="text-align: center;">D</p> <p style="text-align: center;">课程目标与 毕业要求的 对应关系</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>	<p style="text-align: center;">课程目标</p>	
	<p style="text-align: center;">学科素养（3）</p>	<p>1-1. 掌握人类审美意识发展历程，掌握旅游美学的定义，内涵和本质。</p> <p>1-2熟练掌握中国传统旅游审美思想和旅游美学思想。</p>	<p style="text-align: center;">课程目标1</p>	
	<p style="text-align: center;">学科素养（3）</p>	<p>2-1运用旅游审美的心理过程，熟练运用旅游观赏技法</p> <p>2-2熟练运用旅游景观的审美特征。</p>	<p style="text-align: center;">课程目标2</p>	
	<p style="text-align: center;">教育情怀（2）</p>	<p>3-1提高学生旅游审美修养</p> <p>3-2提升校园与社会的文明素养。</p>	<p style="text-align: center;">课程目标3</p>	
<p style="text-align: center;">E</p> <p style="text-align: center;">教学内容</p>	<p style="text-align: center;">章节内容</p>		<p style="text-align: center;">学时分配</p>	
			<p style="text-align: center;">理论</p>	<p style="text-align: center;">实践 合计</p>
	<p>第一章 人类审美意识的发展历程与旅游美学</p>	<p style="text-align: center;">2</p>		
	<p>第二章 中国传统的美学思想与旅游审美思想</p>	<p style="text-align: center;">4</p>		
	<p>第三章 旅游审美的心理过程</p>	<p style="text-align: center;">4</p>		

	第四章 旅游观赏技法			4		
	第五章 旅游景观类型及其审美特征			4		
	第六章 自然景观的旅游审美			6		
	第七章 人文景观的旅游审美			8		
	合 计			32		
F 教学方式	R课堂讲授 R讨论座谈 R问题导向学习 R分组合作学习 R专题学习 R实作学习 R探究式学习 £线上线下混合式学习 ●其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章	课程目标1			面授
	2	第二章	课程目标1			面授
	3	第二章	课程目标1			面授
	4	第三章	课程目标2			面授
	5	第三章	课程目标2			面授
	6	第四章	课程目标2			面授
	7	第四章	课程目标2			面授

	8	第五章	课程目标3	旅游景观特征	提高旅游审美修养，热爱祖国山河	面授
	9	第五章	课程目标3			面授
	10	第六章	课程目标3	自然旅游景观鉴赏	提高旅游审美修养，热爱祖国山河	面授
	11	第六章	课程目标3			面授
	12	第六章	课程目标3			面授
	13	第七章	课程目标3	人文旅游景观鉴赏	提高审美修养，热爱中国传统文化	面授
	14	第七章	课程目标3			面授
	15	第七章	课程目标3			面授
	16	第七章	课程目标3			面授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		出勤、互动、作业、讨论等		课程目标1、2、3	
	期末（60%）		期末考试		课程目标1、2、3	

<p>I</p> <p>建议教材及学习资料</p>	<p>建议教材：《旅游美学》第二版，于德珍主编，南开大学出版社</p> <p>学习资料：</p> <p>1、叶朗《中国美学史大纲》，上海人民出版社；</p> <p>2、张法《中国美学史》，上海人民出版社；</p> <p>3、于民、孙通海《中国古典美学举要》，安徽教育出版社。</p>
<p>J</p> <p>教学条件需求</p>	<p>教材、多媒体教室、激光笔、话筒、网络等</p>
<p>K</p> <p>注意事项</p>	
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：余美珠</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <p>专家组成员签名：</p>  <p>2023 年 2 月 15 日</p>

	<p>学院教学工作领导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;">罗新华</p> <p style="text-align: right;">教学工作领导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
--	--

11、三明学院旅游管理与服务教育专业(智慧旅游)教学大纲

课程名称	智慧旅游			课程代码	2512320 314
课程类型	●通识课 ☉学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	陈星
修读方式	☉必修 ●选修			学 分	3
开课学期	第六学期	总学时	33	其中实践学时	15
混合式 课程网址	暂无				
A 先修及后续 课程	《旅游专业导论》《旅游学概论》《管理学原理》《旅游心理学》《旅游目的地管理》《旅行社管理》《旅游接待业》《旅游管理信息系统》 《旅游大数据》《旅游网站设计》				
B 课程描述	<p>开设本课程的目的是使学生了解我国智慧旅游的现状，并对智慧旅游的基本概念、理论和方法有较为全面、准确的把握，使学生具备及时捕捉、持续跟踪和分析运用旅游信息化动态的能力，具备旅游电子商务创新创业思维与能力，更好地从事旅游相关职业，并为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础。（目的）</p> <p>《智慧旅游》是旅游管理本科专业开设的专业核心课程，该课程系统地介绍了</p>				

	<p>智慧旅游的基础概念、理论与网络、通信、信息数据、系统等相关技术与知识，关联智慧城市规划与设计，以案例分析国内外智慧旅游的城市、目的地、酒店、公共服务等应用领域以及各类实践，具有很强的实用性。通过学习研究不同的案例，提升学生的分析能力与项目设计方案的判断能力。（历程）</p> <p>通过本课程的学习能让学生了解和掌握各有关智慧旅游的相关概念和框架，智慧旅游在旅游者、旅游营销和旅游管理等方面的应用，并能够理论联系实际，提高学生在专业领域中运用相关知识分析旅游信息和开展旅游智慧营销、智慧管理的能力。本课程教学重点主要是智慧旅游、智慧城市概念及演变、智慧旅游的架构、智慧旅游的技术支持、智慧旅游的管理、面向旅游者的智慧服务、智慧旅游营销、智慧旅游标准等相关理论和知识。本课程的难点是对智慧旅游的技术支持和智慧旅游的应用场景等理论知识的理解和在实践中的运用，要求学生能学会理论联系实际，理解大数据在智慧城市管理上的作用，景区、酒店、旅行社、交通预定等服务的智能化、数字化应用，掌握智慧旅游营销、虚拟在线旅游等热门领域及所涉及的相关知识，把学科理论的学习融入对智慧旅游经济活动实践研究和认识之中，提高分析和解决问题的能力，将所学知识运用于旅游实践工作。（性质、地位和任务）</p>
<p style="text-align: center;">C 课程目标</p>	<p>1. 知识</p> <p>1.1 识记、理解智慧旅游、智慧城市的概念及其框架</p> <p>1.2 识记、理解智慧旅游感知层、网络层、数据层框架结构及所涉及的技术；智慧旅游面向游客、政府管理部门及企业的应用及服务层；智慧旅游产业体系中的标注规范、安全保障、运营管理。</p> <p>1.3 熟悉智慧旅游相关技术及应用，了解我国最新的科技成就，开启全面建设社会主义现代化国家新征程</p> <p>1.4 熟悉智慧旅游在公共管理中的应用，包括城市管理、智慧景区管理、智慧酒店管理、智慧交通系统管理、智慧旅行社管理等；熟悉我国智慧旅游的发展状况与对策</p> <p>1.5 识记、理解虚拟旅游、云旅游的概念与应用，智慧化旅游服务应用程式、网站、社交媒体</p> <p>2. 能力</p> <p>2.1 及时捕捉、持续跟踪和分析运用旅游信息化动态的能力</p>

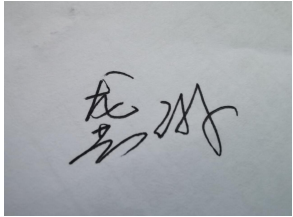
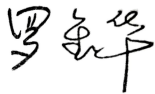
	2. 2具备旅游电子商务创新创业思维与能力 3. 素养 3.1 具备从事在线旅游营销和在线旅游服务的基本工作素养 3.2 具备文明、平等、公正、法治、敬业、诚信的职业素养 3.3 具备社会主义核心价值观，弘扬习近平新时代中国特色社会主义思想。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	职业道德	培养学生具有积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向，良好的人文社科素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。	掌握社会主义核心价值观	
	专业知识	能够旅游电子商务、旅游大数据处理、旅游在线营销推广等基础知识与技能运用于旅游景区智慧管理、旅游企业智慧营销工作。	掌握旅游电子商务、旅游大数据处理、旅游在线营销推广等基础知识与技能	
	职业技能	能够用智慧旅游的知识指导实践工作，辨别互联网和旅游两大领域深度融合和创新发展的新业态，分析和解决智慧旅游发展中出现的实际问题。	运用相关智慧旅游知识解决实际问题	
E	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计

教学内容	第一章 智慧旅游导论			3		
	第二章 智慧旅游的整体架构			6	3	3
	第三章 智慧旅游的技术支持			6		
	第四章 智慧旅游的应用（第一节智慧旅游的管理）			3	3	6
	第四章 智慧旅游的应用（第二节面向旅游者的智慧旅游）			6	3	9
	第四章 智慧旅游的应用（第三节智慧旅游的营销）			6	3	9
	第五章 旅游电子商务商业模式			3	3	6
	合 计			33	15	48
F 教学方式	R课堂讲授 R讨论座谈 R问题导向学习 R分组合作学习 R专题学习 £实作学习 R探究式学习 £线上线下混合式学习 ●其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	<p>智慧旅游的提出</p> <p>1、在下智慧城市建设的背景，旅游行业结合旅游行业的实际发展情况，并在信息+旅游的基础上，提出了智慧旅游的概念。</p> <p>2、智慧旅游建设离不开智慧城市的基础环境。</p> <p>智慧旅游高度依赖所在区域信息基础设施，包括3G和无线网络覆盖，并对三网融合有一定的需要。</p> <p>3、智慧旅游是智慧城市的重要组成部分。从政府部门职能角度看，智慧旅游应该从属于智慧城市，是智慧城市建设的不可或缺的一个方面。</p> <p>4、江苏省镇江市于2010年在全国率先创造性提出“智慧旅游”概念，开展“智慧旅游”项目建设，开辟“感知镇江、智慧旅游”新时空。</p>	发展智慧旅游的条件	<p>习近平总书记在杭州考察时提出，“从信息化到智能化再到智慧化，是建设智慧城市的必由之路，前景广阔”。“十四五”规划也明确指出，“以数字化助推城乡发展和治理模式创新，全面提高运行效率和宜居程度，分级分类推进新型智慧城市建设”。</p> <p>工信部等十部门不久前联合发布的《5G应用“扬帆”行动计划（2021- 2023年）》（以下简称《行动计划》）从增强城市感知灵活性、优化城市治理弹性、提升城市治理精细度等方面给出了5G + 智慧城市的解决方案。内容覆盖新型城市基础设施、智能化业务终端、行业应用等领域，将切实提升城市治理水平，提高市民满意度与获得感，增强城市综合竞争力。</p>	<p>了解“科技兴国”战略，对我国5G信息技术发展对智慧城市发展带来的改变。</p>	<p>案例分析</p> <p>小组讨论</p>
2	<p>智慧城市</p> <p>（英语：Smart City）起源于传媒领域，是指在城市规划、设计、建设、管理与运营等领域中，通过物联网、云计算、大数据、空间地理信息集成等智能计算技术的应用，使得城市管理、教育、医疗、</p>	智慧城市的建设条件	<p>杭州智慧旅游城市的建设</p> <p>《1、杭州市“智慧旅游”系统顶层设计（2013-2017年）》《杭州市智慧景区建设规范》《杭州市智慧酒店建设规范》《杭州市智慧旅行社建设规范》《杭州市智慧乡村建设规范》等文件，提供“智慧旅游”建设的标准规范。</p>	<p>了解国科技兴国策略下，如何结合信息技术，建设“美丽中国”，提升智慧目的地的管理。</p>	<p>案例分析</p> <p>小组讨论</p> <p>实训报告</p>

	<p>房地产、交通运输、公用事业和公众安全等城市组成的关键基础设施组件和服务更互联、高效和智能，从而为市民提供更美好的生活和工作服务、为企业创造更有利的商业发展环境、为政府赋能更高效的运营与管理机制。</p> <p>智慧城市通过物联网基础设施、云计算基础设施、地理空间基础设施等新一代信息技术以及<u>维基</u>、<u>社交网络</u>、<u>Fab Lab</u>、<u>Living Lab</u>、<u>综合集成法</u>、<u>网动全媒体融合通信终端</u>等工具和方法的应用，实现全面透彻的感知、宽带泛在的互联、智能融合的应用以及以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特征的可持续创新。伴随网络帝国的崛起、移动技术的融合发展以及创新的民主化进程，<u>知识社会</u>环境下的智慧城市是继<u>数字城市</u>之后<u>信息化城市</u>发展的高级形态。</p>		<p>2、在推进智慧城市“i-hangzhou”无线覆盖工程的基础上,积极引导酒店、景区等旅游企业开通wifi 无线网络,实现了杭州5A级景区（西湖、西溪、千岛湖）、高星级酒店（如黄龙饭店、开元名都等）无线全覆盖，为游客提供免费的无线上网服务。</p> <p>3、旅游云数据中心建设，对接政务云平台，构建安全可靠、高效实用、完全开放的杭州“智慧旅游”云数据中心，初步实现了旅游产业信息资源的有效整合。</p> <p>4、建设杭州旅游网站群、移动互联网终端应用、推出旅游消费卡和“旅游护照</p> <p>5、旅委局域网、导游资格考试报名培训系统、旅游咨询管理系统、旅游统计分析、96123旅游呼叫中心一体化、旅游投诉管理等项目</p> <p>6、创新海外营销模式、利用微信、微博等新媒体传播</p> <p>7、与中国旅游研究院合作建设的<u>地方旅游经济实验分室</u>，旨在打造基于大数据应用的旅游经济运行分析平台，形成以游客、旅游企业、旅游行政管理部门为主体的旅游产业数据采集、整合和分析体系。</p> <p>8、景区、饭店、旅行社试点示范、旅游电子商务平台建设，西溪天堂（支付宝）</p>		
--	---	--	--	--	--

	3	面向旅游者的智慧服务 1、游前——前端精准信息提供 舆情引导、投放渠道、产品设计、游客预测 2、游中——个性化旅行线路推荐 兴趣点的获取、个性化旅行线路定制、基于位置的服务 3、游后——在线旅行的网络口碑 直接影响潜在消费者的消费决策、经营好口碑的需要	“互联网+旅游”的发展措施，为游客体验带来的变革。	解读《“十四五”“一带一路”文化和旅游发展行动计划》——引导“一带一路”文旅建设走深走实 以文化旅游讲好中国故事	结合“一带一路”策略，讨论智慧旅游可以为我国出境旅游者带来什么便利，了解一带一路的思想基础与时代意义	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等		暂无	
	期末（40%）		纸笔考试：期末纸笔考试		暂无	
	实训（40%）		实训报告		暂无	
I 建议教材及学习资料	教材：《智慧旅游——理论与实践》钟栢娜，邓宁编著，华东师范大学出版社，2017.12 参考数目： 《智慧旅游：旅游信息化大趋势》姚志国，鹿晓龙，旅游教育出版社，2013 《旅游电子商务》赵立群等编著，清华大学出版社，2018 《旅游信息化：理论与实务》钟栢娜编著，北京：知识产权出版社，2013.5 《智慧旅游运营实务》杨栋主编，旅游教育出版社，2022.8 《智慧旅游技术概论》袁芬编著，旅游教育出版社，2022.8					

J 教学条件需求	多媒体教室，酒店运营管理沙盘实验室，旅游与酒店管理专业实验平台
K 注意事项	暂无
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：陈星 <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>
	专家组审定意见：同意 <div style="text-align: right;"> 2023 年 2 月 15 日  </div>
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: right;"> 2023 年 2 月 15 日  </div>

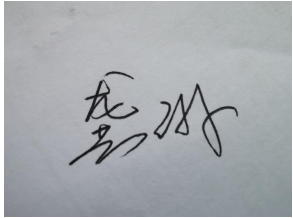
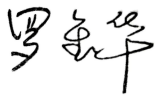
12、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游市场营销）教学大纲

课程名称	旅游市场营销			课程代码	033102
课程类型	●通识课 ✖学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	余美珠
修读方式	■必修 ●选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学原理、旅游消费者行为等 后续课程：酒店客户管理、乡村旅游运营管理、康养旅游开发与管理等				
B 课程描述	旅游市场营销根据旅游经济活动规律，研究和指导旅游营销活动的理论依据，通过学习市场营销活动的发展历程，分析旅游市场营销环境和旅游购买者行为，市场营销策略、产品策略、定价策略、销售渠道策略、促销策略等内容，让学生掌握基本的营销原理，具备基本旅游营销活动策划与组织能力以解决旅游实践中的问题。				
C 课程目标	（一）知识的理解以增进爱国情怀 1. 理解课程内容 2. 归纳课程相关知识 （二）能力的培养以满足改革创新需要 1. 掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法(市场营销中关键的理论，如SWOT技术、STP理论、4Ps营销组合理论等；市场营销知识，如饥饿营销、品牌营销、病毒式等模式与定锚或羊群效应等)。 2. 如PPT/时间/数据分析等工具策划的基础技能的掌握。 3. 具备活动策划及营销策划从业人员的沟通及协作能力。 4. 展现自主积极学习态度。 （三）素养的提升以建立更具奉献的价值观 1. 重视应用性与实用性 2. 养成良好的观察与反思能力				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1. 掌握比较系统的旅游专业知识和能力	1. 掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法 2. PPT/时间/数据分析等工具
		A2. 具备终身学习,推动旅游可持续发展的能力	PPT/时间/数据分析等工具
	B 实务技能	B1. 具备旅游从业所需的专业实务技能	1. 掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法 2. 如PPT/时间/数据分析等工具策划的基础技能的掌握 3. 具备活动策划及营销策划从业人员的沟通及协作能力 4. 展现自主积极的学习态度
		B2. 具备旅游规划与管理专业所需的能力	1. 掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法 2. 如PPT/时间/数据分析等工具策划的基础技能的掌握
	C 应用创新	C1. 具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力	1. 掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法 2. 如PPT/时间/数据分析等工具策划的基础技能的掌握
		C2. 具备较强的旅游行业创新或创业能力	掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法
	D 协作整合	D1. 具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力	具备活动策划及营销策划从业人员的沟通及协作能力
		D2. 具有“旅游+”统筹发展能力	具备活动策划及营销策划从业人员的沟通及协作能力
	E 社会责任	E1. 具备良好人文精神和职业素养	展现自主积极的学习态度
		E2. 具备绿色发展理念与实践能力	展现自主积极的学习态度

E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	旅游市场营销导论			2		2
	旅游市场营销调研			3		3
	旅游市场营销环境			3		3
	旅游者行为因素			3		3
	旅游者行为模式与决策评估			3		3
	旅游市场细分			3		3
	旅游产品策略			3		3
	旅游价格策略			3		3
	旅游销售渠道			3		3
	旅游营销策略			3		3
	旅游市场与营销管理			3		3
	合 计			32		32
F 教学方式	■课堂讲授 ■讨论座谈 ■问题导向学习 ■分组合作学习 £专题学习 ■实作学习 ■探究式学习 ■线上线下混合式学习 ●其他					
G 教学安排	授 课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	旅 游 市 场 营 销 导 论	E 社会责任	增强职业责任 感,培养遵纪守 法	让学生展现自 主积极的学习 态度	课堂讲授
	2	旅 游 市 场 营 销 调 研	A 专业知能	制度自信	发挥中国特色 主义精神	课堂讲授
	3	旅 游 市 场 营 销 环 境	A 专业知能			课堂讲授

	4	旅游者行为因素	A 专业知能、C 应用创新	理论自信、文化自信	研究本土问题，了解文化的根源的问题	课堂讲授
	5	旅游者行为模式与决策评估	A 专业知能、B 实务技能、D 协作整合			课堂讲授
	6	旅游市场细分	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	7	旅游产品策略	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	8	旅游价格策略	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	9	旅游销售渠道	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	10	旅游营销策略	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	11	旅游市场与营销管理	A 专业知能、B 实务技能、C 应用创新			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（40%）		考勤、作业、测验、课堂表现等。		A 专业知能、B 实务技能、C 应用创新、D 协作整合	
	期末考试（60%）		期末考试		A 专业知能、B 实务技能、C 应用创新	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《旅游市场营销》 赵西萍主编，高等教育出版社， 2020.05 学习资料：					
	1. 《旅游市场营销（第四版）》郭英之主编，东北财经大学出版社，2017.08 2. 《旅游市场营销案例实训》舒伯阳主编，清华大学出版社，2015.08 3. 《旅游市场营销学 第2版》鲍富元主编，机械工业出版社， 2021.07 4. 《旅游市场营销学》吴旭云主编，上海交通大学出版社， 2020.12 5. 《观光营销学》曹胜雄主编，前程文化事业有限公司，2014.2					

J 教学条件需求	多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑)、相关软件(EXCEL、WORD与SPSS)
K 注意事项	
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：余美珠</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <div style="text-align: right;">  <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p> </div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p> </div>

13、三明学院旅游管理与服务教育专业(酒店督导)教学大纲

课程名称	酒店督导（21版已经没这门课了）			课程代码	034296
课程类型	●通识课 R学科平台和专业核心课 ●专业方向 £专业任选 £其他			授课教师	林静
修读方式	£必修 £选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	40	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：旅游学概论、管理学、旅游专业导论等 后续课程：酒店管理沙盘实训、酒店客户管理、酒店管理概论、智慧旅游等				
B 课程描述	目的： 本课程旨在运用管理理论，掌握的酒店现场督导管理技能，培养学生具有团队建设、组织领导、激励管理、沟通协调等管理能力。 历程： 结合多媒体运用启发式讲授法，案例分析，现场教学，翻转课堂、项目策划等方法。 预期结果： 运用管理理论和方法，掌握对一线工作人员进行组织、评价指导、激励、沟通等现场管理技巧，培养基层管理能力，并提升学生个人修养与职业素养。				
C 课程目标	（一）知识目标 1. 掌握管理的内涵和属性、管理者的素质要求、领导素质的培养培养方法、掌握激励技巧、时间管理的方法；前厅部督导工作程序规范；客房部督导工作程序规范；餐厅部督导工作程序规范；康乐部督导管理技能 2. 理解督导和督导管理的概念、优秀督导的标准 3. 了解激励的原理、理论及应用；前厅督导岗位的工作职责和内容；客房部督导岗位的工作职责和内容；餐厅督导岗位的工作职责和内容 （二）能力 4. 掌握酒店督导必须具备职能、团队精神培育的方法、时间管理的技巧。 5. 选择和培养自己的领导风格 6. 掌握优秀督导的执行能力、理解能力、协调能力。 7. 掌握沟通的艺术、时间分析有技巧 8. 掌握前厅（客房、餐厅、康乐部）解决问题的技巧； （三）素养				

	9. 重视管理者的素质要求；树立认识并有意识培养自己的管理素质； 10. 树立爱岗敬业、热情服务、高度负责的职业道德 11. 树立精益求精、思维缜密、耐心、细致、坚持不懈的工作作风 12. 树立友好、尊重、有礼有节、不卑不亢的合作意识 13. 树立客观、公正、办事公道、勇于担责的正确价值观 14. 树立斯文、彬彬有礼、谦恭、殷勤、察言观色、善解人意的服务品质 15. 树立自尊与尊重他人的平等意识 16. 培养学生积极正确处理情绪、以柔克刚、以德服人的高尚品德.		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A专业知能	A1. 掌握比较系统的旅游专业知识和能力	1知识目标 2能力目标
		A2. 具备终身学习, 推动旅游可持续发展的能力	2能力目标
	B实务技能	B1. 具备旅游职场所需的专业实务技能	2能力目标
		B2. 具备旅游规划与管理专业所需的能力	
	C创新应用	C1. 具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力	2能力目标 3素质目标
		C2. 具备较强的旅游行业创新或创业能力	2能力目标 3素质目标
	D协作整合	D1. 具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力	2能力目标 3素质目标
		D2. 具有“旅游+”统筹发展能力	2能力目标 3素质目标
	E社会责任	E1. 具备良好人文精神和职业素养	2能力目标 3素质目标
		E2. 具备绿色发展理念与实践能力	2能力目标 3素质目标
			学时分配

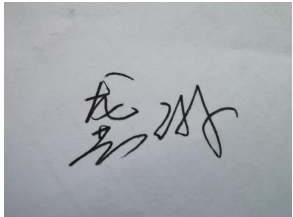
E 教学内容				理论	实践	合计
	第1章 管理基础知识			3		3
	第2章 酒店督导及其管理职能			3		3
	第3章 团队建设技能			3		3
	第4章 领导技能			3		3
	第5章 激励技能			3		3
	第6章 管理沟通技能			3		3
	第7章 时间管理技能			3		3
	综合讲座			3		3
	第8章 前厅部督导管理技能			1	3	4
	第9章 客房部督导管理技能			1	3	4
	第10章 餐饮部督导管理技能			1	3	4
	第11章 康乐部督导管理技能			1	3	4
	合计			28	12	40
F 教学方式	R讲授 R讨论或座谈 R问题导向学习 R分组合作学习 R参观访问					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
		第1章 管理 基础知识	掌握管理的内含和属性、 管理者的素质要求	管理的内涵	树立 爱岗 敬业、 热情 服务、 高度	讲授

				负责的职业道德	
	第2章 酒店督导及其管理职能	掌握酒店督导必须具备职能理解督导和督导管理的概念，理解督导和督导管理的概念、优秀督导的标准	督导的标准	树立友好、尊重、有礼有节、不卑不亢的合作意识	讲授
	第3章 团队建设技能	掌握团队精神培育的方法	团队建设	树立自尊与尊重他人的平等意识勇于担责	讲授、讨论
	第4章 领导技能	掌握领导素质的培养方法，选择和培养自己的领导风格，掌握优秀督导的执行能力、理解	领导技能	树立客观、公正、办事公道、以柔克刚、以德服人的高尚品德.	讲授

	第5章 激励技能	掌握激励技巧	激励技能	以德服人的高尚品德	讲授
	第6章 管理沟通技能	掌握沟通的艺术，能力、协调能力	沟通技能	谦恭、殷勤、察言观色、善解人意的服务品质	讲授
	第7章 时间管理技能	时间管理的方法；时间分析有技巧	时间管理	高效、高度负责的职业道德	讲授、讨论
	第8章 前厅部督导管理技能	前厅部督导工作程序规范；解决问题的技巧	现场管理	树立精益求精、思维缜密、耐心、细致、坚持不懈的工作作风	讲授

		第9章 客房部督导管理技能	客房部督导工作程序规范；解决问题的技巧	现场管理	树立精益求精、思维缜密、耐心、细致、坚持不懈的工作作风	讲授
		第10章 餐饮部督导管理技能	餐厅部督导工作程序规范；解决问题的技巧	现场管理	树立精益求精、思维缜密、耐心、细致、坚持不懈的工作作风	讲授
		第11章 康乐部督导管理技能	督导工作程序规范；解决问题的技巧	现场管理	树立精益求精、思维缜密、耐心、细致、坚持不懈	讲授、讨论

					的工作 作风	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩20%（作业10%课堂表现10%）		每章课后学习通平台作业取平均值。		作业AD	
			根据平时课堂表现积分转换成平时成绩		课堂表现AD	
	实训成绩30%		由实训学生组长根据本组成员的具体实训工作表现，在老师评定的得分范围内分别对本组成员打分。		实训报告A2B1B2D1	
	期末成绩50%		按卷面成绩确定		期末纸笔测验ACDE	
I 建议教材 及学习资料	教材：薛兵旺，周耀进. 酒店督导管理，华中科技大学出版社 资料：1. 斯蒂芬 P. 罗宾斯(Stephen P. Robbins) . 管理学:原理与实践(原书第9版) 2. 斯蒂芬·P·罗宾斯 管理学 ， 中国人民大学出版社，2017-01-01 3. 傅生生. 酒店管理. 上海交通大学出版社，2011. 5 4. 田雅琳. 前台与客房管理. 机械工业出版社，2015. 7 5. 董家彪，卿琳. 餐饮服务与管理 ， 旅游教育出版社2015-09-01 6. 郑向敏. 酒店安全控制与管理/重庆大学出版社，/2010-05-01					
J 教学条件需求	多媒体教学设备、课件、教案及其他视频资料等					
K 注意事项	本课程采用一课双师，聘请业界经理以上人员进行上课； 课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，实践教学部分进入酒店实地教学；教学过程围绕学生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反应，提高学习效果。					

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>林静</p> <p>2023 年1月28日</p>
	<p>专家组审定意见： 同意</p> <p>专家组成员签名： </p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>罗新华</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>

14、三明学院旅游管理与服务教育专业（自然教育与解说）

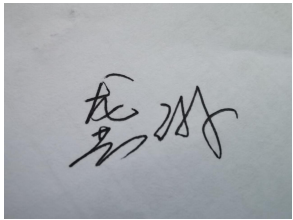

教学大纲

课程名称	自然教育与解说			课程代码	024279
课程类型	●通识课 ●学科平台和专业核心课 ☆专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	刘美娥 李冰新
修读方式	☆必修 ●选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	48	其中实践学时	24
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修：旅游专业导论、旅游学概论、旅游接待业、旅游资源学、生态旅游学、世界遗产概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为等 后续：旅游教学方法论、康养旅游开发与管理、乡村旅游运营管理、研学旅行				
B 课程描述	本课程旨在通过理论与实践培养学生了解自然教育发展现状,使学生掌握自然笔记、自然观察、自然教育活动设计与指导、自然教育解说原则与方法、自然教育指导师能力要求、自然教育安全管理等,通过认识地球、风景地貌、植物王国、善变的天气等自然资源的介绍使学生笃实自然教育基础知识,为将来成为研学旅行中自然教育专题指导师打下良好的基础。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解自然教育概念、意义及发展现状 2. 运用自然笔记、自然观察、自然教育活动设计与指导的方法 3. 运用自然教育解说的原则与方法 4. 熟悉地球、植物、天气、风景地貌等自然教育资源 (二) 能力 5. 分析自然教育发展趋势 6. 评价自然笔记质量 7. 评价自然教育项目与活动方案 8. 创新设计自然教育活动 9. 理解自然教育指导师能力要求 (三) 素养 10. 重视自然教育与环境教育 11. 养成生态文明行为 12. 提升科学环境素养				

	13. 坚持可持续发展理念 14. 形成人与自然和谐共生的思想				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1专业知能	1-3具有正确的职业意识与服务理念	课程目标9		
	2实务技能	2-2具有较强的管理能力和创新思维能力	课程目标8		
	3创新应用	3-4具备较强的文字处理能力	课程目标2、3		
	4协作整合	4-2具有良好的沟通、协作能力	课程目标2、3、7、8		
	5社会责任	5-2具备绿色发展理念与实践	课程目标10-14		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 自然教育概述		3		3
	第二章 国外自然教育现状		3		3
	第三章 自然笔记		3		3
	实训一： 五感体验			3	3
	第四章 认知地球 第五章 植物王国		3		3
	实训二： 观植物			3	3
	第六章 自然教育项目设计 第七章 自然教育活动设计		3		3
	实训三： 观鸟/观虫			3	3
	第八章 自然教育活动指导技巧 第九章 善变的天气		3		3
	第十章 自然教育解说 第十一章 风景地貌		3		3

	实训四：模拟解说				3	3
	第十二章 自然教育指导师能力要求 第十三章 自然体验活动的安全管理			3		3
	实训五：自然教育综合实践				6	6
	实训六：分组模拟展示自然教育活动				3	3
	期末总复习			3		3
	合 计			27	21	48
F 教学方式	R课堂讲授 R讨论座谈 R问题导向学习 R分组合作学习 R专题学习 R实作学习 R探究式学习 R线上线下混合式学习 ●其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政 目标	
	1	第一章自然教育概述	课程目标1、5	生态文明、可持续发展、环境素养	课程目标10-14	讲授、讨论
	3-4	自然笔记	课程目标2、6	人与自然和谐共生、环境素养	课程目标11-14	讲授、讨论、自然体验
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（20%）		课堂互动、考勤、课后作业			课程目标2-5，10-14

	实践（40%）	实训报告	课程目标2-3、6-8、10-14
	期末（40%）	闭卷笔试	课程目标1-14
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：刘艳主编. 自然教育指导师手册[M]. 中国林业出版社，2020</p> <p>学习资料：</p> <p>[1]周彩贤，马红，张玉钧等主编. 自然体验教育活动指南 [M] . 北京：中国林业出版社，2016.</p> <p>[2]理查德·洛夫著. 林间最后的小孩——拯救自然缺失症儿童 [M] . 中国发展出版社，2014.</p> <p>[3]黄一峰著. 自然观察达人养成术 [M] . 北京联合出版有限公司，2017.</p> <p>[4]克莱尔著. 我的自然笔记 [M] . 中信出版社，2013.</p> <p>[5]黄一峰著. 自然野趣DIY [M] . 北京联合出版有限公司，2017.</p> <p>[6]黄一峰著. 婆罗洲雨林野疯狂 [M] . 北京联合出版有限公司，2017.</p> <p>[7]约瑟夫·克奈尔著. 深度自然游戏 [M] . 湖南教育出版社，2019.</p> <p>网站</p> <p>1、自然笔记 http://site.douban.com/109921/</p> <p>2、笔记大自然 http://site.douban.com/107229/</p> <p>3、全国自然教育论坛 http://www.natureeducationchina.org/?winzoom=1</p> <p>4、环境保护部宣传教育中心 http://www.chinaeol.net/</p> <p>5、台湾荒野保护协会 https://www.sow.org.tw/</p> <p>6、乡师自然学校 http://www.gaiaschool.edu.hk/</p> <p>7、财团法人观树教育基金会 http://www.kskk.org.tw/</p> <p>8、Children & Nature Network http://www.childrenandnature.org/</p> <p>9、Whole Earth Nature School http://wens.gr.jp/english/index.html</p> <p>10、Crash Course--《生态学》在线课程</p> <p>http://open.163.com/special/opencourse/crashcourseecology.html</p> <p>公众号：大地之野、爱必立自然教育、芦苇景观、无痕山林、浙江山野、云上谣、森林康养人才网</p>		
J 教学条件 需求	多媒体教学设备、课件、教材、自然教育实践基地等		
K 注意事项	<p>课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，都要围绕学生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反应，提高学习效果。</p>		

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：刘美娥</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <div style="text-align: right;">  <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p> </div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  <p>教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p> </div>

15、三明学院旅游管理与服务教育专业(国家公园游憩设计与 管理)教学大纲

课程名称	国家公园游憩设计与管理		课程代码		2512420 331
课程类型	通识课 £学科平台和专业核心课 √专业方向 £专业任选 £其他		授课教师		李想
修读方式	必修 √£选修		学分		2
开课学期	第 2 学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	暂无				
A 先修及后 续 课程	旅游资源学。				
B 课程描述	<p>本课程总结了荒野地游憩影响的发生机理、变化规律、影响测量方法以及监测管理技术途径、国际研究动态等，是 20 世纪 50 年代以来国际游憩生态研究成果的集成，也是世界国家公园游憩管理技术的集成，代表了国际同领域的先进水平。本书基于实验与监测的科学研究方法，深入分析了游憩与自然要素、生态系统的互动关系，游憩影响的时空变化规律以及生态承载力与游客使用的动态关系，为保护地和国家公园生态系统管理、游憩管理及设施规划设计提供了科学依据。</p> <p>本书适宜作为风景园林学、生态学、地理学、林学、环境保护、遗产保护、旅游管理等相关专业的研究生、本科生的专业教材或研究参考书，也是政府相关部门以及国家公园、自然保护区、风景名胜区、森林公园、湿地公园、地质公园等相关实际管理部门必备学习用书。</p>				
C 课程目标	<p>1. 专业理论知识： 在本课程的教学过程中贯彻“知识、能力、素质协调发展”的思想，使学生学习本课程后，掌握国家公园游憩资源的概念，熟悉游憩资源管理的基本研究方法 with 理论基础，对于国家公园游憩资源管理有系统认识（A1）。</p> <p>2. 实践、应用与创新能力 前往自然保护地开展生态游憩实践（B1），开展自然保护区的管理与生态游憩技术支持（C1）。</p> <p>3. 团队协作及其他素质 在课程学习过程中，应促使学生组队协作完成相关任务。（D1） 在从事生态游憩实践时能兼顾社会公益。（E1）</p>				
D 课程目标	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

与 毕 业 要 求 的 对应关系	课 程 实 践	掌握国家公园游憩资源管理的基本技能。	(A1)		
	实 习 要 求	掌握游憩设计的基本技能与资源管理的理论并结合实践。	(B1) (C1) (D1) (E1)		
	能 力 要 求	自然地游憩设计与资源管理的拓展和应用。	(A1) (B1) (C1) (D1) (E1)		
E 教学内容 学时	章节内容		学时分配		
			理 论	实 践	合 计
	绪论		4		
	第 1 章 国家公园游憩 第 2 章 资源概念		4		
	第 2 章 国家公园游憩资源分析		3		
	第 3 章 国家公园游憩资源与游憩活动分析		3		
	第 4 章 国家公园游憩资源管理策略		4		
	第 5 章 国家公园公部门游憩资源管理机制		2		
	第 6 章 国家公园资源要素的影响		6		
	第 7 章 国家公园影响因素		6		
	第 8 章 国家公园管理措施		6		
	合计		48		48
F 教学方式	√ 课堂讲授 √ 讨论座谈 √ 问题导向学习 √ 分组合作学习 √ 专题学习 √ 实作学习 £ 探究式学习 £ 线上线下混合式学习 其他				
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教 学 方 式 与 手 段
				思政元素	思政 目标

	1	第 1 章国家公园游憩资源概念：游憩之定义、构成要件；国家公园游憩和资源之定义、影响；游憩地管理者职责；游憩承载力		新时代思想之生态文明思想，具体表现在国家公园是生态文明特殊的实践地域空间载体。	文化自信与生态意识的养成	情景模拟小组讨论学习
	2	第 2 章国家公园游憩资源供给面分析：资源供给面调查；游憩资源使用适宜性分析；游憩资源承载力分析		新时代思想：人民幸福和人民至上，体现在国家公园游憩设计的全民公益性等方面。	文化自信与人民幸福	案例分析法
	3	第 3 章国家公园游憩资源与游憩活动关系面分析：游憩活动导入；活动可行性分析；活动特性分析				
	4	第 4 章国家公园游憩资源管理策略：游憩资源管理策略；游憩区经营管理				
	5	第 5 章国家公园公部门游憩资源管理机制：公部门主管机构体系；政府行政计划与法规	自然资源保护与法治建设	宪法法治，具体体现在国家公园法规制定与新自然保护地体系建设，	社会法治与高质量发展	案例分析法小组讨论学习法
	6	第 5 章国家公园公部门游憩资源管理机制：管理课题与对策；游憩资源管理建议案例	培养规划与管理兼用的复合型人才。			

	7	第 6 章国家公园资源要素的影响：土壤；植被；野生动物；水				
	8	第 7 章国家公园影响因素：环境承载力；访客的使用				
	9	第 8 章国家公园管理措施：管理战略与概念；游憩影响监测、访客、场地管理				
	10	第 8 章国家公园管理措施：空气、声音和技术—新的游憩生态问题				
	11	专题讲座				
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明	支撑课程目标		
	平时成绩 20		出勤：10 分，基本分 7 分，缺勤迟到早退 0.5/次，全勤酌情加 1-3 分。 实践报告 5 分；平时表演 5 分	(A1) (B1) (C1) (D1) (E1)		
	期中成绩 20		仪容 20%，仪表 10%、仪态 40%，情景表演 30%（情景设计合理、表演到位）	(A1) (B1) (C1) (D1) (E1)		
	期末成绩 60		期末试卷成绩	(A1)		
I 建议教材及学习资 料	建议教材：自编讲义。 吴承照、彭婉婷、张娜等译，荒野地游憩生态影响与管理（原书第三版）.科学出版社.2018 年 09 月。 学习资料：唐方林. 国家公园理论与实践. 中国林业出版社. 2017 年 11 月； 张凌云等译. 旅游业与国家公园—问题与影响. 华中科技大学出版社. 2019 年 01 月； 余振国，余勤飞，李闽等. 中国国家公园自然资源管理体制研究. 中国环境出版集团. 2018 年 10 月； 朱春泉等译.IUCN 自然保护地管理分类应用指南. 中国林业出版社. 2016 年 6 月； 李洪波，詹卫华. 生态旅游研究前沿.科学出版社. 2017 年 06 月。					
J 教学条件需求	多媒体教室					

16、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游连锁事业管理）

教学大纲

课程名称	旅游连锁事业管理（21版没这门课）			课程代码	024091
课程类型	●通识课 ●学科平台和专业核心课 ●专业方向 ⚙专业任选 ●其他			授课教师	陈爱兰
修读方式	●必修 ⚙选修			学分	2
开课学期	2022-2023学 年第二学期	总学时	32	其中实践学时	6
混合式 课程网址	暂无				
A 先修及后 续课程	管理学、酒店管理概论、餐饮运行与管理				
B 课程描述	本课程旨在培养学生系统掌握酒店筹建与开业管理，酒店运营管理，酒店业发展趋势等内容。（目的）结合多媒体运用启发式讲授法，案例分析，情景表演，实地考察等方法。（历程）掌握酒店筹建与开业管理，做好酒店总经理，酒店安全、宾客关系、市场营销等运营管理理论与方法，酒店收益管理、创新理念等发展趋势。（预期结果）				
C 课程目标	<p>1、知识： 熟悉了解连锁经营的起源与发展阶段，连锁经营的发展历程，旅游连锁经营的发展现状，旅游连锁经营企业发展现状探索；掌握连锁经营和连锁经营基本理论的内涵，连锁企业营销的概念、采购与管理的管理、企业文化建设与管理的的基本理论。</p> <p>2、能力： 能进行连锁经营分店的选址、营销策划 能根据旅游连锁企业特点，掌握采购的业务流程 能进行旅游连锁企业财务经营分析、收益管理分析、企业信息系统应用分析</p> <p>旅游连锁企业文化建设能力，能对企业培训需求进行分析、计划的编制、实施。</p> <p>3、素质： 强化职业道德素质，增强责任感，树立正确的职业观，旅游连锁企业遵循绿色环保意识。</p>				
D	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

课程目标与 毕业要求的 对应关系	职业道德	培养学生具有积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向，良好的人文社科素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。	掌握社会主义核心价值观		
	专业知识	掌握酒店管理战略规划、运营管理、服务质量管理、营销管理、品牌维护、人力资源管理、成本费用、设备维护管理 etc 知识	掌握酒店管理的基本理论知识		
	职业技能	培养学生敏锐的观察能力和实操能力，经过一定的实操培训，使学生熟悉并掌握酒店等旅游企业的主要业务和经营管理过程；具有独立完成酒店。	培养计划、组织、策划活动的的能力		
E 教学内容 学时	章节内容		学时分配		
			理 论	实 践	合 计
	第一章连锁经营的历史沿革与发展现状		2		2
	第二章旅游连锁经营的基本理论		2		2
	第三章旅游连锁经营开店管理		4	2	6
	第四章旅游连锁企业营销管理		2		2
	第五章旅游连锁企业采购与管理		2		2
	第六章旅游连锁企业财务管理		4		4
	第七章旅游连锁企业信息管理		2		2
	第八章酒店财务与收益管理		2		2
	第九章 现代连锁企业文化建设与管理		2		2
	第十章旅游连锁企业培训管理		4	2	6
	第十一章旅游连锁企业满意度管理		2		2
	第十二章 旅游连锁企业发展趋势		2	2	4
	合计		26	6	32
F 教学方式	R课堂讲授 R讨论座谈 R问题导向学习 R分组合作学习 R专题学习 £实作学习 £探究式学习 £线上线下混合式学习 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3次)		教学方 式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	旅游连锁企业人力资源管理	未来学生可能成为旅游企业从业人员,也可能成为组织中的管理者,都可能将面临在人才招聘或员工晋升时如何到公平、公正地选人、用人。	将公平、公正思想、竞争意识植入到课程内容中。通过引导思考学生“德”和“才”哪一项素质更重要?启发学生独立思考如何公平、公正地评价应聘者能力和素质。	树立竞争意识和正确的用人观	情景模拟 小组讨论学习
	2	旅游企业品牌管理与文化建设	树立中国知名品牌旅游企业形象,提升我国旅游企业品牌核心竞争力	树立学生品牌意识,培养学生如何打造中国品牌	文化自信,打造中国品牌	案例分析法 小组讨论学习法
	3	旅游企业服务质量管理	服务是旅游企业的生命线	树立旅游企业专业服务意识、该岗敬业	树立正确的服务意识、做一行爱一行	案例分析法 小组讨论学习法
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	过程性考核(40%)		包含平时作业,实践报告、课堂表现等		目标1.1 1.2, 目标2.1, 2.2, 2.3, 目标3.1, 3.2, 3.3	
	期末(60%)		纸笔考试: 期末纸笔考试		目标1.1 1.2, 目标2.1, 2.2, 2.3, 目标3.1, 3.2, 3.3	

I 建议教材 及学习资料	教材：《现代企业连锁经营》汤伟伟主编，清华大学出版社，2019年11月 1、迈点网 2、混沌学园 3、《连锁经营-理论.实务.案例》王吉芳，首都经济贸易大学出版社，2007年11月
J 教学条件 需求	多媒体教室
K 注意事项	暂无
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：陈爱兰、 <div>2023 年 2 月 15 日</div>
	专家组审定意见：同意 <div> <div>龙 斌</div> <div>专家组成员签名：</div> </div> <div>2023 年 2 月 15 日</div>
	学院教学工作指导小组审议意见： <div> <div>罗 华</div> <div>教学工作指导小组组长：</div> </div> <div>2023 年 2 月 15 日</div>

17、三明学院旅游管理与服务教育专业（酒吧服务与管理）

教学大纲

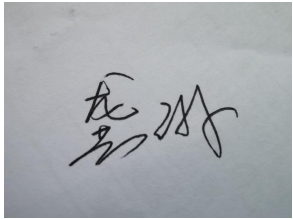

课程名称	酒吧服务与管理 (这是2018版课程)			课程代码	034289
课程类型	☞专业任选			授课教师	陈圆、 张玉嫣
修读方式	●必修			学 分	2
开课学期	1	总学时	39	其中实践学时	21
混合式 课程网址	酒吧服务与管理（20级旅教）-首页 https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=232696306&clazzid=72213980&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0				
A 先修及后续 课程	先修课程：无；后续课程：导游实务、旅行社经营管理、旅游市场营销、旅游开发与规划、饭店管理概论、服务质量管理				
B 课程描述	通过本课程的学习，旨在帮助学生初步具备从事酒吧工作及种类酒水服务的能力（目的）通过对酒吧这一企业形态进行研究和探索，介绍各类酒水的基本知识和酒吧服务经营技巧，借鉴国外教材中酒水管理方面的成熟的基础理论（过程）。培养学生的创新能力和综合职业能力，提高酒吧管理及服务水平，适应旅游专业发展方向及社会需要（预期结果）。				
C 课程目标	1、知识： 1.1明确不同酒文化的特征及差异，掌握不同酒水饮料的分类及特点。 1.2掌握酒品制作及对客服务技巧。 1.3掌握酒吧经营管理的基础知识。 2、能力： 2.1能够准确的识别各种酒水的类型和名称，能够明确的辨析各种类型酒的特点。 2.2正确的掌握各种饮料的制作方法，掌握鸡尾酒调制方法，能够正确的调制较常见鸡尾酒并设计创意鸡尾酒。 2.3熟悉酒吧基本工作流程，掌握酒吧服务技巧、具备良好的沟通与表达能力、				

	基础的经营管理能力。				
	3、素质				
	3.1提高个人的素养，提升个人品味与审美能力。				
	3.2提升个人创新，设计能力。				
	3.3树立正确的服务理念、团体意识及责任意识，践行社会主义核心价值观。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	明确不同酒文化的特征及差异，掌握不同酒水饮料的分类及特点。掌握酒品制作及对客服务技巧。掌握酒吧经营管理知识。	1.1 、1.2、1.3		
	实务技能	能够熟练使用相关软件、技术和工具获取、分析相关信息；熟悉酒吧基本工作流程，掌握酒吧服务技巧、具备良好的沟通与表达能力、经营管理能力。	2.1、2.2、2.3、3.1		
	应用创新	具备较强的职场创新或创业能力。	3.2		
	协作整合	具备较强的组织、协调及管理能	3.3		
	社会责任	具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，践行社会主义核心价值观，认同绿色发展理念	3.3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一讲 概述		3	1	5
	第二讲 发酵酒鉴赏与操作		1	2	3

	第三讲 蒸馏酒 鉴赏与操作			1	2	3
	第四讲 配制酒鉴赏与操作			1	2	3
	第五讲 非酒精饮料鉴赏与操作			3	2	4
	第六讲 鸡尾酒鉴赏与操作			3	9	11
	第七讲 酒吧经营			3		3
	第八讲 酒水管理			3	3	6
	合计			18	21	39
F 教学方式	R课堂讲授 £讨论座谈 £问题导向学习 R分组合作学习 £专题学习 R实作学习 R线上线下混合式学习					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	酒品制作与日常工作	1. 2、 2. 2、 2. 3 3. 3	1、制作过程规范、卫生 2 严格遵守酒吧各项规章制度，不徇私舞弊。	培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳的劳模精神和工匠精神	1、混合式 2、体验式
	2	酒品的鉴赏、鸡尾酒的配方设计与创新	1. 1、 2、2、 3、1、 3、2	色、香、味、形、意等设计要素要求	1、提升个人审美能力、文化品味与艺术修养 2、增强文化自信	1、混合式 2、体验式

	3	对客服务技巧与规范	1. 2、 2. 3、 3. 3	1、对客服务热情、周到、站在客人的角度服务客人 2、服务用语文明、规范、标准	(1) 学会有理、有节、有序、尊重他人。 (2) 培养德才兼备知行合一的人才	1、混合式 2、体验式
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	过程性考核 (20%)		(一) 章节预习与学习 (10%) 1、文档、 链接、音视频的预习与自学 2、评价主体：学习软件 (超星学习通) (二) 课中测试表现 (10%) 1、随堂测试、章节作业或期中测试等 2、评价主体：学习软件 (三) 小组合作探究 (10%) 1、小组协作效果及分组任务的图片、视频或文字完成情况 (10%) 2、评价主体：学生互评、教师评价 (四) 日常管理 (10%) 课堂表现及日常考勤 评价主体：教师评价		1.1、 1.2、 1.3、 2.1、 1.2、 2.2、 2.3、 3.1	

	实验（40%）	终结性考核： 1、书面报告：酒吧筹建与酒单策划 2、酒品制作与鉴赏——鸡尾酒调制 评价主体：教师评价	1.3、2.3、3.1、3.2、3.3
	期末试卷（40%）	终结性考核： 期末试卷题型分布及占比： 单项选择（20%），多项选择（20%），判断或填空（10或20%），简答（20%）和综合题（计算或论述20或30%）	1.1、1.2、1.3、2.1、2.2、2.3、3.1、3.2、3.3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《酒文化与酒吧管理》吴克祥，姜毅编著，南开大学出版社，2016.2第一版 参考书目： 1.《酒吧运营管理》鲍洪杰 张平主编，2015年1月第一版 2.王天佑.酒水经营与管理.北京:旅游教育出版社，2014年第四版 3.《酒水知识与酒吧管理》，殷开明，田怡 广西师大出版社，2014版 4、《酒水服务与酒吧经营》潘海颖，王崧 华中师大出版社，2015		
J 教学条件 需求	教材，参考书籍，多媒体教室等。		
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。 3、通过案例教学、团队协作，小组讨论、实作体验等形式，激发学生学生兴趣，启发学生学会发现问题、分析问题、思考问题，培养学生的表达能力与合作意识，加深对知识的领会，充分发挥积极性，创造性与合作精神。		

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>陈圆、张玉嫣、龚琳、孔泽</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <p>专家组成员签名：</p>  <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>教学工作指导小组组长：</p>  <p>2023 年 2 月 15 日</p>

18、三明学院旅游管理与服务教育专业（企业领导科学）教 学大纲

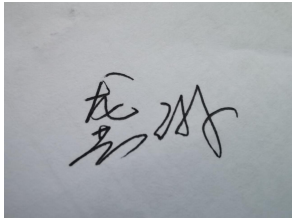
课程名称	企业领导科学 (2018版课程)			课程代码	033113
课程类型	<input checked="" type="radio"/> 通识课 <input type="radio"/> 学科平台和专业核心课 <input type="radio"/> 专业方向 <input type="radio"/> 专业任选 <input checked="" type="radio"/> 其他			授课教师	杨萍芳
修读方式	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 选修			学 分	2
开课学期	第一学期	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、旅游人力资源 后修课程（并行课程）：酒店管理、商务沟通				

<p>B 课程描述</p>	<p>《企业领导科学》是旅游管理与服务教育专业必修课程，该课程系统阐述领导学理论与实践，采用总分结构系统阐述了领导学的基本概念和重要理论。本课程介绍领导学学科的总体理论及各个部分理论，支撑领导学理论系统、完整、深入的理解和把握，让学生对领导学理论系统、完整、深入的理解和把握。</p> <p>通过本课程的教学，使学生较为全面、系统地理解和掌握领导学的基本理论和基本内容，从而为系统、全面地学习其他专业课程奠定基础。</p>		
<p>C 课程目标</p>	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习领导学基本理论，包括领导学的研究对象，领导的本质，领导的价值、目标、职能和结果，领导的方法、领导艺术和领导方略，领导主体和领导客体，领导素质，领导人才，领导环境，领导体制，领导决策，领导用人与驭人。 2. 理解、掌握领导学、领导等相关基本概念。 <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 掌握激励、批评、惩处的技巧，领导选人与用人的艺术。 4. 培养领导的素质，掌握领导决策的程序和步骤。 5. 具备持续跟踪学习领导学的新理论、新方法、新技能的习惯和能力。 6. 掌握领导的方法、技巧，学习领导用人、团队合作，明确领导与管理的不同。 <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. 树立良好的领导价值取向，坚持人民群众这一领导的根本，展示中国人民的群众特征。 8. 认识领导素质的重要性，在日后的工作中坚持正确的社会主义方向。 9. 学习中国历史文化中的相关领导学，坚持文化自信。 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>		
<p>D 课程目标与</p>	<p>毕业要求</p>	<p>毕业要求指标点</p>	<p>课程目标</p>

毕业要求的 对应关系	专业知能	掌握系统扎实的领导学和领导的基础知识、专业知识和专业技能，了解旅游企业人力资源的情况、产业发展动态。	1、2		
	实务技能	具备扎实的领导理论和实践能力。	2、3、4、5、6		
	应用创新	具备较强的领导创新、创意能力。	3、4、5、6		
	协作整合	具备较强的组织、协调及管理能力，与团队成员和谐相处、在团队活动中发挥积极作用。	3、4、5		
	社会责任	E1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解中国博大精深的领导内涵，认同以人为本理念。	7、8、9		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 绪论		2		2
	第二章 领导的本质、基础与作用		2		2
	第三章 领导的价值、目标、职能和结果		2		2
	第四章 领导方法论		2	2	4
	第五章 领导主体与领导客体		2	2	4
	第六章 领导素质		2		2
	第七章 领导人才		2		2
	第八章 领导环境		2		2
	第九章 领导体制		2		
	第十章 领导与管理		2		

	第十一章 领导决策			2	2	4
	第十二章 领导决策的实施				2	2
	第十三章 领导用人与驭人			2		2
	合 计			24	8	32
F 教学方式	●√课堂讲授 ●√讨论座谈 ●√问题导向学习 ●√分组合作学习 ●√专题学习 ●实作学习 ●√探究式学习 ●√线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 绪论	1、2	中国领导文化	了解中国领导文化、增强文化自信	课程讲授
	2	第三章 领导的价值、目标、职能和结果	2、3、4	社会主义核心价值观	正确的政治取向	课程讲授、讨论
	3	第七章 领导人才	2、3、4、5、6	人才兴国战略	人才强国、人才兴国	专题学习、团队合作实践
4	第十三章 领导用人与驭人	2、3、4	以人为本	坚持人民群众的根本利益	专题学习、团队合作实践	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时表现（20%）	过程性考核项目： 课程作业、日常表现、口语评价。 考察学生出勤情况、对知识及技能的掌握程度、操作能力、沟通与表达能力。	1、2、3、4
	实践作业（20%）	过程性考核项目：平时作业和实践报告作业的完成，包括五资料搜集、汇总、分析、设计等作业。 考查学生组织协调、设计策划能力，注重对所学知识的应用与创新思维、能力的培养。	2、3、4、5、6、7、8、9
	期末考核（60%）	终结性考核项目：闭卷考试， 考核学生对知识点的掌握能力、文体书写能力、应用与创新能力。	2、3、4、5、6、7、8、9
I 建议教材 及学习资料	1、《领导学》邱霏恩主编，中国人民大学出版社，2022年8月。 2、《可复制的领导力》樊登，中信出版社，2017年12月 3、《横向领导力》刘蔚涛，北京联合出版社，第三版。		
J 教学条件 需求	多媒体教室		

<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：杨萍芳、蔡宗和</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <div style="text-align: right;">  <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p> </div>

学院教学工作指导小组审议意见：

罗新华

教学工作指导小组组长：

2023 年 2 月 15 日

19、三明学院旅游管理与服务教育专业（园林景观设计赏析）

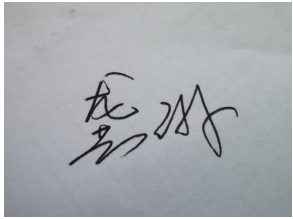
教学大纲

课程名称	园林景观设计赏析 (2018版课程)			课程代码	024090
课程类型	<input checked="" type="radio"/> 通识课 <input checked="" type="radio"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="radio"/> 专业方向 <input type="radio"/> 专业任选 <input checked="" type="radio"/> 其他			授课教师	林红
修读方式	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	39	其中实践学时	15
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：旅游美学、中国旅游地理、旅游礼仪、旅游文化学等 后续课程：茶艺赏析、旅游景观设计等				
B 课程描述	本课程旨在通过教师系统的讲授与讨论相结合，启发引导的方式来理解、掌握、研究园林景观设计理论，使学生了解和熟悉园林景观设计的基本原理和方法，掌握景观审美的主要内容和特点，学会分析园林景观的审美特点和审美要素，为今后从事旅游管理工作奠定坚实的基础。				

C 课程目标	<p>（一）知识</p> <p>1. 理解中国古典园林的构成要素及欣赏要点和外国古典园林的构成要素及欣赏要点。</p> <p>2. 归纳近现代园林的设计特点。</p> <p>（二）能力</p> <p>3. 分析园林景观设计理论和园林景观设计方法。</p> <p>4. 评价园林景观设计经典案例。</p> <p>（三）素养</p> <p>5. 重视学生园林审美修养，热爱祖国美丽山河。</p> <p>6. 养成社会文明素养。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	学科素养（2）	1-1 理解 中国古典园林的构成要素及欣赏要点和外国古典园林的构成要素及欣赏要点。 1-2 归纳 近现代园林的设计特点。	课程目标1		
	专业技能（2）	2-1 分析 园林景观设计理论和园林景观设计方法。 2-2 评价 园林景观设计经典案例。	课程目标2		
	教育情怀（2）	3-1 提高学生园林审美修养 3-2 提升文化素养。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 园林建筑概论		2		2
	第二章 从阿房宫到避暑山庄		6	2	8
	第三章 别具一格的园林景致		5	3	8

	第四章 中国古典园林文化气息			3	4	7
	第五章 日本古典园林			2	2	4
	第六章 西方古典园林			2	2	4
	第七章 近现代园林			2		2
	第八章 中西园林比较			2	2	4
	合 计			24	15	39
F 教学方式	R课堂讲授 R讨论座谈 R问题导向学习 £分组合作学习 R专题学习 £实作学习 R探究式学习 £线上线下混合式学习 ●其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章	课程目标1			面授
	2	第二章	课程目标1			面授
	3	第二章	课程目标1			视频
	4	第二章	课程目标2	中国古典园林特征	提高旅游审美修 养,热爱祖国山河	视频
	5	第三章	课程目标2			视频
	6	第三章	课程目标2	人文旅游景观鉴赏	提高审美修养,热 爱中国传统文化	面授

	7	第三章	课程目标2			面授
	8	第四章	课程目标3	中国古典园林文化气息	提升传统文化修养	面授
	9	第五章	课程目标3			面授
	10	第五章	课程目标2			视频
	11	第六章	课程目标2			视频
	12	第七章	课程目标3	近现代园林特征	提高旅游审美修养，热爱祖国山河	视频
	13	第八章	课程目标3	中西园林对比	加强民族文化自信	面授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤、互动、作业、讨论等		课程目标1、2、3	
	期末（70%）		期末考试		课程目标1、2、3	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材：刘天华. 园林漫步[M]. 南京:江苏凤凰文艺出版社, 2022. 07</p> <p>学习资料:</p> <p>1. 王兰、杨渝南. 园林景观设计赏析[M]. 中国电力出版社, 2010</p> <p>2. [日] 堀内正树等. 图解日本园林[M]. 江苏科学技术出版社, 2018</p> <p>3. 汉宝德. 物象与心境[M]. 生活. 读书. 新知三联书店, 2014</p> <p>4. 刘安. 凝固的符号——建筑、园林欣赏[M]. 石油工业出版社, 2019. 08</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>教材、多媒体教室、激光笔、话筒、网络等</p>
<p>K 注意事项</p>	
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价: 口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名: 林红、</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见: 同意</p> <p style="text-align: right;">  专家组成员签名: </p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

罗金华

教学工作指导小组组长：

2023 年 2 月 15 日

20、三明学院旅游管理与服务教育专业（服务质量与服务体验）教学大纲

课程名称	服务质量与服务体验			课程代码	2512320605
课程类型	●通识课 ⚙学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	张玉嫣
修读方式	⚙必修 ●选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：旅游学概论；餐饮运行与管理；前厅与客房服务管理； 后续课程：旅游市场营销、酒店数字化营销；				
B 课程描述	<p>《服务质量与服务体验》是旅游管理与服务教育的专业必修课程，也是旅游专业本科教育的重要课程。本门课程分为三大部分：服务、服务质量与服务体验。教学任务是使该专业的学生较为全面地理解服务及服务业，理解服务质量内涵，掌握服务质量评价方法，掌握提高及持续改善服务质量的方法，掌握服务质量管理的要点，提高服务意识及服务水平，掌握服务设计基本工具及方法以改善顾客服务体验。通过理论学习、情景模拟、课外调研、小组讨论等方式组织教学，提高学生发现服务质量问题、分析问题，对问题进行调研并解决问题的能力，树立学生质量意识。</p>				

<p>C</p> <p>课程目标</p>	<p>1、知识：</p> <p>（1）服务质量管理相关理论知识；（A1）</p> <p>（2）服务质量评价模型与方法；（A1）</p> <p>（3）服务体验及设计相关理论知识（A1）</p> <p>2、能力：</p> <p>（1）掌握科学的服务质量定性与定量调查方法，运用所学能进行服务质量问题及现状的调查和研究；（B1）</p> <p>（2）能对服务环节进行设计，处理宾客关系/意见，帮助服务企业整体提升服务质量及顾客服务体验；（B2）</p> <p>（3）掌握质量分析及管理方法，运用所学知识发现、分析并解决服务质量管理相关问题，提出改进的建议策略；（C1）</p> <p>（4）具备推动旅游业可持续与高质量发展的能力；（C2）</p> <p>3、素养：</p> <p>（1）树立正确严格的质量意识，树立质量强国理念；（E1）</p> <p>（2）正确认识服务业及服务人员工作，具备服务从业人员应有专业知识、良好的工作态度及较好的服务意识及服务专业素养；（D1）</p> <p>（3） 具有良好的人际交往水平及表达能力，具有良好协作能力及团队精神，具有较高综合职业素养：（D2）</p>		
<p>D</p> <p>课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p>毕业要求</p>	<p>毕业要求指标点</p>	<p>课程目标</p>
	<p>A 专业知能</p>	<p>熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究方法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力。</p>	<p>课程目标1</p>
	<p>B 实务技能</p>	<p>能够熟练使用相关软件和工具获取、分析相关信息并解决本专业领域实际问题；</p>	<p>课程目标2、3</p>
	<p>C 应用创新</p>	<p>具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。具备较强的服务创新意识与现代服务理念。</p>	<p>课程目标2、3</p>
	<p>D 协作整合</p>	<p>具有较强的沟通表达能力，具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，在团队活动中发挥积极作用。</p>	<p>课程目标3</p>

	E 社会责任	具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德，热爱祖国；具有科学精神、学法守法、人文修养、职业素养、社会责任感；了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	导论		1	—	1
	第一章 服务与服务业 第一节 服务的概念 第二节 服务的特性 第三节 服务业与服务的分类		3	—	3
	第二章 质量与服务质量 第一节 质量的概念 第二节 服务质量的内涵 第三节 服务质量维度与特征 第四节 顾客感知服务质量模型		3	—	3
	第三章 服务质量的评价 第一节 服务质量评价概述 第二节 服务质量评价方法 实践教学：服务质量评价方法（观察法，含课外调查）		3	7	10
	第四章 服务体验与设计 第一节 服务体验 第二节 服务设计 第三节 服务体验与设计的方法与工具 实践教学：服务体验与设计（服务流程图绘制）		3	9	12
	第五章 服务投诉与服务补救 第一节 服务失误 第二节 顾客投诉处理 第三节 补救性服务		3	—	3
	合 计		16	16	32

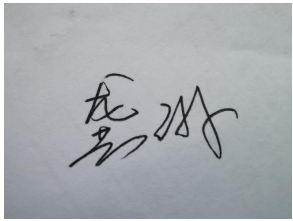
F 教学方式	<div> ⊗课堂讲授 ⊗讨论座谈 ⊗问题导向学习 ⊗分组合作学习 ●专题学习 ⊗实作学习 ●探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____ </div>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论	课程目标3	了解国情、国家 政策	通过“十四五” 旅游业高质量 发展要求、国家 质量强国战略 等政策解读，使 学生树立爱国、 强国决心；	讲授法
	2	第一章 服务与服务 业（服务的概 念、特性及分类）	课程目标1			讲授法
	3	第二章 质量与服务 质量（质量的概 念、服务质量内 涵）	课程目标 1.2.3	质量发展是兴 国之之道、强国之 策	通过了解质量 发展历程，使学 生树立正确严 格的质量意 识，树立质量 强国理念；	讲授法 讨论法
	4	第二章 质量与服务 质量（服务质量 维度特征、顾客感 知服务质量模型）	课程目标 1.2.3			讲授法 讨论法 案例分析法
	5	第三章 服务质量 的评价（评价概述 及评价方法）	课程目标 1.2.3			讲授法

	6	课程实践1：服务质量评价法(观察法调研项目)	课程目标2.3			任务驱动法
	7	第四章 服务体验与设计	课程目标1.2			讲授法
	8	第四章 服务体验与设计的方法与工具	课程目标2.3			讲授法 演示法
	9	实践教学2：服务体验与设计(服务流程图绘制)	课程目标2.3	党的奋斗目标：高质量发展，满足人民对美好生活的向往；	通过服务流程设计再造，提升消费者服务体验总体满意度；	讨论法 任务驱动法
	10	实践教学：服务体验设计项目成果汇报	课程目标3			讨论法 任务驱动法
	11	第五章 服务投诉与服务补救	课程目标1.3			讲授法 情景演示法
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		1. 出勤及课堂表现（10%） 2. 随堂小测（10%）		课程目标1.2.3	
	实践（40%）		1. 课程实践项目1（20%） 2. 课程实践项目2（20%）		课程目标1.2.3	
	期末（40%）		理论闭卷考试		课程目标1.2	

<p>I</p> <p>建议教材及学习资料</p>	<p>教材：崔立新. 服务质量管理理论与技术[M]. 北京：北京理工大学出版社，2020.</p> <p>参考书目：</p> <p>[1] 王海燕、张斯琪、仲琴. 服务质量管理[M]. 北京：电子工业出版社，2014.</p> <p>[2] 温碧燕. 服务质量管理[M]. 广州：暨南大学出版社，2010.</p> <p>[3] 薛秀芬，刘艳. 饭店服务质量管理[M]. 上海：上海交通大学出版社，2012.</p> <p>[4] 韩经纶，董军. 顾客感知服务质量评价与管理[M]. 天津：南开大学出版社，2006.</p> <p>[5] 苏宝炜. 现代服务品质管理[M]. 北京：电子工业出版社，2015.</p> <p>[6] 张红卫，张妮. 酒店质量管理原理与实务[M]. 背景：北京大学出版社，2015.</p> <p>[7] [美] Deming, W. Edwards, Orsini, Joyce Nilsson. The Essential Deming[M]. 裴咏铭，译. 北京：西苑出版社，2014.</p> <p>[8] [英] Andy Polaine, Lavrans Lovlie. Service Design: From Insight to Implementation[M]. 王国胜等，译. 北京：清华大学出版社，2015.</p>
<p>J</p> <p>教学条件需求</p>	<p>多媒体教室、讨论教室；</p>
<p>K</p> <p>注意事项</p>	<p>授课班级为专升本班级，需充分考虑学情及学科背景情况；</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：张玉嫣</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>

专家组审定意见：同意

专家组成员签名：



2023 年 2 月 15 日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：



2023 年 2 月 15 日

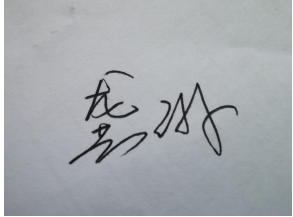
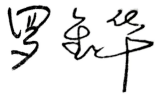
21、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游大数据采集与分析）教学大纲

课程名称	旅游大数据采集与分析			课程代码	2512525 631
课程类型	<input checked="" type="radio"/> 通识课 <input checked="" type="radio"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="radio"/> 专业方向 <input type="radio"/> 专业任选 <input checked="" type="radio"/> 其他			授课教师	赵千 张玉嫣
修读方式	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 选修			学 分	2.5
开课学期	2	总学时	40	其中实践学时	16
混合式 课程网址	暂无				
A 先修及后续 课程	先修课程：旅游学概论、管理原理与实务 后续课程：旅游市场营销、酒店数字化营销				
B 课程描述	本课程是旅游大数据理论前沿、核心技术和典型应用的旅游管理专业选修课程。在总体框架设计上，从旅游大数据基础知识导入，按照“理论——技术——应用”的逻辑，聚焦大数据在旅游领域应用的核心技术和主要场景，兼顾大数据与旅游大数据之间的普遍性和特殊性，主要介绍旅游大数据基础理论、采集与预处理、存储与管理、处理与分析、结果可视化的方法与工具，以及旅游大数据在政府公共服务和管理创新、旅游企业创新等方面的内容，为学生全面认识旅游大数据并具有旅游大数据应用能力提供指引。对大数据思维与旅游创新发展、旅游大数据伦理及治理等新问题进行了阐述，重点突出了大数据在旅游统计和游客画像等方面的基础应用，为面向以数据新要素推进旅游业现代化体系建设的理论探索和人才培养提供支持。				

C 课程目标	<p>例如：</p> <p>（一）知识</p> <p>1. 建立旅游大数据知识体，准确理解旅游大数据相关的基本概念：大数据、旅游大数据及其特点；</p> <p>2. 认识了解旅游大数据发展概况：旅游大数据兴起及其理论进展、大数据思维与旅游创新发展、旅游大数据的伦理与治理。</p> <p>（二）能力</p> <p>1. 掌握旅游大数据主要分析技术：旅游大数据采集与预处理、旅游大数据存储与管理、旅游大数据处理与分析、旅游大数据可视化方法和工具；</p> <p>3. 掌握大数据的旅游统计应用、旅游大数据与游客画像等。</p> <p>（三）素养</p> <p>1. 引导学生在科学大数据与智能时代构建数据科学思维体系，实现专业课教学向理想信念教育、学术能力培养、社会责任培育等多向度的延伸；</p> <p>2. 注重培养学生的对信仰坚守精神、对社会责任担当意识、辩证思考问题能力、“洞见”式分析推理能力、批判性思考能力等。</p>		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A 专业知能	<p>熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力。</p>	课程目标1
	B 实务技能	<p>能够熟练使用相关软件和工具获取、分析相关信息并解决本专业领域实际问题；</p>	课程目标2、3
	C 应用创新	<p>具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。具备较强的服务创新意识与现代服务理念。</p>	课程目标2、3
	D 协作整合	<p>具有较强的沟通表达能力，具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，在团队活动中发挥积极作用。</p>	课程目标3

	E 社会责任		具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德，热爱祖国；具有科学精神、学法守法、人文修养、职业素养、社会责任感；了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观。		课程目标3	
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 旅游大数据概述			2		
	第二章 大数据思维与旅游业发展			2		
	第三章 旅游大数据伦理与治理			2		
	第四章 旅游大数据采集与预处理			2		
	第五章 旅游大数据存储与管理			2		
	第六章 旅游大数据处理与分析			2	4	
	第七章 旅游大数据可视化的方法与工具			4		
	第八章 大数据旅游统计运用			4	4	
	第九章 旅游大数据与游客画像			4	8	
	合 计			32	16	40
F 教学方式	☉课堂讲授 ☉讨论座谈 ☉问题导向学习 ☉分组合作学习 ●专题学习 ☉实作学习 ●探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	旅游大数据的重要意义	课程目标1	大数据思维	推进中国式现代化建设	讲授法

	2	旅游大数据伦理与治理	课程目标1、2	伦理道德、法制意识	引导学生树立社会责任感，重视数据伦理问题，提高法制意识；	讲授法、讨论法
	3	旅游大数据的处理与分析	课程目标2、3	辩证、创新、批判性思维	引导学生认知数据科学思维本质，对数据进行辩证与批判性思考，鼓励创新思维；	讲授法、课程实训
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等；		课程目标1.2.3	
	实训（40%）		小组汇报+实训报告		课程目标1.2.3	
	期末（40%）		期末报告		课程目标2.3	
I 建议教材及学习资料	教材： 《旅游大数据理论、技术与应用》，戴斌、唐晓云主编，高等教育出版社，2022年。 学习资料： 《旅游大数据：理论与应用》，邓宁、牛宇，旅游教育出版社，2019年。					
J 教学条件需求	旅游管理信息系统实验室；多媒体教室；					
K 注意事项	授课班级为专升本学生，需考虑不同学科背景学情；					

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：赵千、张玉嫣</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <div style="text-align: right;">  <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p> </div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  <p>教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p> </div>

22、三明学院旅游管理与服务教育专业（经济学原理）教学大纲

课程名称	经济学原理			课程代码	2511330 305
课程类型	●通识课 ●学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ☆其他			授课教师	刘美娥
修读方式	●必修 ☆选修			学 分	3
开课学期	2022-2023-2	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修：高等数学 后续：旅游教学方法论、康养旅游开发与管理、乡村旅游运营管理、研学旅行				
B 课程描述	经济学原理包括微观经济学和宏观经济学，是西方经济学的重要组成部分，是研究在市场经济条件下资源配置有效性的一门社会科学，也是对经济管理类专业本科开设的一门专业必修课。微观经济学以单个经济单位为研究对象，以资源配置为分析目标，以价格理论为核心，以个量分析为研究方法。主要包括：十大经济学原理、市场如何运行、市场和福利、公共部门经济学、企业行为与产业组织、劳动市场经济学等。				
C	（一）知识 1. 理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法； 2. 了解微观经济学的基本构架和分析逻辑。 （二）能力 3. 能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题； 4. 使学生建立起微观经济学的基础知识框架，为今后进一步学习经济学及相关课程提高必要的知识和能力准备。 （三）素养 5. 重视课程教学中融入思政元素，以潜移默化的方式将社会主义核心价值观				

课程目标	体现在教书育人的过程中，帮助学生更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界观，使智育与德育有机结合与统一； 6. 养成追求真理的精神、严谨细致的作风、理性人的思维和行为方式。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	2专业操作能力	2-2具有较强的管理能力和创新思维能力		课程目标3、5、6	
	3专业理论认知	3-2熟练掌握旅游科学的基本知识和基本技能，具有较强的分析问题，解决问题的能力		课程目标1-4	
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	西方经济学导论		2		2
	第1章 经济学十大原理		2		2
	第2章 像经济学家一样思考				
	第3章 相互依存性与贸易的好处				
	第4章 供给与需求的市场力量		4		4
	第5章 弹性		4		4
	第6章 供求分析的应用		2		2
	第7章 消费者、生产者与市场效率		4		4
	第8章应用：税收效应		2		2
	第9章应用：国际贸易				
	第10章外部性		2		2
	第11章公共物品和公共资源				
	第12章 生产成本		4		4
	第13章 竞争市场上的企业		4		4
	第14章 垄断		4		4
	第15章 垄断竞争		4		4
第16章 寡头		4		4	
第17章 生产要素市场		2		2	

	期中考试、期末总复习			4		4
	合 计			48		48
F 教学方式	☆课堂讲授 ☆讨论座谈 ☆问题导向学习 ●分组合作学习 ☆专题学习 ●实作学习 ●探究式学习 ☆线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论	课程目标 1、2、5	引入我国国情和市场化经济环境特点,用马克思主义的基本立场、观点和方法正确认识微观经济学。	把社会主义核心价值观融入教学内容,增强学生对社会主义制度认同感,帮助树立学生民族自尊心和自豪感。	讲授 多媒体
	2	第4-6章 需求、供给和均衡价格	课程目标 3、4、5、6	针对我国农产品市场和房地产市场、疫情下产品价格相对稳定运行展开课题教学讨论。	深刻领会我国市场经济运行原理,凸显我国社会主义制度优势。	讲授、讨论 多媒体
H 评价方式	3	第7章 消费者、生产者与市场效率	课程目标 3、4、5	以马克思主义的基本立场科学认识消费者行为理论,了解消费者行为特征,批判性、辩证讲解边际效用递减规律。	增强学生对“富强、民主、文明、和谐、诚信、友善”消费观的认识、增强学生担当民族复兴大任的社会责任感和使命感。	讲授 多媒体
	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		考勤、课堂表现、作业		课程目标1、5、6	
	期末 (70%)		期末纸笔考试		课程目标1、2、3、4	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》（第二版）上册，高等教育出版社、中国人民大学出版社</p> <p>学习资料：</p> <p>1. 曼昆 著，梁小民 梁砾 译. 经济学原理（微观经济学分册）第8版. 北京大学出版社，2020.</p> <p>2. 付达院 主编. 《经济学原理：微观经济学分册》学习手册. 北京大学出版社.</p> <p>3. Principles of Economics, 9th Edition N. Gregory Mankiw</p> <p>4. 高鸿业, 西方经济学(微观部分), 第六版.</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体教学设备、课件、教材、线上平台课程资源等</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，都要围绕学生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反应，提高学习效果。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：刘美娥</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>

	专家组审定意见：同意 <div style="text-align: right;">  专家组成员签名：、 2023 年 2 月 15 日 </div>
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: right;">  教学工作指导小组组长： 2023 年 2 月 15 日 </div>

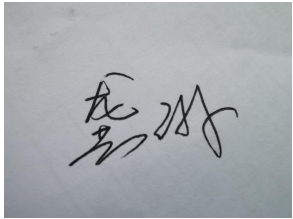
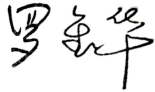
23、三明学院旅游管理与服务教育专业（酒店管理沙盘实训）

教学大纲

课程名称	酒店管理沙盘实训			课程代码	2512420 328
课程类型	<input checked="" type="radio"/> 通识课 <input checked="" type="radio"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="radio"/> 专业方向 <input checked="" type="radio"/> 专业任选 <input checked="" type="radio"/> 其他			授课教师	刘美娥
修读方式	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修：酒店管理概论、前厅客房运营管理、餐饮运营管理等 后续：无				

B 课程描述	<p>《酒店管理沙盘实训》课程是旅游管理与服务教育专业、住宿业（酒店）运营与管理方向的专业方向课，是面向大四高年级开设的综合实训课。该课程通过设置酒店初始情况、市场规则和酒店运营规则，构造出一个虚拟的酒店市场环境和酒店运营环境。学生在这个虚拟的酒店环境中经营各自的酒店，体会岗位的职责、酒店的运营和同行业间的竞争。综合运用管理学与企业战略管理理论指导酒店经营战略分析、战略制定与战略实施。融汇贯通酒店前厅客房部、餐饮娱乐部、市场营销部、工程运维部、人力资源部、财务部等酒店核心部门的经营管理理论原理，通过多点触摸酒店管理营运沙盘实现互动式教学。</p>			
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <p>1. 综合认知与理解酒店筹建管理、酒店工程部、酒店房务部、酒店餐饮娱乐部、酒店营销部、酒店人力资源部、酒店财务部的经营与管理</p> <p>（二）能力</p> <p>2. 综合运用酒店工程部、酒店房务部、酒店餐饮娱乐部、酒店营销部、酒店人力资源部、酒店财务部的经营管理理论模拟经营酒店</p> <p>3. 具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通与良好协作</p> <p>4. 具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，在团队活动中发挥积极作用</p> <p>（三）素养</p> <p>5. 具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养</p> <p>6. 具备较强的服务创新意识与现代服务理念；具备较强的旅游行业创新与创业能力</p> <p>7. 认同绿色发展理念，推动绿色酒店可持续发展</p>			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	D协作整合	D1具有较强的沟通表达能力	课程目标3	
	D协作整合	D2具有较强的组织、协调和管理能力	课程目标4	
	C应用创新	C1具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养	课程目标5	
	C应用创新	C2具备较强的服务创新意识与现代服务理念	课程目标6	
	E社会责任	E2认同绿色发展理念	课程目标7	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	实验项目 1：酒店模拟经营电子沙盘认知		1.5	1.5 3
	实验项目 2：酒店选址与功能布局		1.5	1.5 3

	实验项目 3：酒店工程设备认知与决策管理			1.5	1.5	3
	实验项目 4：酒店房务部认知与决策管理			1.5	1.5	3
	实验项目 5：酒店餐饮娱乐部认知与决策管理			1.5	1.5	3
	实验项目 6：酒店营销部认知与决策管理			1.5	1.5	3
	实验项目 7：酒店人力资源部认知与决策管理			1.5	1.5	3
	实验项目 8：酒店财务部认知与决策管理			1.5	1.5	3
	实验项目 9：酒店模拟经营实战对抗博弈			3	3	6
	期末复习、实训考试			1	1	2
	合 计			16	16	32
F 教学方式	✧课堂讲授 ✧讨论座谈 ✧问题导向学习 ✧分组合作学习 ✧专题学习 ✧实作学习 ✧探究式学习 ●线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目 标	
	2	项目 4 酒店筹建管理	课程目标1-4	绿色发展理念、绿色酒店、可持续发展理念	课程目标5、7	讲授+实训
	2	项目 5 工程部智慧经营与管理	课程目标1-4	绿色发展理念、绿色酒店、可持续发展理念	课程目标5、7	讲授+实训
H 评价方式	3	项目 6 房务部经营与管理	课程目标1-4	服务创新意识与现代服务理念、职业素养	课程目标5、6	讲授+实训
	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（40%）		出勤、课堂表现			课程目标1-7
I 建议教材 及学习资料	期末（60%）		独立经营、博弈经营实训报告			课程目标1-7
	建议教材：无合适教材 学习资料： 孙宗虎，王瑞永. 酒店运营与管理全案. 人民邮电出版社，2021年05月 刘伟著. 酒店管理（第2版），中国人民大学出版社，2018年 徐公仁主编，酒店管理模拟沙盘实训教程，北京交通大学出版社，2020，第2版 酒店管理营运博弈沙盘系统教师指导手册 晨鸟酒店管理营运博弈沙盘实训参考手册					
	J 教学条件 需求	多媒体教学设备、课件、酒店管理沙盘实训室等				

K 注意事项	课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，都要围绕学生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反应，提高学习效果。
审批意见	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
	课程教学大纲起草团队成员签名：刘美娥 <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>
	专家组审定意见：同意 <div style="text-align: right;"> 专家组成员签名：  </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: right;">  </div> <div style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>

24、三明学院旅游管理与服务教育专业（旅游企业人力资源管理）教学大纲

课程名称	旅游企业人力资源管理			课程代码	2512320310
课程类型	<input checked="" type="radio"/> 通识课 <input checked="" type="radio"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="radio"/> 专业方向 <input checked="" type="radio"/> 专业任选 <input checked="" type="radio"/> 其他			授课教师	杨萍芳
修读方式	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 选修			学分	2
开课学期	2022-2023学年第二学期	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	暂无				
A 先修及后续课程	管理学、旅游学概论、旅游饭店管理、旅行社经营与管理、前厅与客房运营与管理、餐厅运营与管理				
B 课程描述	<p>开设本课程的目的是帮助旅游专业学生在掌握企业管理基本原理的基础上，对旅游企业中的人力资源管理相关问题有比较全面的认识，提高学生解决实际问题的能力，培养爱岗敬业、诚信就业的良好品质，并能将所学知识运用于旅游企业中的人力资源管理及相关管理工作，在实践中提升自我，实现价值。（目的）</p> <p>《旅游企业人力资源管理》是旅游管理专业必修课程，该课程强调“以人为本”，包含组织招人、育人、用人和留人的全过程。具体包括旅游企业人力资源战略与规划、工作分析与工作设计、员工招聘与测评、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、职业生涯管理、劳动关系管理等基本知识理论原理和实务技能。（历程）</p> <p>通过本课程的教学，使学生掌握旅游企业人力资源管理的基本概念、基本原理、基本知识和学会用人力资源管理理论分析和解决旅游企业实际问题的方法。教学中要求学生重点对这部分内容能够理解并把握，同时能够运用到实践中。本课程的难点是对这些理论知识的理解和在实践中的运用，要求学生能学会理论联系实际，把学科理论的学习融入对旅游经济活动实践的研究和认识之中，提高分析和解决问题的能力，为旅游企业经济效益的提高服务。（性质、地位和任务）</p>				
C	1. 知识				

课程目标	<p>1.1 识记旅游企业人力资源管理、人力资源规划、人员招聘、人员甄选、绩效管理、员工培训、薪酬管理、劳动关系管理、职业生涯规划等概念与内涵</p> <p>1.2 理解旅游企业人力资源规划、员工招聘、绩效管理、薪酬管理的程序</p> <p>1.3 归纳旅游企业员工甄选、劳动关系管理、职业生涯规划的原则</p> <p>2、能力</p> <p>2.1 评价旅游企业人力资源规划、员工培训计划、薪酬方案和绩效考核方案</p> <p>2.2 设计简历，进行工作分析，制定岗位说明书</p> <p>2.3 运用招聘技巧、培训方法、激励方式等对旅游企业的人力资源提供服务</p> <p>3、素养</p> <p>3.1 具备旅游企业人力资源开发管理基本工作素养</p> <p>3.2 具备文明、平等、公正、法治、敬业、诚信的职业素养</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	职业道德	培养学生具有积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向，良好的人文社科素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。	掌握社会主义核心价值观

	专业知识	能够将招聘、甄选、培训、绩效考核、薪酬管理、劳动关系管理等旅游企业人力资源管理的基础知识与技能运用于服务旅游企业人力资源管理工作。	掌握旅游企业人力管理的基本理论知识		
	职业技能	能够用旅游企业人力资源管理知识指导实践工作,对旅游企业人力资源问题进行有效的识别,并运用相关知识予以解决。	掌握旅游企业人力资源六大模块的实务操作技能		
E 教学内容 学时	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 绪论 第一节 人力资源概述 第二节 旅游企业人力资源概述		2		2
	第二章 旅游企业人力资源规划 第一节 人力资源规划概述 第二节 旅游企业人力资源规划的制定		4	2	6
	第三章 旅游企业工作分析 第一节 旅游企业工作分析的实施和流程 第二节 旅游企业工作分析的内容和方法		2		3
	第四章 旅游企业员工招聘与配置 第一节 招聘概述、流程 第二节 招聘的渠道与方法 第三节 人员选拔 第四节 招聘评估		4	2	6
	第五章 旅游企业员工培训及职业发展管理 第一节 旅游企业员工培训概述 第二节 旅游企业员工培训的内容、程序及方法 第三节 旅游企业员工的职业生涯管理		2	2	4
	第六章 旅游企业员工绩效考核管理 第一节 绩效考核概述 第二节 旅游企业员工绩效考核的程序和方法 第三节 旅游企业员工绩效考核的内容和标准 第四节 旅游企业员工绩效考核结果管理		4		4

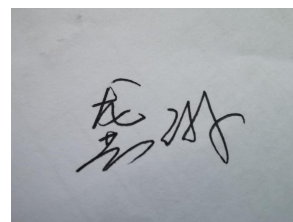
	第七章 旅游企业薪酬与福利管理 第一节 旅游企业薪酬管理概述 第二节 旅游企业员工薪酬管理 第三节 旅游企业员工福利管理			4	2	6
	第八章 旅游企业劳动关系管理 第一节 旅游企业劳动关系概述 第二节 劳动合同管理 第三节 劳动争议与处理 第四节 企业员工的劳动权益			2		2
	合计			24	8	32
F 教学方式	⊗课堂讲授 ⊗讨论座谈 ⊗问题导向学习 ⊗分组合作学习 ⊗专题学习 ●实作学习 ●探究式学习 ●线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3次)		教学方 式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	招聘是指在企业总体发展战略规划的指导下，为了企业发展的需要，根据人力资源规划和工作分析的要求，制定相应的职位空缺计划，寻找、吸引那些有能力又有兴趣到本企业任职的人员，并从中选出适宜的人选予以录用的过程。讲授招聘基本流程、招聘方法、人才测评的基本方法外。	未来学生可能成为人力资源管理从业人员，也可能成为组织中的管理者，都可能将面临在人才招聘或员工晋升时如何到公平、公正地选人、用人。	将公平、公正思想、竞争意识植入到课程内容中。通过引导思考学生“德”和“才”哪一项素质更重要？启发学生独立思考如何公平、公正地评价应聘者能力和素质。通过模拟面试，让学生感受招聘面试中竞争的压力，帮助其树立正确的用人观，培养良好的职业操守。	树立竞争意识和正确的用人观	情景模拟 小组讨论学习

	2	<p>培训开发是企业通过各种方式使员工具备完成现在或将来工作所需知识、技能和态度，以改善其绩效并最终提升企业整体绩效的一种计划性和连续性的（人力资源管理）职能活动。主要涉及员工培训开发方法、流程、内容。</p>	<p>培训开发的学习使学生了解到最新的培训方法和手段。</p>	<p>通过探讨大数据和人工智能发展给员工就业带来的影响，引导学生思考未来如何应对技术进步带来的人力资源管理挑战、未来员工培训的发展趋势，培训内容的变化。</p>	<p>帮助学生树立勇于面对困难，积极向上的终生学习的意识。</p>	<p>案例分析法 小组讨论学习法</p>
	3	<p>职业生涯规划是指个人根据兴趣、爱好、所处环境确定个人奋斗目标并努力实现这目标的过程，即是通过对个人职业选择的主观和客观因素进行分析判断，制定职业目标并对自己未来职业规划和选择的过程。</p>	<p>通过对个性与职业、兴趣与职业、能力与职业、价值观与职业进行测评、分析和规划，帮助学生建立科学的择业观和就业观。</p>	<p>挖掘和分析国内外优秀的企业家、创业者成功的职业生涯经历，启发学生明白职业成功不但需要有良好的职业理想、目标，科学合理职业规划，同时需要在职业发展过程中不断克服艰难困苦，锲而不舍地奋斗精神。任何成功和美好生</p>	<p>正确的择业观、就业观以及锲而不舍的奋斗精神</p>	<p>案例分析法 小组讨论学习法</p>

				活的获得都需要持续不断地努力和奋斗。		
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	过程性考核（40%）		包含平时作业，实践报告、课堂表现等		目标1.1 1.2, 目标2.1, 2.2, 2.3, 目标3.1, 3.2, 3.3	
	期末（60%）		纸笔考试：期末纸笔考试		目标1.1 1.2, 目标2.1, 2.2, 2.3, 目标3.1, 3.2, 3.3	
I 建议教材 及学习资料	教材 《旅游人力资源管理》陈秋萍主编，华中科技大学出版社，2021.03 旅游学习资料 1、旅游企业人力资源管理(第二版)胡红梅主编，中国旅游出版社，2017.91、2、 《旅游企业人力资源管理》吴应利，刘去主编，中国旅游出版社，2016.2 3、《旅游企业人力资源管理》吴小萃，胡志国主编，天津大学出版社，2011.9 4、企业人力资源管理(第二版)赵西萍主编，高等教育出版社，2021.3					
J 教学条件 需求	多媒体教室					
K 注意事项	暂无					
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：杨萍芳					

专家组审定意见：同意


专家组成员签名：



2023 年 2 月 15 日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：



2023 年 2 月 15 日